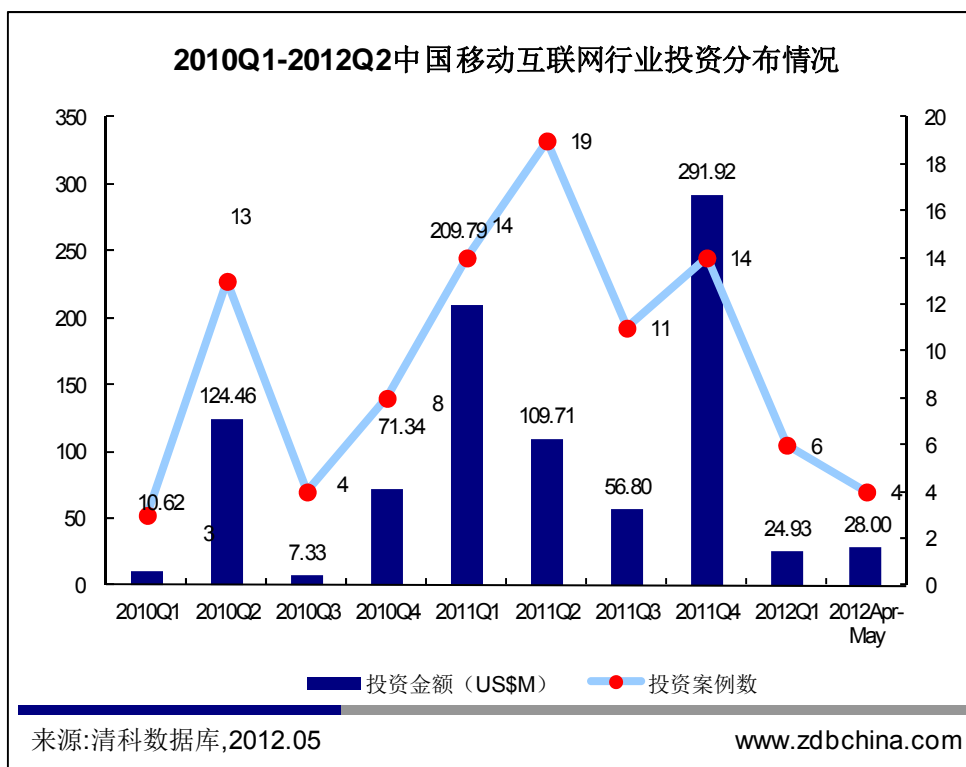


清科观察：2012 年初期中国移动互联网投资大幅放缓

2012-06-06 清科研究中心 张亚男

中国移动互联网的规模化与产业化发展，使得投资者嗅到产业发展的巨大机会，纷至沓来。据清科研究中心数据显示，仅 2011 年，中国移动互联网已经披露的投资案例数为 58 起，其中披露投资金额的投资案例数为 43 起，披露投资金额总额为 5.96 亿元，平均单笔投资金额为 1386 万美金，远远超过历年同期水平。但是 2012 年伊始，中国移动互联网行业投资明显放缓，2012 年 1 月-4 月，中国移动互联网行业披露的投资事件仅为 10 起，其中，披露投资金额的投资案例数为 5 起，披露投资金额总额约为 5293 万美金，平均单笔投资金额约为 1059 万美金。从披露的投资案例数量、投资金额总额及平均单笔投资金额来看，2012 年初期，中国移动互联网行业投资水平远低于去年同期。



2011 年，中国移动互联网行业可谓是资本盛宴，但是 2012 年，繁华褪去，市场未免显得落寞与孤寂。这与 2010 年 2011 年中国电子商务市场表现如出一辙，乃至更甚。当 VC/PE 蜂拥进入中国 TMT 这一高成长行业之时，这一行业的命脉似乎与资本紧密相连，当判定一个行业发展前景如何选取资本的进出作为指标，而忽略行业本身时，行业似乎就存在一定的病态特征了。

清科研究中心分析认为，2012 年影响移动互联网投资大幅趋缓，主要有三方面原因：

一是大部分移动客户端产品商业模式不清晰，盈利前景不明，加之产品同质化严重及用户粘性不高，没有投资人之前预想的那么乐观；



二是大互联网企业赢者通吃，中小企业的生存空间有限，只能寻求一些看似“重”模式，但是这种模式对资本的依赖程度很高，且模式成熟度不高，类似于 O2O 的形式；

三是在世界整体经济形势尚不乐观的情况下，境外资本市场连续下跌，国内资本市场萎靡不振，中国企业上市节奏放缓，境内市场上市企业平均发行市盈率整体下滑使得 VC/PE 收益水平面临考验；市场流动性较去年同期仍显不足。诸多因素严重影响了投资者信心，使得 LP 投资慎重，同时导致 VC/PE 基金投资趋于保守。而大移动互联网企业大部分都是偏早中期，投资风险比较大。再加上去年的投资热潮之后，好的项目都相继获得投资，且估值也不低，好项目难找且估值相对较高也影响了机构投资热情。

关于清科

[清科集团](#)成立于 1999 年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍：

[清科研究中心](#)于 2001 年创立，研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#)（Zdatabase）是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库，为众多有限合伙人、VC/PE 投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。

[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资（VC）和私募股权基金（PE）基金的母基金。于 2011 年成立，首期募集目标 20 亿元，总募集规模为 50 亿元。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。



更多详情请咨询 400-600-9460

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15942

