



清科观察：雾霾频袭 空气净化行业步入高增长长期

2013-02-17 清科研究中心 吴晗瑄

一月份，全国大面积雾霾天气引发了空气净化装置的火爆热销。淘宝网监测数据显示，1月11日北京空气严重污染后，“N95 口罩”的成交指数激增 10 倍；1月25日~31日7天，空气净化器的成交指数比去年同期暴增 575.7%。整个一月，“PM2.5”的搜索指数环比上涨 2344.3%，“PM2.5 空气净化器”环比上涨 6402.6%，涨幅巨大。大风虽然吹散了久聚的雾霾，但空气净化产业的受关注度却持续高涨。专注于解决被称为“第三次污染”的空气净化设备，正迎来新一轮商机。

市场发展潜力巨大

据相关企业的高管和销售代理估计，过去的一个月，受北方地区持续雾霾天气的影响，空气净化器销量增至原来的 3 倍以上。仅 1月25日~29日5天，国美电器北京地区空气净化器和空气加湿器的销售总量已达去年同期的 5 倍。一些很早就涉及净化行业的传统家电巨头如远大、美的、格力等，正利用集团其他产品的优势加速推广空气净化器产品；霍尼韦尔、松下、夏普、3M 等大型跨国公司也依托其长期积累的相关技术，进一步拓展市场；主营健康产品的安利也在近期开始涉足生产空气净化器产品。

据商务部月度监测数据显示，2010 年—2012 年前三季度，中国空气净化器零售量逐年递增，同比增长幅度由 11.4%增至 14.7%，未来市场年增幅直逼 15%。从市场发展潜力来看，目前我国空气净化器的普及率不足 1%，而有些发达国家空气净化器家庭普及率已超过 34%，市场发展潜力巨大。

产业发展需要统一规范

目前，市场上各种空气净化器五花八门、价格不等。而我国对空气净化器的等级划分，采用的是标注前后的浓度差异效率，但美、日等国使用的是洁净空气量和额定风量的比值。同一个产品，采用标注前后的浓度差测算的净化效率可达 90%，而采用洁净空气量计算后，则可能只有 60%。有些知名过滤器的净化效率甚至不到 50%。许多商家把精力用在改善商品的外观上，而忽略产品性能的提升，但后者才是消费者真正需要的。

由于我国的空气净化器并不在国家强制认证的产品名单之内，只需安全性认证即可，不用功能性认证。而针对室内净化设备净化效率的常规检测方法也一般按室内空气的检测方法进行，检测环境及净化前污染物的浓度等因素的差异，会影响净化效率的检测结果。因此，虽然我国针对空气净化产品的国家标准有 6 项之多，但 2008 年修订的一些性能指标设定已与现在的市场需求脱节，真正能对行业和市场起有效规范作用的标准少之又少。2011 年 12 月 21 日实施的《空气净化器环保认证规则》是目前空气净化器的一个评价认证准则，可以让消费者在挑选空气净化器时有据可依。但目前该统一的评价认证系统还处于起步阶段，市场的全面规范仍然需要一个很长的过程。

未来机遇众多

随着人们对空气质量关注度提升，空气净化器有望如电视、冰箱、洗衣机一样成为家庭必备的电器产品。一些带有净化室内环境概念的家用电器或家具等将受到青睐，如带空气净化功能的空调等，可用于净化室内环境污染。个人防护用品市场也很有潜力，如针对呼吸系统设计的新型口罩等。而且，随着经济的快速发展，车内空气净化器必然走火。此外，国家对污染源监控的日益严格，针对工矿企业、汽车尾气、居民排污等污染源的净化设备，也会有较大发展空间。清科研究中心认为，由于解决空气污染



问题仍需较长时间，预计空气净化器还会持续热销 5 到 10 年。

数据研究咨询：

400-600-9460 （客服热线）

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，是目前中国私募股权投资领域最专业权威的研究机构之一。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。清科研究中心旗下产品品牌包括：研究报告、数据库、私募通、排名榜单，并为客户提供定制咨询服务。

关于清科集团

清科集团成立于 1999 年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务、直接投资及母基金管理。欲了解更多内容请访问 <http://www.zero2ipogroup.com/>。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：清科研究中心，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮 （Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@ zero2ipo.com.cn

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15687

