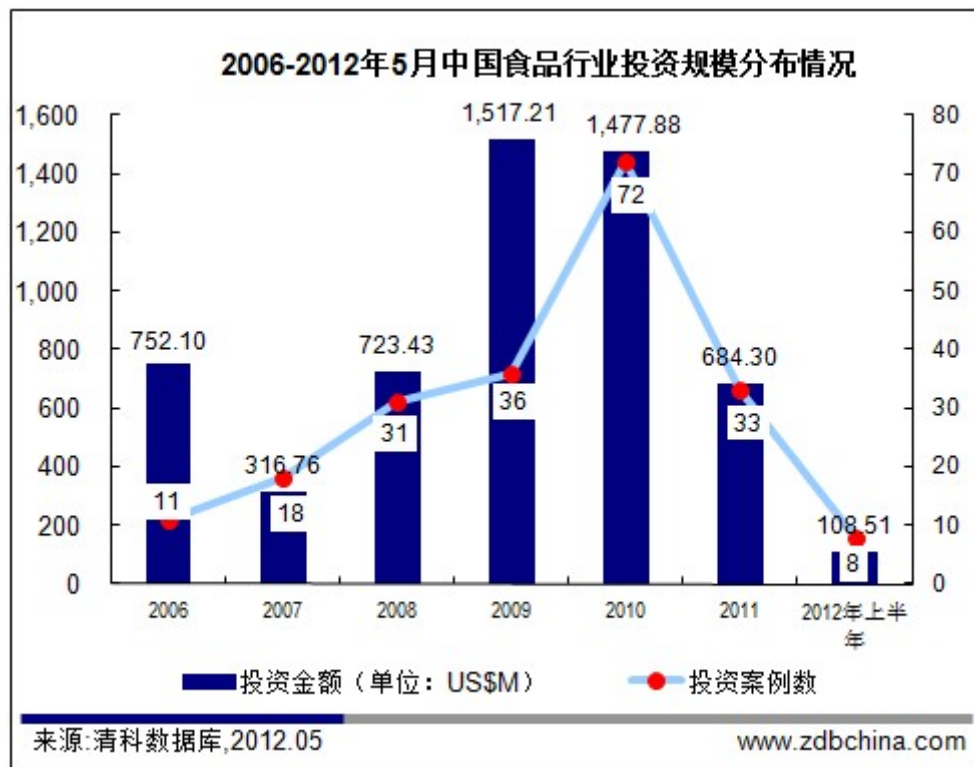


## 清科观察：中国食品行业投资锐减 并购事件凸显

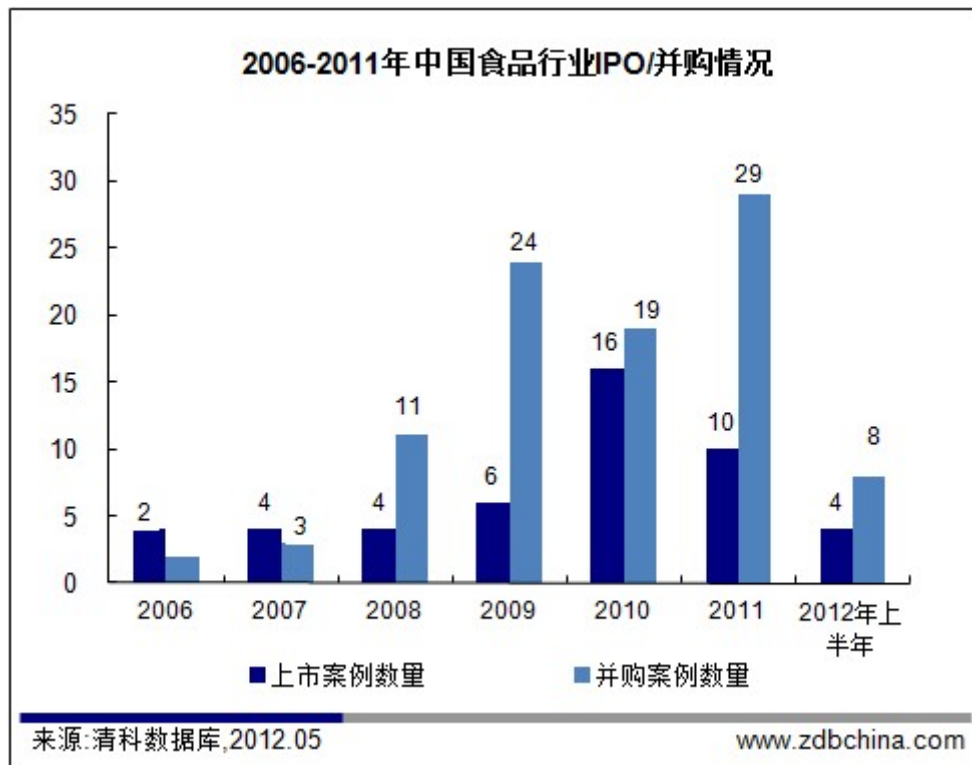
2012-07-05 清科研究中心

巨大的人口基数及多样化的饮食结构成为中国食品行业发展的基石。不过尽管相比于其他行业，中国食品饮料行业抗通胀能力较强，但是在中国食品安全频发的大背景下，苏丹红、毒大米、三聚氰胺、地沟油等触目惊心的事件面前，中国食品行业正在遭受前所未有的信用危机，VC/PE 在如此不可控因素面前，望而却步。

2011 年伊始，VC/PE 投资事件锐减。据清科数据库数据显示，2011 年，中国食品饮料行业已经披露的投资事件为 33 起，披露投资金额总额为 6.84 亿美元，相比于 2010 年，投资事件及投资金额锐减，减幅分别为 54%及 53%。另外，2012 年上半年，食品饮料行业披露的投资事件仅为 8 起，市场投资较为低迷。从投资细分领域的分布来看，酒制造、调味发酵制品、水产品冷冻加工、液态乳及乳制品制造、饮料制造等行业企业相继获得投资，如杜康酒业、浏阳河、胜景山河、盈丰食品等。



与 VC/PE 投资低迷情况相比，近两年，中国食品饮料行业并购事件呈上升趋势。据不完全统计，2011 年，中国食品饮料行业已经披露的并购事件为 29 起，其中不乏三元并购太子奶集团，雀巢并购徐福记及银鹭集团，华润雪花相继并购湖州啤酒、西湖啤酒、蓝牌啤酒、墨尼啤酒、三泰啤酒及奥克啤酒等。2012 年上半年中国食品饮料行业共完成 8 起并购案例，其中 7 起披露金额的案例共涉及 5.32 亿美元。



近年来,在中国食品安全形势逼迫下,食品行业横向的跨境收购以及纵向的产业链整合均趋于活跃,吸引更多战略投资者及财务投资者的关注。首先,龙头企业谋求收购国外高端品牌及上游产业链资源,以加强产业链控制及自身竞争力;其次,中国食品饮料行业企业食品安全风险加大,IPO道路漫长,而一方面部分投资者谋求退出,另一方面,部分食品饮料企业期间估值偏低,成就食品饮料行业并购活跃。此外,我们不难发现,政策监管的不断加强及消费者品牌消费意识的不断增强,食品饮料行业市场集中度不断增强,众多中小食品饮料行业面临市场竞争压力较大,并购不乏是一个较好的选择。

清科研究中心预计,在未来一段时间内,中国食品饮料行业并购仍较为活跃,最为活跃的领域集中在酒制品、乳制品及休闲食品领域。从并购区域角度来看,中国食品企业将不断“出海”,尽管道路曲折,但是中国食品行业海外拓展将成为行业发展的必然趋势之一,值得关注。

## 关于清科

[清科集团](#)成立于1999年,是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构,主要业务涉及:领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

## 服务介绍:

[清科研究中心](#)于2001年创立,研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前,清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#)(Zdatabase)是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库,为众多有限合伙人、VC/PE投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。



[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。

[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资（VC）和私募股权基金（PE）基金的母基金。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。

更多详情请咨询 400-600-9460

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_15903](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15903)

