

清科观察：中国国产电影——“繁荣”背后，任重道远

2013-06-08 清科研究中心 田思雨

6月3日，上映两周有余的中国国产影片《中国合伙人》的票房成绩刷新至4.32亿元人民币且仍处于不断上升中。与此同时，赵薇执导的《致我们终将逝去的青春》（以下简称《致青春》）也有着不俗的市场反响：自4月底上映至今，票房已逾7亿元人民币。此外，联想到2013年伊始以来的多部中国国产电影的票房，如：《人再囧途之泰囧》（以下简称《泰囧》）的12.65亿、《西游降魔篇》的12.45亿等，一连串数字让人不禁遐想：难道中国国产电影的繁荣已由此悄然拉开序幕？

作为中国国产电影最直观的“热度体现”，上述单个影片的票房飘红自不必多言。而就中国国产电影市场整体来看，据中国国家新闻出版广播电视总局（以下简称：国家新闻广电总局）统计数据显示：截至2013年5月，中国全国电影票房已超过81亿元人民币，同比增长达39%，其中中国国产电影贡献出了50.73亿元人民币的票房，同比增长达157%。另外，全国单日电影票房、全国首日电影票房、电影放映场次以及观影人次等方面的记录在2013年以来也屡被刷新。清科研究中心分析认为，中国国产电影票房自2013年伊始连创佳绩的原因主要得益于以下几方面：

首先，得益于电影取材：数月以来，国产电影“票房黑马”们的题材主打幽默或青春怀旧，在切中目前主体观影人群的观影意愿之余，亦与同期上档的国际大片构成了良好互补。2013年1月至今，除了喜剧《泰囧》，与实际生活相关、易引起观影者共鸣的青春怀旧及爱情题材的优质国产电影也纷纷上线。如前文提到的《致青春》、《中国合伙人》，以及将于6月27日上映的由郭敬明执导的影片《小时代》。这些影片在年代等方面确有差异，但青春、怀旧、梦想等，乃是共同特点。在符合时下观影主体群众群的年龄阶段的基础上，也迎合了其观影意愿。与同期上档的国际影片，如《云图》、《霍比特人》、《星际迷航2：暗黑无界》等主打特效的影片，在题材类型上构成了良好互补。

其次，近年来中国电影市场在荧幕数量及二三线城市电影市场方面扩容明显。国家新闻广电总局统计数据显示：截至2013年5月，中国全国电影荧幕数量已接近1.5万块，与2003年相比，增长幅度近14倍。另外，在一线城市电影院线市场已趋于饱和的情况下，二三线城市的电影市场在近年来也得到了长足发展。国家新闻广电总局统计数据显示，截至2013年5月，中国全国县级城市已拥有电影院1300座左右，荧幕数4500块左右，并且该数字仍在持续上升中。

再次，微博等宣传手段的运用，对中国国产电影票房产生了一定的助推力。在宣传及扩大电影影响力的同时，电影上映前及上档期间的微博发布及转发，于无形中刺激了民众的观影意愿，进而助推了电影票房的上升。以《致青春》为例，调查发现：在其宣传档期中，参与转发与“致青春”相关话题的20多个微博名人账号中的粉丝数量总计接近3.7亿。

诚然，电影的成功是难以预期且无法全然复制的，以几部电影的票房成功来预判行业繁荣的将至与否更无疑带有明显的武断性。与好莱坞等相比，中国国产电影除了于工业化程度、专业化运作模式等方面不可与其同日而语外，电影制作与发行的相关法制体系缺失、电影题材类型选取的均衡度以及电影分级等方



面也仍有很长一段路要走。昙花的暂现不能说明问题，为了达到可持续的健康发展，在主要短板方面的切实前行才是目前中国国产电影发展的重中之重。

数据研究咨询：

400-600-9460 （客服热线）

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，是目前中国私募股权投资领域最专业权威的研究机构之一。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。清科研究中心旗下产品品牌包括：研究报告、数据库、私募通、排名榜单，并为客户提供定制咨询服务。

关于清科集团

清科集团成立于 1999 年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务、直接投资及母基金管理。欲了解更多内容请访问 <http://www.zero2ipogroup.com/>。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：清科研究中心，并请将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：姚婷婷（Jewel Yao）

电话：+86 10 84580476 6206

电子邮件：jewelyao@zero2ipo.com.cn

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15572

