

旅游用品公司蓝橙获数千万元投资 华策影视领投

2011年12月23日，上海蓝橙旅游用品有限公司（下面简称蓝橙）正式宣布获得华策影视（SZ:300133）等投资机构数千万元联合投资。

作为中国第一家定位于大众旅游用品市场的互联网品牌，蓝橙致力于成为中国数亿旅游人群外出旅行时选购旅游用品的第一选择：通过创新的旅游用品解决方案，帮助消费者能够更好的改善旅途体验，享受更舒适的旅途！

针对本次投资，华策影视证券部工作人员认为，蓝橙旅游用品有限公司成立于2008年，是国内首家集自主品牌建设，产品研发，零售于一体的新型互联网消费品公司。凭借其明确的定位、强大的设计能力和互联网渠道建设的优势，很有机会成为该细分领域的领军企业。更重要的是通过参股蓝橙的方式，不仅可以使电子商务能借助文化产业的内容得到更有内涵更具持续力的发展，亦可使文化产业通过电子商务平台放大自身价值的同时更好地拓展产业链，为新的文化产业模式打下良好的基础。

蓝橙创始人曹流表示，在中华民族复兴的道路上，一定会诞生许多世界级的品牌，旅游行业蓬勃发展，旅游用品行业也必将能诞生世界级品牌，而蓝橙有志建立中国第一的互联网旅游用品品牌。非常感谢华策影视等投资机构对蓝橙团队的认可，也感谢清科资本在融资过程及产业资源方面给予的大力帮助和支持。接下来，蓝橙会进一步加快其产品创新体系的建设，积极开拓社交电子商务模式，提升内部信息技术平台整合能力，进一步巩固其在行业内的领导地位！

清科资本高级经理高超表示，在旅游行业爆发性增长的背景下，旅游用品是快速增长的消费品领域，其与旅游服务产品有着极强的相关性。蓝橙团队对旅游行业有着深刻洞见，在线上线下拥有极强的产业资源，我们很乐意看到他们成为下一个旅游行业的明星。

我国对外开放不断扩大，各项改革稳步推进，城乡居民收入继续增长，居民旅游消费需求潜力依然巨大。随着旅游用品消费市场的升级，入门级、性价比高的旅游用品市场需求猛增，蓝橙根据这一趋势把自己定位在大众旅游用品解决方案提供商。通过开发自有品牌来满足消费者的需求。与迪卡侬涵盖入门到专业级的产品相比，蓝橙的定位更加专一，也更加适合中国消费者旅行需求，并凭借电子商务这个快速高效的平台，建立了全新的互联网销售体系。

从2009年4月网站上线至今，凭借蓝橙自主研发的互联网分销系统，蓝橙已经建立起了中国互联网品牌中覆盖广度最大的分销体系。同时蓝橙自主研发的互联网分销系统也是目前中国互联网品牌中在线渠道整合能力最强，信息处理能力最为全面，技术优势最为突出的电子商务系统。到2011年11月底，蓝橙已经和中国排名前20的互联网零售平台(B2C)建立了合作渠道，实现了和各合作渠道电子商务平台的销售订单的对接，产品策划推广的对接，物流仓储的对接等基础工作，这让蓝橙在中国在线旅游用品品牌中是处于绝对领先的地位。

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16093

