

2015中国互联网投资与并购大会

Research@zero2ipo.com.cn
2015年3月

Zero2IPO Research

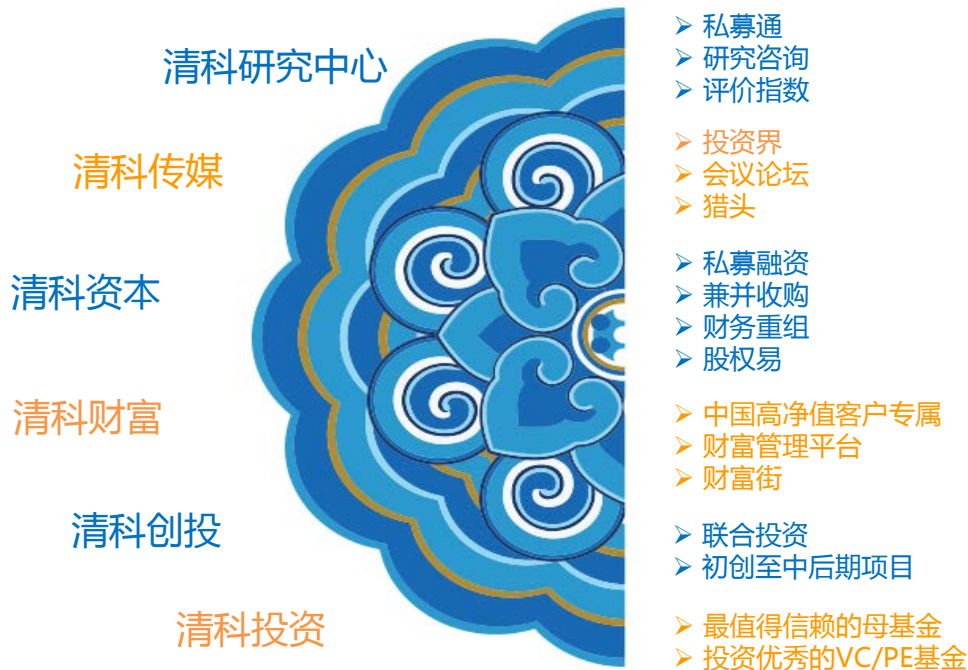
清科研究中心



清科研究中心
Zero2IPO Research

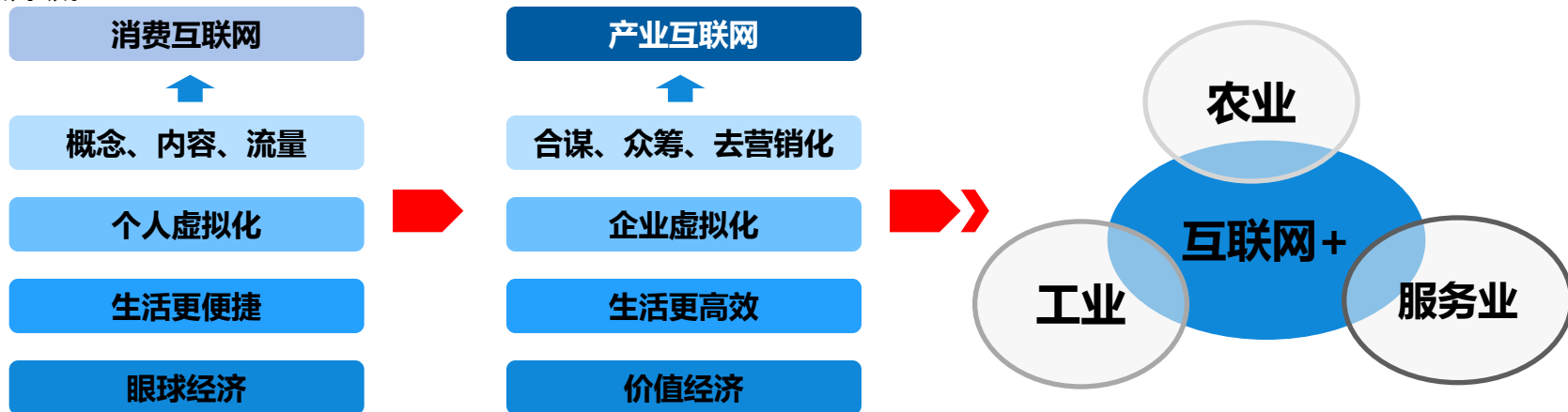
关于我们

清科集团 成立于1999年，是中国创业投资和私募股权投资领域领先的综合服务提供商，主要业务涉及：研究咨询、数据产品、会议论坛、信息资讯、投资银行服务、直接投资、母基金管理及财富管理。



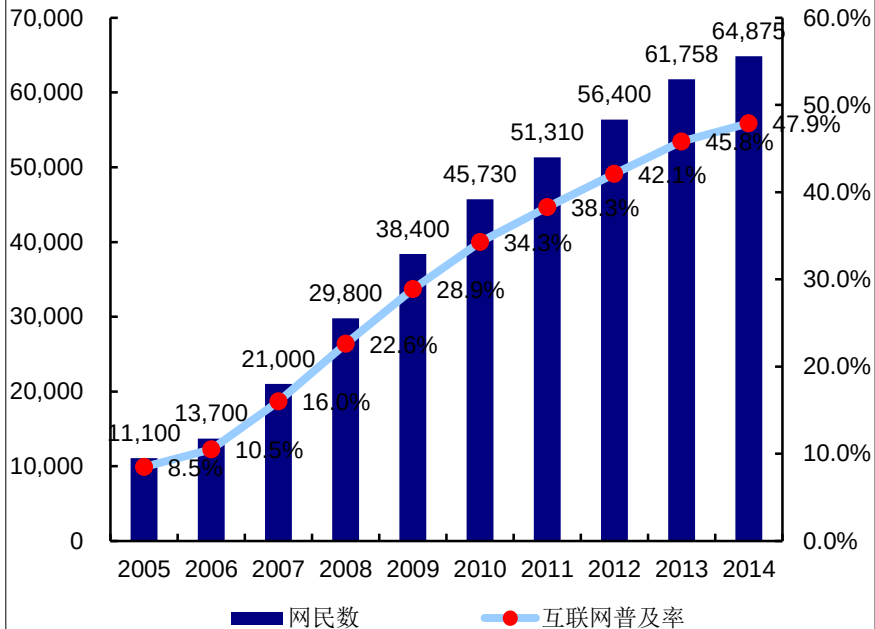
“互联网+”推动中国经济创新驱动发展“新常态”

- ✓ 2014年5月，习近平总书记在河南考察时首次提及“新常态”。
- ✓ 2015年3月，十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。
- ✓ “新常态”是信息经济发展的起步，是依托信息经济发展实现经济的转型和增长从要素驱动向创新驱动的重要转变，而以“互联网+”为载体的知识社会创新2.0模式则是创新驱动的最佳选择。
- ✓ “互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力，促进国民经济提质增效升级。



互联网普及率持续上升，新用户偏重可移动设备接入

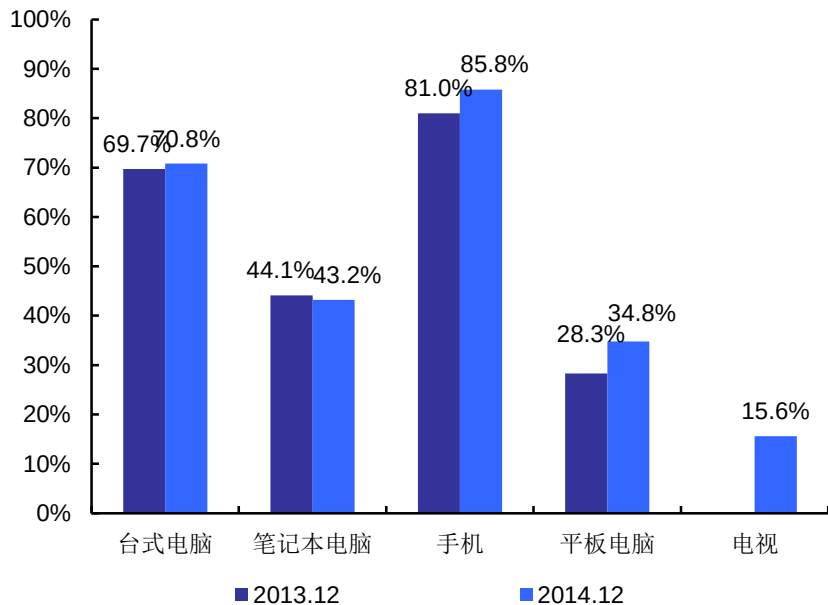
2005-2014年中国网民规模和互联网普及率



来源: CNNIC, 清科研究中心整理 2015.03

www.pedata.cn

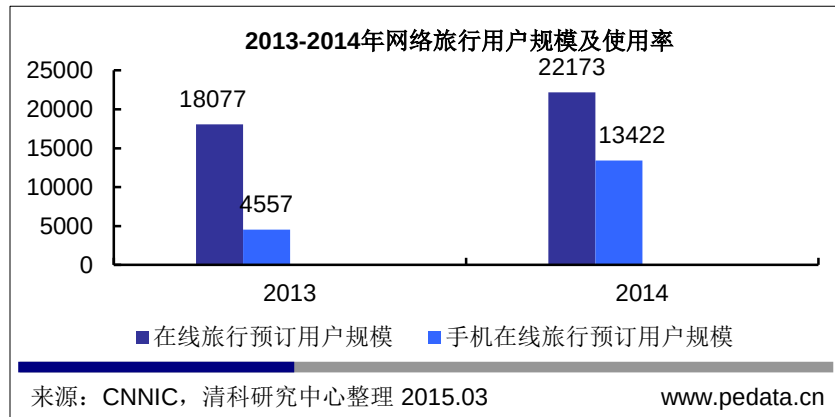
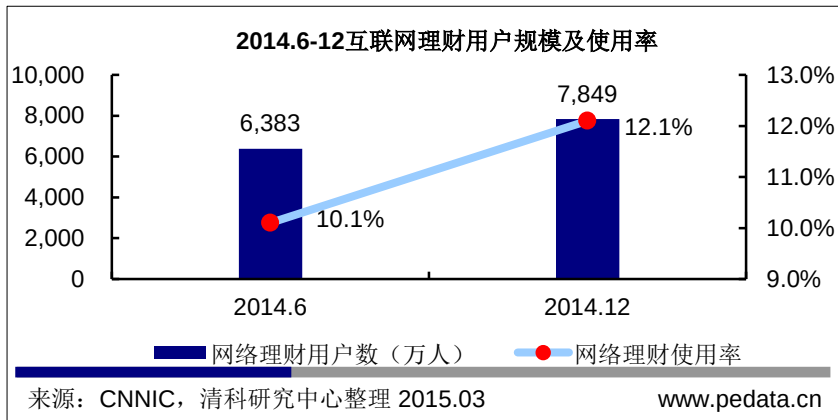
2013-2014年互联网接入设备使用情况



来源: CNNIC, 清科研究中心整理 2015.03

www.pedata.cn

互联网金融、O2O、智能硬件正在爆发



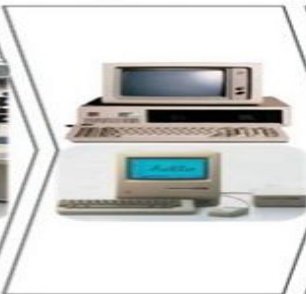
主机计算
1960s



微机计算
1970s



个人电脑
1980s



桌面互联网计算
1990s



移动互联网计算
2000s

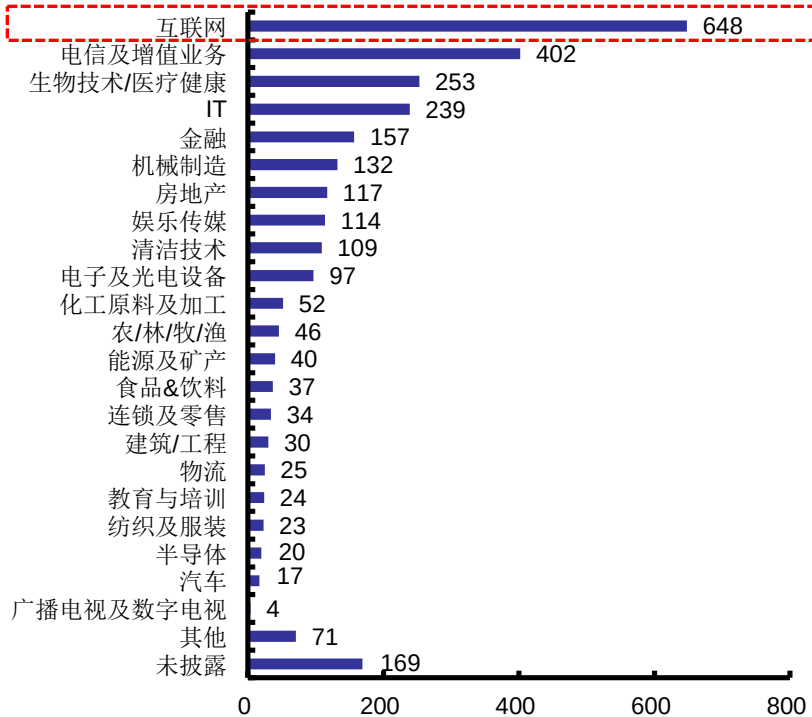


可穿戴计算
2014+



互联网行业持续引领机构投资热潮

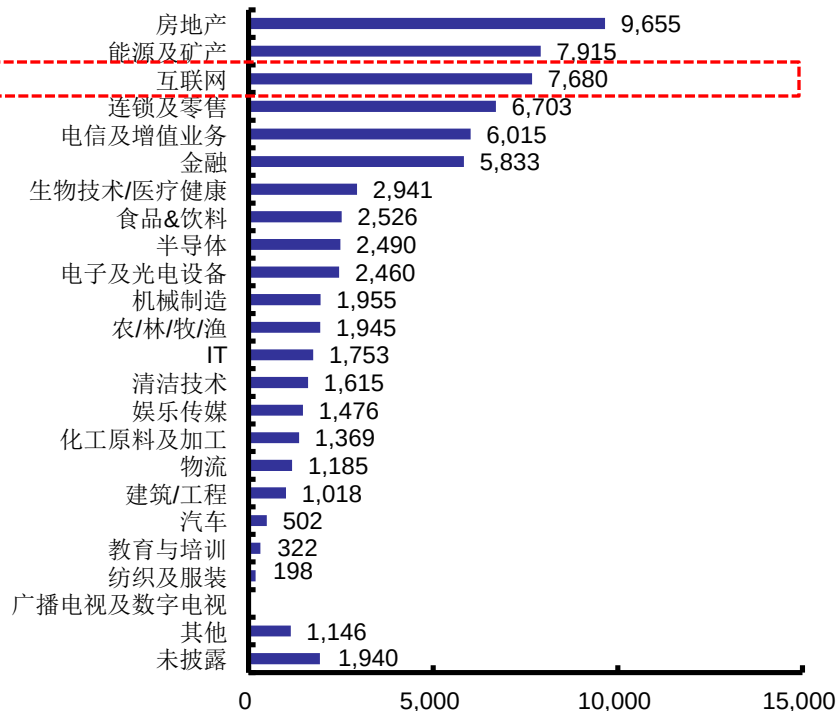
2014年中国VC/PE投资市场一级行业分布（按案例数，起）



来源：私募通2015.01

www.pedata.cn

2014年中国VC/PE投资市场一级行业分布（按金额，US\$ M）



来源：私募通 2015.01

www.pedata.cn

VC/PE引发互联网行业深度并购重组

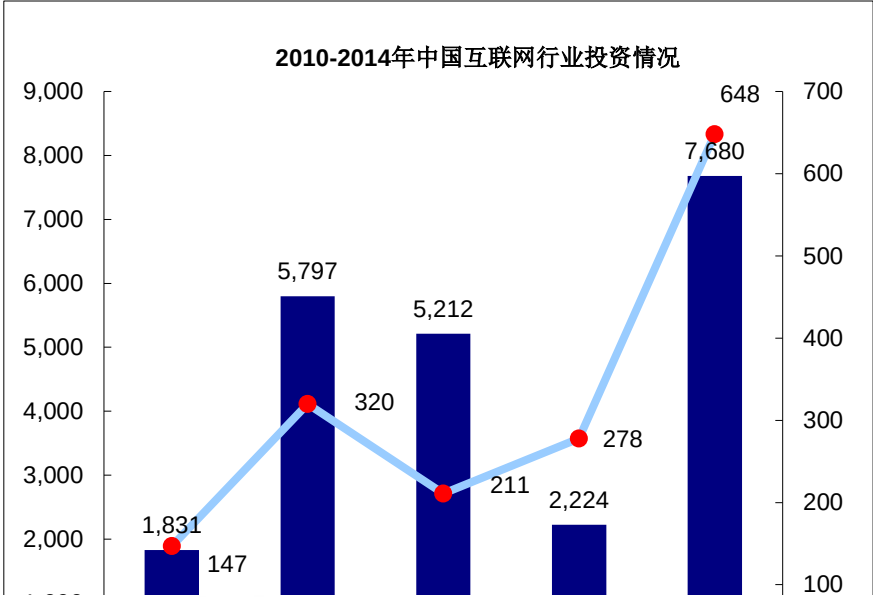
2014年中国并购市场行业分布（按被并购方）

行业	案例数	比例	案例数 (金)	并购金额 (US\$ M)	比例	平均并购金额 (US\$ M)
房地产	187	9.7%	177	14553.77	12.3%	82.22
机械制造	171	8.9%	162	5983.10	5.0%	36.93
生物技术/医疗健康	165	8.6%	159	7207.07	6.1%	45.33
清洁技术	158	8.2%	147	6068.62	5.1%	41.28
能源及矿产	144	7.5%	139	20570.01	17.4%	147.99
互联网	125	6.5%	103	8648.48	7.3%	83.97
电子及光电设备	120	6.2%	117	9115.22	7.7%	77.91
IT	115	6.0%	110	3036.15	2.6%	27.60
华宏原料及加工	108	5.6%	107	4989.75	4.2%	46.63
建筑/工程	105	5.4%	103	4145.45	3.5%	40.25
金融	102	5.3%	96	11126.89	9.4%	115.91
电信及增值业务	71	3.7%	61	8527.43	7.2%	139.79
娱乐传媒	54	2.8%	51	1979.16	1.7%	38.81
连锁及零售	44	2.3%	40	3861.59	3.3%	96.54
汽车	43	2.2%	39	1342.61	1.1%	34.43
纺织及服装	37	1.9%	34	799.30	0.7%	23.51
农/林/牧/渔	32	1.7%	31	2134.34	1.8%	68.85
物流	23	1.2%	22	330.15	0.3%	15.01
食品&饮料	21	1.1%	18	1318.56	1.1%	73.25
广播电视及数字电视	12	0.6%	12	599.93	0.5%	49.99
教育与培训	8	0.4%	5	34.86	0.0%	6.97
半导体	3	0.2%	3	37.70	0.0%	12.57
其他	81	4.2%	79	2079.42	1.8%	26.32
合计	1929	100.0%	1815	118489.56	100.00%	65.28

2014年中国VC/PE相关并购行业分布（按被并购方）

行业	案例数	比例	案例数 (金)	并购金额 (US\$ M)	比例	平均并购金额 (US\$ M)
互联网	98	10.1%	77	8095.20	11.8%	105.13
机械制造	89	9.2%	83	3918.03	5.7%	47.21
生物技术/医疗健康	87	9.0%	85	5738.93	8.3%	67.52
清洁技术	80	8.2%	73	3433.49	5.0%	47.03
电子及光电设备	75	7.7%	74	8586.29	12.5%	116.03
IT	64	6.6%	62	1564.23	2.3%	25.23
化工原料库及加工	61	6.3%	60	4070.11	5.9%	67.84
能源及矿产	54	5.6%	53	3987.00	5.8%	75.23
房地产	50	5.1%	48	6348.14	9.2%	132.25
电信及增值业务	50	5.1%	43	6639.66	9.6%	154.41
金融	48	4.9%	46	8269.42	12.0%	179.77
建筑/工程	44	4.5%	42	1658.95	2.4%	39.50
娱乐传媒	31	3.2%	30	1469.25	2.1%	48.98
汽车	20	2.1%	19	680.29	1.0%	35.80
连锁及零售	17	1.7%	15	1638.78	2.4%	109.25
纺织及零售	17	1.7%	15	463.77	0.7%	30.92
农/林/牧/渔	16	1.6%	16	468.86	0.7%	29.30
食品&饮料	11	1.1%	8	436.52	0.6%	54.57
广播电视及数字电视	8	0.8%	8	422.86	0.6%	52.86
物流	8	0.8%	7	39.93	0.1%	5.70
半导体	3	0.3%	3	37.70	0.1%	12.57
教育与培训	3	0.3%	2	16.82	0.0%	8.41
其他	38	3.9%	36	844.57	1.2%	23.46
总计	972	100.0%	905	68828.80	100.0%	76.05

2010-2014中国互联网行业投资规模不断扩大



时间	案例数 (总)	占比	案例数 (金)	投资金额 (US\$ M)	占比	平均投资金额 (US\$ M)
2010	147	9.16%	111	1,831	8.05%	16.50
2011	320	19.95%	305	5,797	25.49%	19.01
2012	211	13.15%	175	5,212	22.92%	29.78
2013	278	17.33%	232	2,224	9.78%	9.59

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15327

