

清科 2014 年 7 月中国企业上市统计报告

清科数据 7 月中企 IPO 表现活跃 港交所为境外 IPO 主战场

2014-8-1 清科研究中心 尹文宣

根据清科私募通数据显示，2014 年 7 月共有 23 家中国企业上市，与 6 月相比，上市个数环比增加 4.5%。23 家上市企业中有 9 家企业登陆内地资本市场，平均融资额约为 0.72 亿美元；1 家企业登陆法兰克福交易所，融资额约为 1.00 亿美元；13 家企业登陆港交所，平均融资额约为 1.96 亿美元，融资额合计为 25.43 亿美元，占 7 月 IPO 总融资额的 77.3%，港交所为 7 月中企 IPO 的主战场，延续 6 月 22 家 IPO 企业中 16 家登陆港交所的上市状况。根据清科研究中心观察：境内上市的 9 家企业平均首日上市表现均稳守住 44.00% 的定价涨幅，市场炒新热度丝毫不减，其中发行价格、市盈率和中签率均较低是打新股的普遍原因。

图 1 中国企业 IPO 数量及融资额月度比较 (2013.7-2014.7)

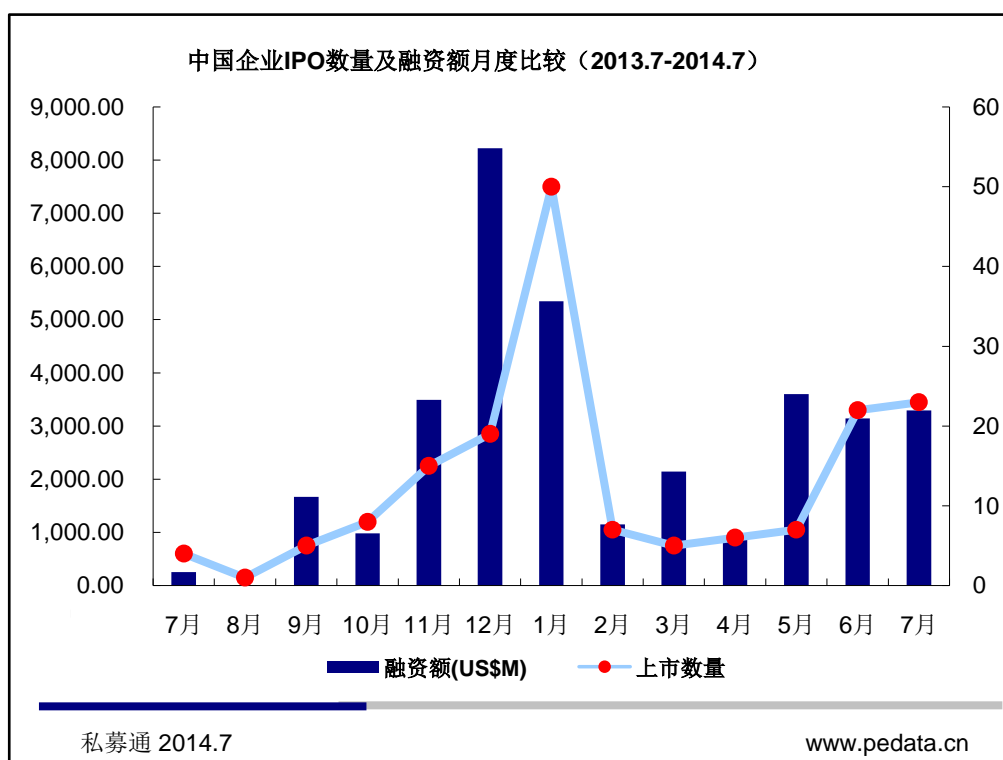


表 12014 年 7 月中国企业 IPO 情况统计

上市企业简称	上市时间	上市地点	其他	募集金额 USD (M)	是否 VC/PE 支持
依顿电子	2014-07-01	上海证券交易所	IT	223.95	Y
富邦股份	2014-07-02	深圳创业板	清洁技术	50.76	Y
一心堂	2014-07-02	深圳中小企业板	食品&饮料	12.91	Y
莎普爱思	2014-07-02	上海证券交易所	机械制造	58.06	N
金茂投资	2014-07-02	香港主板	房地产	415.27	N
今世缘	2014-07-03	上海证券交易所	食品&饮料	142.48	Y

清科 2014 年 7 月中国企业上市统计报告

康达环保	2014-07-04	香港主板	清洁技术	180.63	Y
世纪睿科	2014-07-07	香港主板	IT	34.84	N
国瑞置业	2014-07-07	香港主板	房地产	203.21	N
迪信通	2014-07-08	香港主板	电信及增值业务	113.98	Y
城建设计	2014-07-08	香港主板	其他	119.70	Y
绿叶制药	2014-07-09	香港主板	生物技术/医疗健康	763.52	Y
天鸽互动	2014-07-09	香港主板	互联网	207.27	Y
中国飞机租赁	2014-07-11	香港主板	其他	94.04	N
中国圣牧	2014-07-15	香港主板	食品&饮料	137.18	Y
虎都	2014-07-16	香港主板	纺织及服装	60.39	N
北特科技	2014-07-18	上海证券交易所	汽车	30.37	N
科通芯城	2014-07-18	香港主板	互联网	177.43	N
博大绿泽	2014-07-21	香港主板	建筑/工程	36.03	N
台城制药	2014-07-31	深圳中小企业板	生物技术/医疗健康	56.78	Y
中材节能	2014-07-31	上海证券交易所	清洁技术	44.90	Y
天华超净	2014-07-31	深圳创业板	其他	26.79	Y
菲克体育	2014-07-31	法兰克福交易所	纺织及服装	100.47	N

来源：私募通 2014.7www.pedata.cn

境内新股表现出色法交所迎来新一家中企

根据清科私募通数据统计：7月共有9家企业在境内资本市场上市，如表1所示，9家企业中5家登陆上海证券交易所，2家登陆深圳中小企业板，2家登陆深圳创业板，较6月仅4家中企登陆国内资本市场来看，7月境内企业上市更为活跃，9只新股平均首日上市表现稳占44.0%，市场打新热情丝毫不减。根据清科研究中心观察，7月31日上市的台城制药首日开盘只有投资者买入股票而没有卖出股票，卖单为零，创造2014年IPO重启后新股上市首日的记录，台城制药开盘后即被交易所临时停牌，首日涨幅44.0%。清科研究中心认为：出现这种情况主要有两点原因：第一、从公司基本情况来看，台城制药是一家转型中的普药生产企业，核心产品为止咳宝片和金匱肾气片，属于国内独家产品，生产此类中成药产品的竞争对手较少，普药和独家品种的搭配奠定了公司较强的盈利能力。第二、根据台城制药首次公开发行股票上市公告书显示，公司人民币普通股股份总数为1.00亿股，其中首次公开发行的2,500.00万股股票自上市之日起开始上市交易，发行价14元/股，对应2013年摊薄市盈率为17.5倍。7月境内9家上市公司平均发行价为13.30元，平均市盈率为18.13倍，台城制药的发行价和市盈率均在合理区间波动，同时表现出本次IPO重启后新股发行特征：平均发行市盈率低于20倍、发行价较低、未发生超募现象，符合打新投资者的心理预期，吸引众多投资者参与打新。

境外方面，7月14家企业实现境外IPO，其中7月31日菲克体育用品有限公司登陆法兰克福交易所，菲克体育用品有限公司是一家专业从事儿童运动休闲用品设计、研发、生产、销售、服务为一体的综合性外商独资企业。菲克体育旗下有阿童木（福建）体育用品有限公司和蓝猫（福建）鞋服有限公司两家全资子公司，均生产儿童体育产品。控股公司Feike AG为注册在德国的总公司。其余13家企业均登陆香港主板。根据招股文件显示，菲克体育股东多为自然人在维尔京群岛创建全资控股壳公司控股菲克体育。

清科 2014 年 7 月中国企业上市统计报告

图 2 境内资本市场 IPO 市场 IPO 数量比较 (2013.7-2014.7)

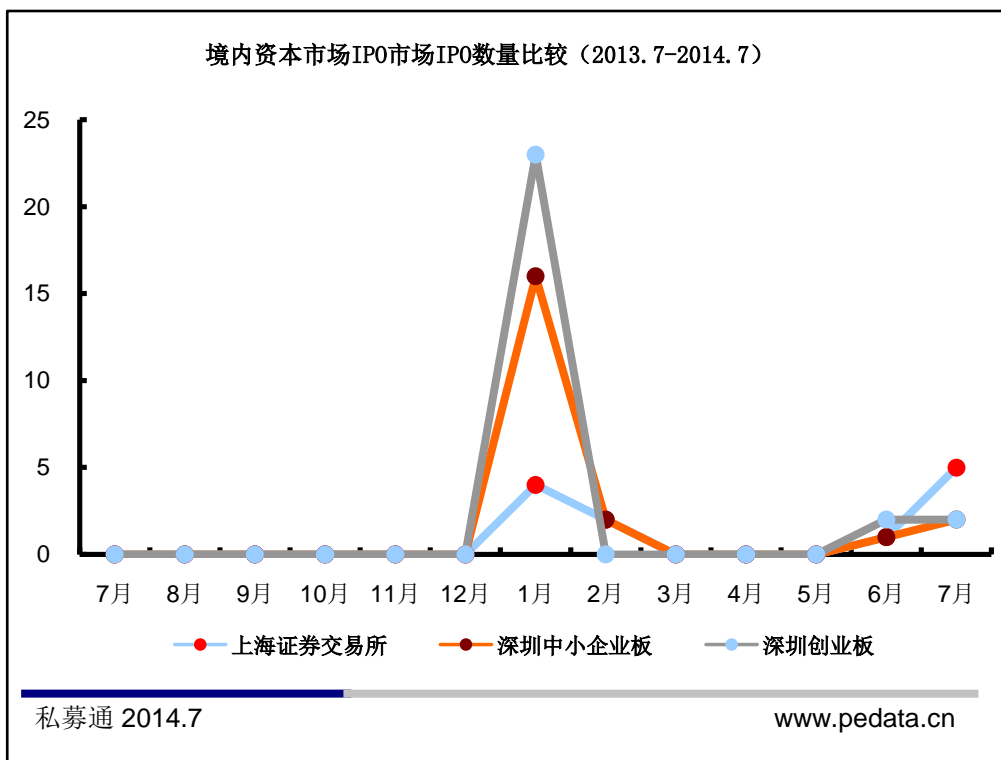
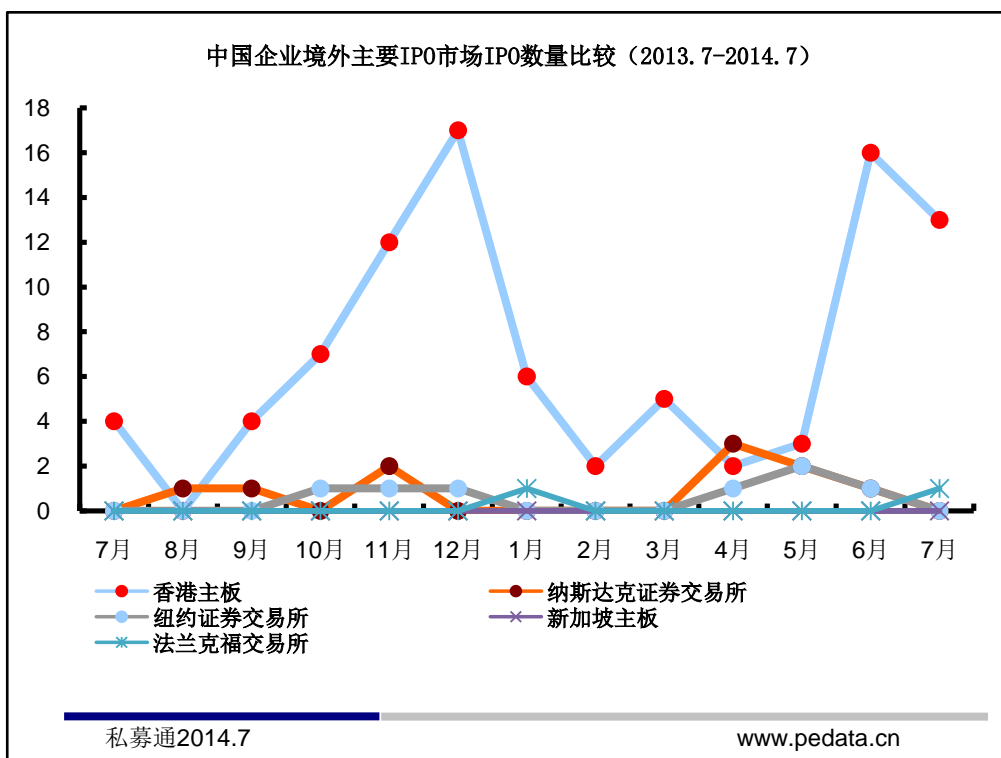


图 3 中国企业境外主要市场 IPO 数量比较 (2013.7-2014.7)



7 月 IPO 退出 31 起逾五成中企背靠 VC/PE

清科 2014 年 7 月中国企业上市统计报告



如表 2 所示, 7 月 23 家上市企业中有 13 家中企背靠 VC/PE, 其中 IPO 退出共有 31 起, 平均投资回报约为 3.05 倍。另有 2 起股权转让退出, 分别为元风创投退出天华超净和安博凯退出绿叶制药。具体退出过程如下: 2010 年 6 月 29 日, 苏州元风创业投资有限公司将其持有的苏州天华超净科技股份有限公司 3.75% 的股权转让给了新增自然人股东余树权, 获得实际回报率 1.26 倍; 安博凯于 2008 年 4 月投资绿叶制药, 并于 2012 年 3 月 2 日被鼎晖投资、中信产业投资基金管理公司及新天域资本收购其手中绿叶制药集团有限公司的股权, 安博凯退出金额约 1.4 亿美元。

7 月 IPO 退出较 6 月减少 1 起, IPO 企业数量较 6 月增加 1 个。总体波动较小, 这与境内 IPO 进一步活跃以及境外港交所持续火热有关, 而退出个数与 IPO 个数正相关, 所以总体来看, 退出个数没有明显波动。

表 22014 年 7 月 VC/PE 支持的 IPO 企业

上市公司简称	投资机构	投资基金	投资回报
依顿电子	龙盛联业投资	中科龙盛创投	3.59
	龙柏宏易资本	中科宏易	3.59
富邦股份	华工创投	-	7.29
	华工创投	江苏华工创业投资基金	3.29
	博润投资	天津博润	2.28
	和赛投资	武汉高农生物创投	2.28
一心堂	弘毅投资	弘毅人民币基金 I	1.57
	君联资本	联想投资一期人民币基金	1.57
	百利宏创投	-	1.57
今世缘	国泰君安创新投	-	-
康达环保	霸菱亚洲	霸菱亚洲投资基金 V	2.15
迪信通	鼎晖投资	-	4.64
	3i	-	4.64
城建设计	京国发投资管理	京国发股权投资基金	1.58
	君联资本	君睿祺投资	1.58
	忠诚恒兴	优能尚卓创投基金	1.58
绿叶制药	安博凯	安博凯直接投资基金	-
	中信产业基金	中信产业美元基金	2.54
	新天域资本	新天域资本第三期外币基金	2.56
	安盛亚洲		2.56
	鼎晖投资	鼎晖中国美元基金 IV	2.55
	新加坡政府投资		2.54
天鸽互动	IDG 资本	IDG-Accel China Growth Fund II L.P.	1.34
	IDG 资本	IDG-Accel China Investors II L.P.	1.34
中国圣牧	内蒙古金桥创投	-	13.12
	高盛	-	1.38

清科 2014 年 7 月中国企业上市统计报告



	霸菱亚洲	-	2.96
	红杉	-	2.73
	中银国际投资	-	3.83
台城制药	合江投资	-	2.80
中材节能	江苏高科投	南通高胜成长创业投资有限公司	-
	海达投资	青海宁达	-
天华超净	元风创投	-	1.26

来源：私募通 2014.7www.pedata.cn

注：从 2009 年第一季度开始，清科研究中心海外研究市场范围由原十一个扩大到十三个：包括 NASDAQ、纽约证券交易所、伦敦证券交易所主板和 AIM、香港主板、香港创业板、新加坡主板、凯利板（原新加坡创业板）、东京证券交易所主板、东京证券交易所创业板、韩国交易所主板和创业板、法兰克福证券交易所，其中伦敦证券交易所主板和韩国交易所主板为新增加的市场，特此说明。

关于清科研究中心



清科研究中心
Zero2IPO Research

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为众多的有限合伙人、VC/PE 投资机构、战略投资者，以及政府机构、律师事务所、会计师事务所、投资银行、研究机构等提供专业的信息、数据、研究和咨询服务。范围涉及出资人、创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购、房地产基金以及 TMT、清洁技术、医疗健康、大消费、现代农业、先进制造业等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品品牌包括：研究报告、定制咨询、私募通、私募管家、评价指数等。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15390

