

## 清科快评：阿里巴巴私有化并非行业趋势 有利于其全方位整合

2012-2-22 清科研究中心 张亚男

阿里巴巴2月21日发布的公告显示，阿里巴巴集团向阿里巴巴B2B公司董事会提出私有化要约。该要约协议公布私有化每股价格为13.5港元，该价格即为阿里巴巴2007年上市IPO招股价。如私有化成功，预计将耗资190亿港元左右。阿里巴巴集团董事局主席马云表示，“将阿里巴巴私有化，可让我们免于承受拥有上市子公司所需面临的压力，能够制定对客户最有利的长远规划。私有化要约也可为我们的股东提供一次具吸引力的变现机会，而不必较长时间等待公司完成转型。”

据悉，阿里巴巴的股东将在适当的时间收到计划文件，并获邀参与有关要约建议的投票。同时，阿里巴巴集团也在联名公告中指出，打算通过新的外部融资及手中已有的现金来筹措私有化所需的资金。

清科研究中心高级分析师张亚男表示，对于阿里巴巴私有化，早期已经猜测其发生的可能性比较大，在雅虎需要大量现金支持运营的情况下，马云系通过私有化或将是其掌握阿里主动权的有效手段，也是有利时机。

另一方面，私有化也有助于扫清阿里体系业务的重组障碍，打通整个大阿里系统。将B2B、网上零售、支付等业务体系重新构架，未来重新在美股等地上市可能会有比较好的市场表现，不过这也并非意味着阿里系的所有业务整合上市。此外，阿里巴巴在业务重组的过程中，业绩表现可能会受到影响。私有化之后，阿里集团受资本的压力减小，也有利于业务全方位整合。

此前业界猜测，继盛大私有化之后，阿里巴巴也踏上私有化征程，是否意味着私有化已经成为一种行业趋势？对于盛大私有化，张亚男认为，两家企业的私有化初衷并不相同，分别是基于各自的整体业务规划所做出的选择。盛大的私有化主要是业务的理顺，而阿里巴巴私有化后，将不再需要面对信息披露等业绩压力，能够使企业在未来一段时间内摆脱公共企业的束缚，更利于企业对内部资源进行整合和重新构建，有利于企业推进长远战略规划。

同时，张亚男也认为，盛大、阿里的私有化只是个例，不能代表行业趋势。

---

### 关于清科

清科集团成立于1999年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍:

[清科研究中心](#)于 2001 年创立，研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#)（Zdatabase）是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库，为众多有限合伙人、VC/PE投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。

[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资（VC）和私募股权基金（PE）基金的母基金。于 2011 年成立，首期募集目标 20 亿元，总募集规模为 50 亿元。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。

更多详情请咨询 400-600-9460

# 我们的产品



## 大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

## 条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

## 即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

## 云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16045](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16045)

