

【私募通 7 月 1 日热点追踪】投资&并购事件 8 起)

7月1日国内获得融资的企业共有8家，分别是：

1、目的地旅行网获得融资数百万

2、华映资本投资潮WiFi数千万

3、软银中国投资阳光印上亿元

4、光线传媒投资龙视传媒

5、AbleCloud获得千万元融资

6、汇通达获得毅达资本5亿投资

7、初炼获得3000万投资

8、青松基金投资车发发

1、目的地旅行网/数百万

目的地旅行网微信公众号上线于2015年1月，网站5月初上线，一个提供境外游相关服务的在线旅游社交平台，用户可以在上面找当地人做导游，也可以申请成为导游。该公司主打让陌生的境外旅游社交化，解决游客“走马观花、语言不通”的障碍，让旅行更加“接地气”，缺点是导游是否有资格认证，服务质量如何保证都是问题。类似公司有你来出境游，去哪儿网的当地人平台。

融资历程

2015年7月1日，创新谷Innovalley和英诺天使基金投资投资其数百万元人民币天使投资。

2、潮WiFi/数千万

潮WiFi是一家商用WiFi技术和解决方案提供商，主要客户是社会零售行业及垂直行业企业客户，WiFi不仅可以满足客户的需要，还能为企业提供更多的“粉丝”，

成为新型营销手段。目前潮WiFi可以满足数千人同人上网。创始人卜凯军曾投资创办中国制造商于2010年被收购上市。

融资历程

华映资本分别于2014年4月投资1500万人民币，2015年7月投资数千万人民币。

3、阳光印网/上亿元

光印网是一家一站式网上印刷平台，提供印前、印刷、物流等多个印刷环节的在线服务。阳光印网在对传统印刷互联网化的过程中，前台网络化仅是一小部分，对其后台工作流程进行系统化处理，与海量供应商进行挖掘合作才是其真正的目的。目前阳光印网已经完成B轮亿元融资，投资方为软银中国。2014年1月，阳光印网获得数百万美元A轮投资。软银中国于2015年6月投资超过1亿元

4、龙视传媒/2650万美元

2013年11月成立于香港，主要是IP项目研发及影视剧投资制作公司。龙视传媒同时也面临IP研发周期长、影视剧投资制作风险大等压力，目前该公司还提供广告业务。龙视传媒的两位创始人分别是好莱坞资深制片人、前漫威影业董事长兼CEO及漫威娱乐首席创意官阿维·阿拉德和中国媒体投资企业家、阳光七星娱乐媒体集团董事长吴征（主持人杨澜的老公）。2015年6月，光线传媒投资龙视传媒2650万美元。

5、AbleCloud/千万元人民币

AbleCloud是一个智能硬件云平台，通过提供物联网云服务快速开发框架，让硬件开发者通过代码即可调用硬件云端功能，比如用户管理、数据存储和大数据分析、身份任何增加。李海磊，AbleCloud联合创始人、CEO。前百度基础架构部资深工程师，专注大数据、云计算、分布式架构。2015年6月获得数千万人民币投资。2015年1月，联想之星投资400万人民币。

6、汇通达/5亿人民币

汇通达是一家主要为乡镇店铺提供家电供应链服务的物流服务公司，还为商家提供供应链金融服务，从而未来打通整个农村家电市场，满足其巨大的消费能力。汇通达主要创始人汪建国、徐秀贤曾于1998年创立五星电器。在将五星电器出

售给美国家电连锁企业Best Buy (百思买)之后,再次创业。2015年6月,毅达资本投资汇通达5亿人民币;2010年1月,景林投资/景林资产投资数千万人民币

7、初炼获得3000万投资

初炼是一款体育运动健康综合服务平台,主要提供关于羽毛球、网球、游泳、瑜伽、健身、跑步等运动的陪练、私教和随报随学的六人制培训服务,主要服务对象是年轻人。创始人背景章恒,人人乐动CEO,前阿里巴巴集团高德地图生活服务负责人,前高朋网高级总监,前腾讯电商促销及会员管理产品负责人。电子商务及移动O2O从业经验超过7年。谢俊,联合创始人&CTO。前腾讯虚拟电商业务的技术负责人。2015年6获得动域资本、君联资本/联想投资和联想之星的3000万人民币融资。2015年3月获得联想之星的种子投资。

8、车发发/1000万元人民币

车发发是一个O2O汽车保养平台,服务于中高端车主,提供保养、钣喷、美容等标准化服务。创始人背景王海,车发发创始人、CEO。曾担任创维-RGB电子有限公司执行副总经理兼市场总监。2015年6月,青松基金投资3000万人民币;2014年10月,获得1000万人民币投资。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15300

