

清科观察：《2016 股权众筹报告》发布，盘点 2015 京东、阿里引领的股权众筹元年

清科研究中心 2015-03-18 申伶坤

随着“大众创业、万众创新”、“互联网+”以及“众创空间”等引领的第四次创业浪潮兴起，股权众筹也开始进入创业者和投资人的视线。近年由于移动互联网、大数据、云计算等一系列技术的创新，为互联网金融提供了坚实的发展基础，互联网金融进入“井喷”的发展阶段，而在“大众创业，万众创新”政策影响下，股权众筹不断升温，也成为互联网金融的另一个“风口”，股权众筹亦为创业市场带来一种新的融资渠道和融资方式。2011 年天使汇的成立，拉开了中国国内股权众筹行业序幕，经过四年的孕育和培养，股权众筹行业在 2014 年迎来了爆发式的增长，2015 年也被誉为股权众筹“元年”，京东、阿里、360 等行业巨头也纷纷开始布局股权众筹，行业竞争更加激烈。鉴于股权众筹市场日益火爆的增长态势，清科研究中心特推出《2016 年中国股权众筹市场研究报告》，以股权众筹市场为切入点，分析中国股权众筹现状、发展特点、并总结了中国股权众筹的商业模式，揭示了股权众筹在中国发展的问题、趋势及未来机会。

股权众筹呈现“井喷”发展，平台聚集地与创业热门城市一致

根据清科研究中心统计，截止 2015 年年底，中国股权众筹平台数已有 141 家，其中 2014 年和 2015 年上线的平台数分别有 50 家和 84 家，占全部股权众筹平台数的 35.5% 和 59.6%，2014 和 2015 年成为股权众筹行业“井喷”的年份，京东、阿里巴巴也在 2015 年加入到股权众筹行业中。截止 2015 年底，中国股权众筹平台累计成功众筹项目数达 2,338 个，其中 2015 年成功众筹项目 1,175 个，占全部众筹数目的五成，股权众筹累计成功众筹金额近百亿元人民币，其中 2015 年成功众筹金额 43.74 亿元人民币，占全部众筹金额接近一半。

图 1：股权众筹平台上线年份分布图

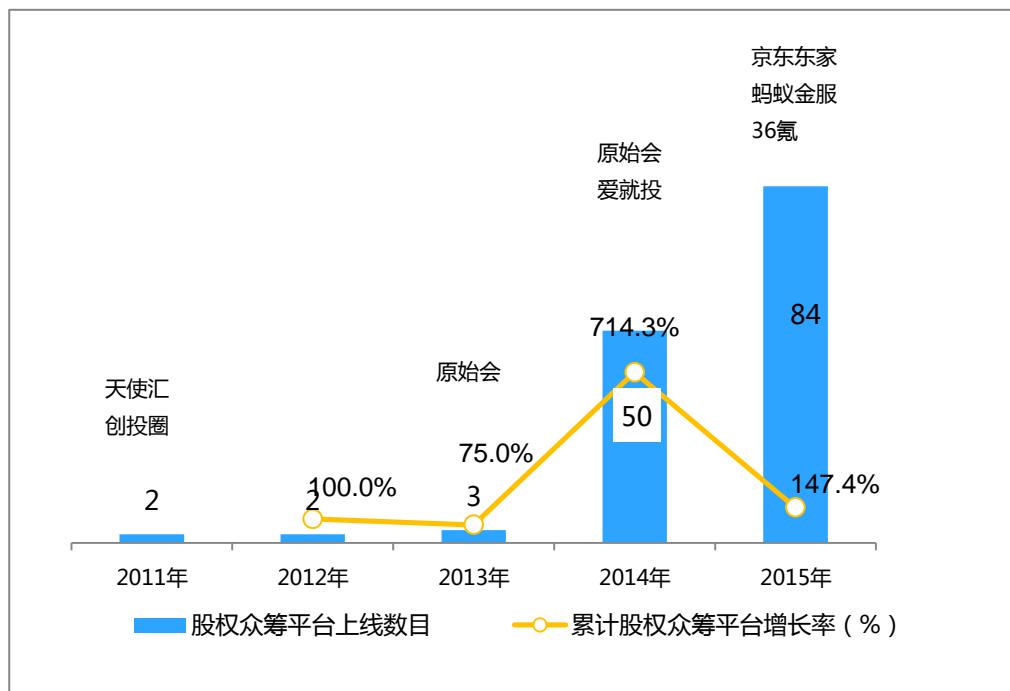
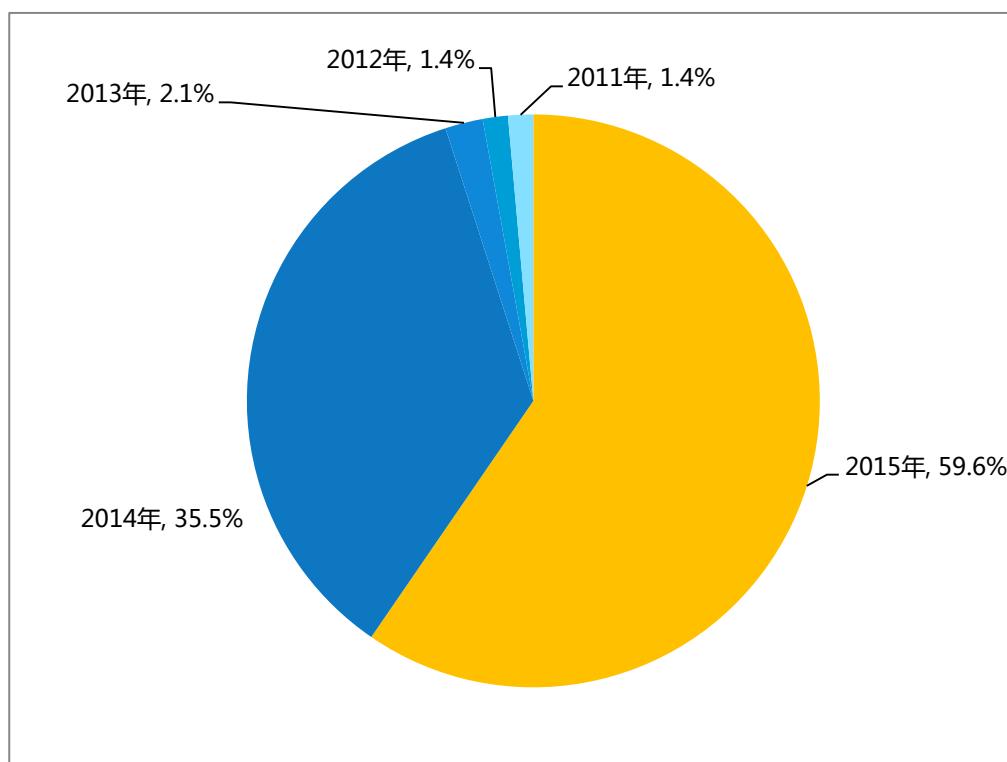
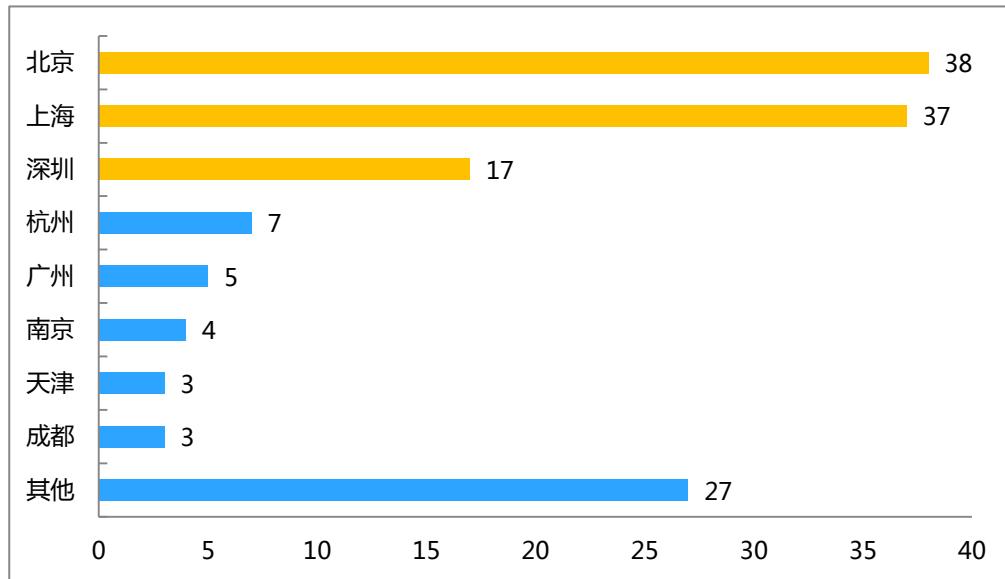


图 2: 股权众筹平台上线时间占比分布图



股权众筹平台聚集在创业企业大量扎堆的城市，如北京、上海、深圳，杭州等城市。完善健全的创业生态能够大大降低创业企业的试错成本，加快企业发展，提高创业成功率，一线城市拥有丰富的资源，能够为创业者提供良好的创业生态环境，因此大量的股权众筹平台也应运而生。

图3：股权众筹平台地域分布图



股权众筹垂直细分行业集聚 但投资人仍不成熟

从行业维度分析，股权众筹平台上的创业项目主要分布在移动互联、消费生活、智能硬件等细分行业。从众筹项目的受欢迎程度来看，众筹平台围绕吃喝玩乐等消费类项目更能吸引投资者，甚至出现“秒杀”的情况。由于生活消费类的项目更加贴近人们的生活，平台上的投资者可以更容易看懂项目，因此募资完成时间更短，但另一方面也说明投资者的不成熟，股权众筹平台上的投资者虽然大部分是经过平台认证的合格投资人，但相对于传统机构中的投资人其专业能力更差一些。

股权众筹平台上投资人的不成熟还反映在对项目的估值选择上，一般情况下平台上的项目估值越低，参与众筹的投资者就越多，众筹成功率也就越大，对于相似创业公司，投资人大部分会选择估值较低的项目。从众筹项目的成功率来看，由于股权众筹平台实力差距很大，有些小众筹平台成立近一年，几乎没有成功的众筹项目，但在众筹行业第一梯队的平台，众筹成功率都在 90%以上，如天使汇、京东东家和 36 氪，36 氪股权众筹成功率达到 97%，京东东家甚至没有众筹失败的项目。

图 4：2015 年股权众筹平台众筹项目数量行业占比

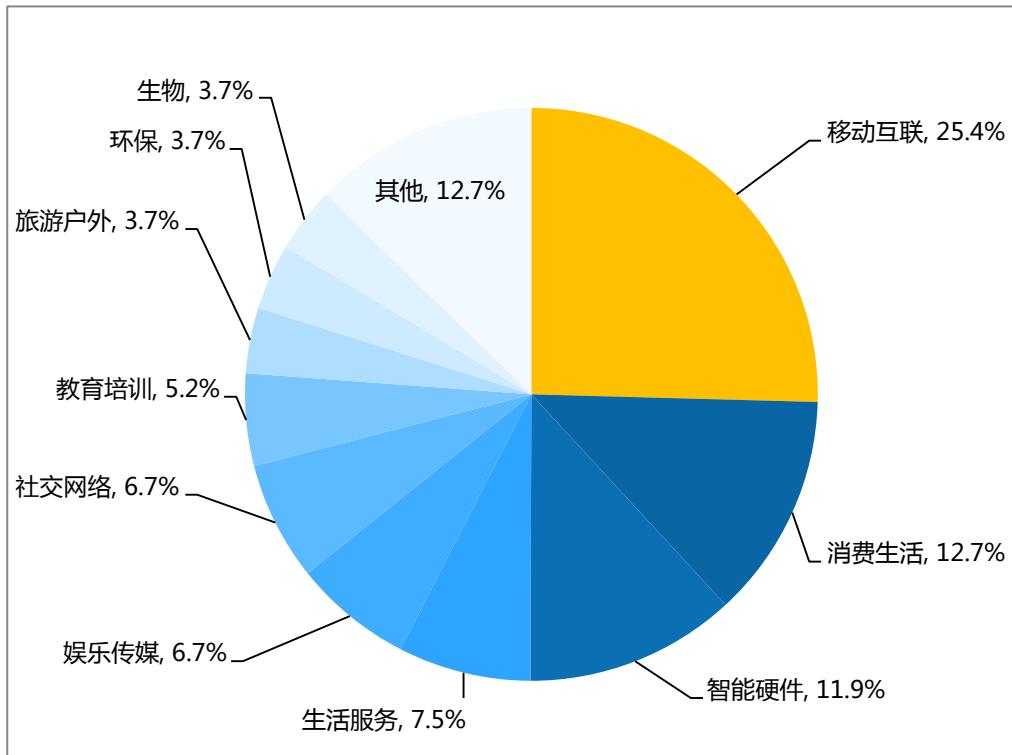
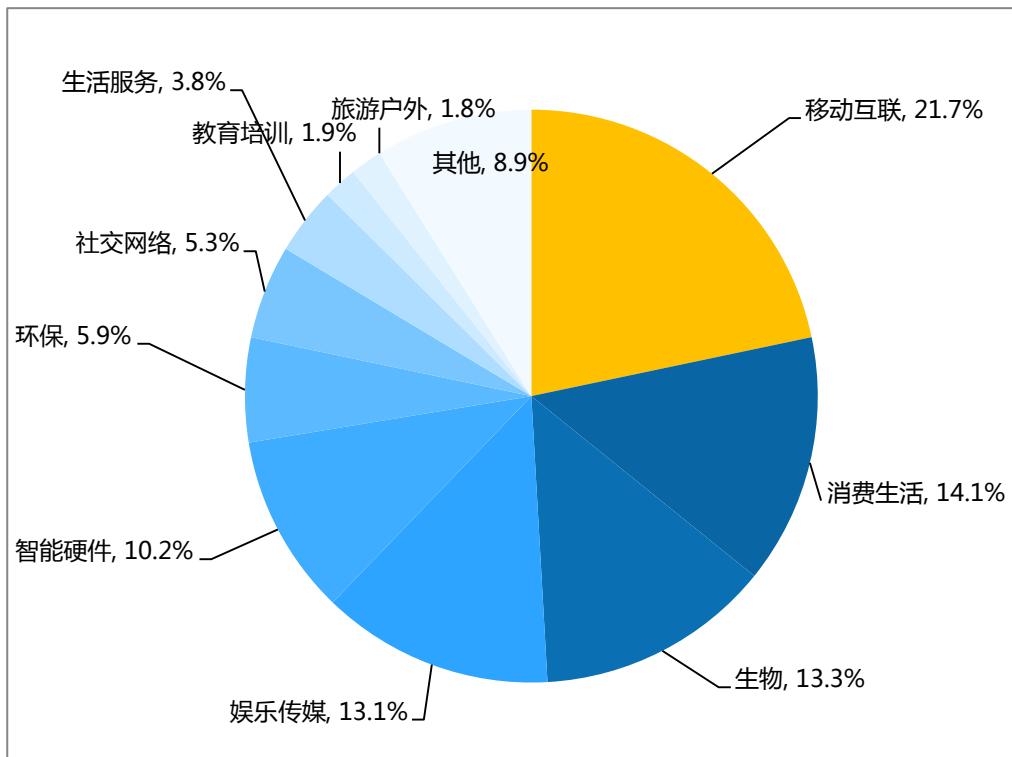


图 5：2015 年股权众筹平台成功众筹金额行业占比



结语：

股权众筹被誉为互联网金融行业中的最后一块处女地，从 2014 年开始发展后，经过野蛮式生长，国家发布一系列私募、鼓励互联网金融、股权众筹的政策，证监会也发布并再次明确要积极开展股权众筹融资试点工作，2015 年注定是股权众筹不平凡的一年，现在京东和阿里旗下的蚂蚁金服、奇虎 360 纷纷布局股权众筹行业，这些互联网巨头的加入，将为整个行业带来更大的资金和技术支持，2016 年股权众筹也将迎来巨大变革。

若您喜欢这篇文章，欢迎打赏作者的智慧分享（长按二维码）：



当然了，如果对打赏金额有异议，或者您是大土豪，也可以自定义金额哦：



上文引用数据来自清科研究中心私募通：www.pedata.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15196

