

清科 2017 年 2 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



清科数据：聚焦政府工作报告 投资市场如沐春风

2017-03-13 清科研究中心 曹琦佳

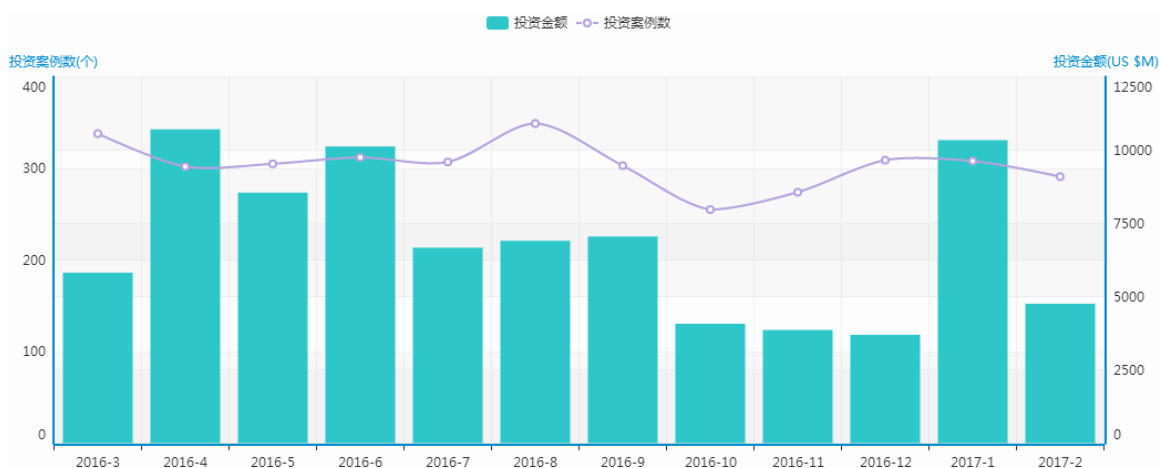
2017 年 3 月 5 日，十二届全国人大五次会议在人民大会堂开幕，国务院总理李克强代表国务院向大会作了政府工作报告。李克强总理在报告中提出，要持续推进大众创业、万众创新。新建一批“双创”示范基地，鼓励大企业和科研院所、高校设立专业化众创空间，加强对创新型中小微企业支持，打造面向大众的“双创”全程服务体系，使各类主体各展其长、线上线下良性互动，使小企业铺天盖地、大企业顶天立地，市场活力和社会创造力竞相迸发。“双创”是以创业创新带动就业的有效方式，是推动新旧动能转换和经济结构升级的重要力量，是促进机会公平和社会纵向流动的现实渠道，要不断引向深入。

在互联网时代，各领域发展都需要速度更快、成本更低的信息网络。政府对创新应用的支持鼓励并不是停留在口头上，总理表示：“今年网络提速降费要迈出更大步伐，年内全部取消手机国内长途和漫游费，大幅降低中小企业互联网专线接入资费，降低国际长途电话费，推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长，让企业广泛受益、群众普遍受惠。”

投资案例同比大幅增加

由于根据清科集团旗下私募通数据显示，2017 年 02 月共发生投资案例 291 起，披露金额案例数 261 起，总投资金额达 47.58 亿美元，平均投资金额 1822.83 万美元。案例数环比减少 5.5%，金额环比减少 54.0%。较去年同期相比，案例数量增加 90.2%，金额同比增加 12.0%。本月金额最大的三起投资案例为：东吴创投、农银无锡股权投资基金、上海赛领并购投资基金等投资南京新百；朗投资、东峪投资、金鹰基金等投资亿利洁能股份；鼎信创投、民银资本等投资赢鼎教育。

图 1 总投资数量和金额月度走势

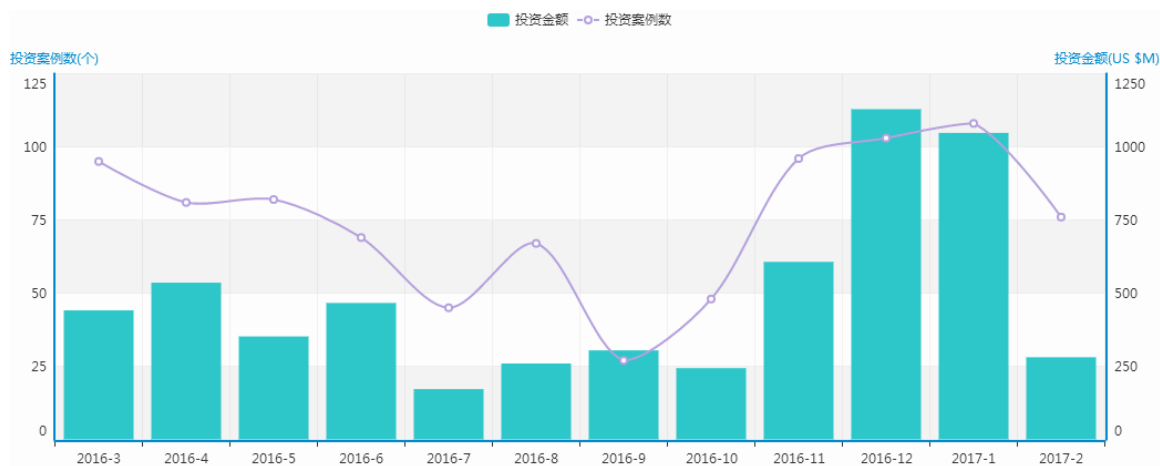


来源：私募通 2017.03

www.pedata.cn

在 2 月的投资事件中，通过新三板进行融资的共 76 起，累计金额 2.81 亿美元，平均投资金额 369.57 万美元，数量占比 26.1%，环比下降 29.6%；金额占比 5.9%，环比减少 73.2%，本月新三板投资金额大幅下降。

图 2 新三板投资数量和金额月度走势



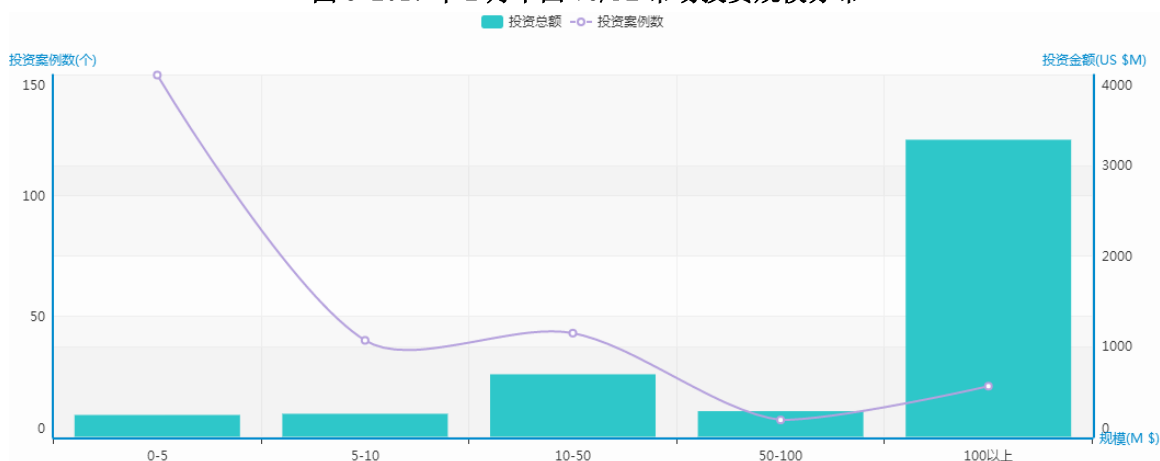
来源：私募通 2017.03

www.pedata.cn

约 12% 的投资事件由中额转向小额，大额投资比例稳定

根据清科集团旗下私募通数据显示，投资规模（见图 3）不超过 1,000.00 万美元的小额投资 190 起（其中小于 500.00 万美元 150 起），占披露金额案例数的 72.8%，共计 4.97 亿美元，金额占比 10.4%；投资金额在 1,000.00 万美元到 5,000.00 万美元之间的案例数共 43 起，数量占比 16.5%，共计 6.92 亿美元，金额占比 14.5%；规模大于 5,000.00 万美元的案例共 28 起，数量占比 10.7%，共计 35.70 亿美元，金额占比 75.0%。较上月相比，小额投资数量占比上升 12.5%，而中额投资事件所占比例下降 12.1%，约 12.0% 的投资事件由中额转向小额，大额投资比例稳定。

图 3 2017 年 2 月中国 VC/PE 市场投资规模分布



来源：私募通 2017.03

www.pedata.cn

2 月 VC/PE 投资共涉及 25 个一级行业，从案例数来看，互联网、IT、机械制造分列前三位，分别完成 60、44 和 19 起案例；分别占比 20.6%、15.1%和 6.5%；累计占比 42.2%。投资金额方面，能源及矿产、机械制造、连锁及零售分列前三位，投资金额分别为 12.43 亿、10.31 亿、5.00 亿美元，分别占比 26.1%、21.7%、10.5%；累计占比 58.3%。

清科 2017 年 2 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



表 1 2017 年 2 月中国 VC/PE 市场一级行业投资统计

行业	案例数(披露金额 案例数)	案例数占比	金额 (US\$M)	金额占比
互联网	60 (51)	20.62%	412.98	8.68%
IT	44 (38)	15.12%	238.52	5.01%
机械制造	19 (19)	6.53%	1030.58	21.66%
生物技术/医疗健康	17 (14)	5.84%	173.55	3.65%
娱乐传媒	15 (13)	5.15%	39.1	0.82%
电信及增值业务	15 (13)	5.15%	66.35	1.39%
电子及光电设备	14 (13)	4.81%	234.4	4.93%
其他	12 (12)	4.12%	103.98	2.19%
连锁及零售	12 (11)	4.12%	499.96	10.51%
金融	10 (10)	3.44%	71.17	1.50%
教育与培训	10 (10)	3.44%	94.48	1.99%
清洁技术	9 (8)	3.09%	29.86	0.63%
汽车	9 (8)	3.09%	113.42	2.38%
农/林/牧/渔	6 (6)	2.06%	19.47	0.41%
能源及矿产	6 (6)	2.06%	1243.36	26.13%
物流	5 (5)	1.72%	116.48	2.45%
食品&饮料	5 (4)	1.72%	23.02	0.48%
化工原料及加工	4 (4)	1.37%	16.54	0.35%
建筑/工程	3 (3)	1.03%	18.13	0.38%
房地产	4 (3)	1.37%	174.47	3.67%
租赁和商务服务业	3 (2)	1.03%	16.75	0.35%
半导体	2 (2)	0.69%	4.38	0.09%
其他制造业	2 (2)	0.69%	3.8	0.08%
文化/体育和娱乐业	3 (2)	1.03%	4.21	0.09%
居民服务和其他服务业	2 (2)	0.69%	8.62	0.18%
总计	291 (261)	100.00%	4757.58	100.00%

来源：私募通 2017.03

www.pedata.cn

电商纷纷布局农村市场，响应政府号召

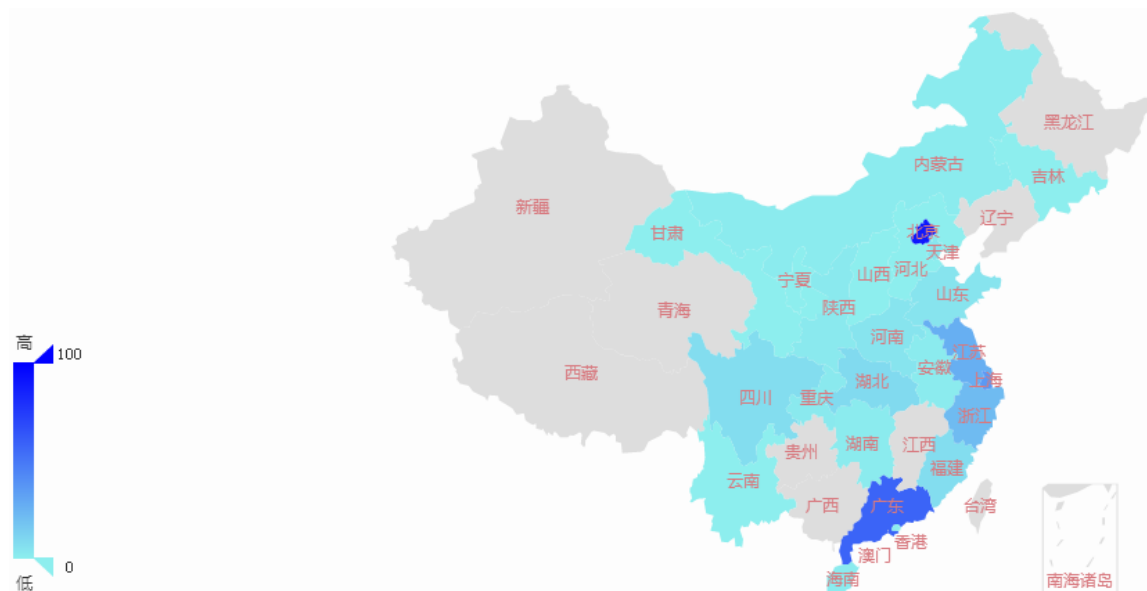
三农问题一直是政府关注的重点，此次李克强总理在报告中再度关注农村市场，要求“促进电商、快递进社区进农村”。2月27日，深圳市卖货郎信息技术有限公司与深圳市新产业创业投资有限公司等正式签约，完成A轮10亿元人民币融资。卖货郎是集合电子商务、金融、物流等服务手段，专注于工业品进乡和农产品进城。通过在线上搭建“卖货郎商城”购物平台，卖货郎目前已覆盖全国23个省，线下在

清科 2017 年 2 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



全国范围内开设电子商务县域运营中心和电子商务服务站，辅助 B2R 与 B2C 双系统服务三农，实现农村信息和商务现代化。2017 年卖货郎推出物流、培训、金融等服务板块，完善“互联网+”的网络布局，打造覆盖全中国所有县级行政中心的农村电商服务平台。近年来电商下乡已成趋势，阿里、京东、苏宁等巨头纷纷布局农村，瞄准金融及快递在农村市场的广阔发展空间。

图 4 2017 年 2 月中国 VC/PE 市场投资地域分布



来源：私募通 2017.03

www.pedata.cn

表 2 2017 年 2 月投资地域情况统计

地域	案例数	占比	披露金额案例数	金额 (US \$M)	占比	平均投资金额 (US \$M)
北京	90	30.93%	74	1484.1	31.19%	20.06
广东	58	19.93%	52	966.76	20.32%	18.59
上海	36	12.37%	31	339.21	7.13%	10.94
江苏	27	9.28%	27	804.21	16.90%	29.79
浙江	22	7.56%	22	301.3	6.33%	13.7
湖北	9	3.09%	8	199.75	4.20%	24.97
福建	7	2.41%	7	22.14	0.47%	3.16
四川	7	2.41%	6	28.16	0.59%	4.69
河南	5	1.72%	5	72.29	1.52%	14.46
山东	5	1.72%	5	15.05	0.32%	3.01
天津	4	1.37%	4	52.91	1.11%	13.23
重庆	3	1.03%	3	21.26	0.45%	7.09
陕西	3	1.03%	3	5.26	0.11%	1.75

清科 2017 年 2 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



海南	2	0.69%	1	52.15	1.10%	52.15
湖南	2	0.69%	2	20.39	0.43%	10.19
内蒙古	2	0.69%	2	149.87	3.15%	74.93
安徽	2	0.69%	2	16.21	0.34%	8.1
宁夏	1	0.34%	1	2.91	0.0006	2.91
河北	1	0.34%	1	1.05	0.02%	1.05
云南	1	0.34%	1	1.32	0.03%	1.32
香港	1	0.34%	1	7.6	0.16%	7.6
吉林	1	0.34%	1	4.36	0.09%	4.36
山西	1	0.34%	1	188.12	3.95%	188.12
甘肃	1	0.34%	1	1.18	0.02%	1.18
总计	291	100.00%	261	4757.58	100.00%	18.23

来源：私募通 2017.03

www.pedata.cn

从投资地域上看,2017年2月共发生投资案例291起,分布在北京市、广东省和上海市等24个省市。其中前三甲分别是北京、广东省和上海市,案例数量占比分别为30.9%、19.9%、12.4%,金额分别为14.8亿、9.7亿、3.4亿美元,分别占比31.2%、20.3%、7.1%,累计占比58.6%。

表3 2017年2月排名前十的受资方

受资方	金额 (US \$M)	占比	投资方	行业
新街口百货	739.03	15.53%	东吴创投 农银国联无锡投资管理有限公司 赛领并购 北京力鼎兴业 衡盈屹盛 赛领民峰股权 常州元康 常州明塔 三胞集团	零售
亿利洁能股份	655.12	13.77%	中诚新阳 三山资本 亿利资源	电力、燃气及水的生产和供应业

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15069

