

## 中国传媒娱乐行业 IPO 盘点，看好传统出版业

11月22日 清科研究中心分析师 张亚男

## 清科分析

据清科研究中心《2010年中国传媒娱乐行业投资研究报告》显示，据不完全统计，中国传媒娱乐行业相关企业 IPO 共 22 家，主要集中在传统媒体。传统媒体共有 9 家企业实现 IPO，占比达 40.00%。此外，广告创意与发行、影视制作与发行、户外媒体及文化传播等领域的 IPO 企业分布较为均匀，均为 4 家企业实现 IPO。上市地点也较为分散，主要集中在深圳中小企业版、纳斯达克证券交易所、上海证券交易所等，此外，另有企业选择香港主板、东京证券交易所及纽交所等上市。

据统计，22 家 IPO 企业中，仅有 5 家企业有 VC/PE 支持，主要原因是中国长期对文化创意产业的管制，为此可以推断，未来具有 VC/PE 支持的传媒娱乐企业数量将有所增加。

所属细分领域	IPO 时间	公司名称	上市地点	上市代码	筹资金额	发行市盈率 (倍)	是否有 VC/PE 支持
传统媒体	1994-02	新华传媒	上海证券交易所	600825	RMB108M	15.80	否
	2002-09	时代出版	上海证券交易所	600551	RMB100M	20.00	否
	2007-03	东港股份	深圳中小企业板	002117	RMB287.84	23.31	否
	2007-04	亚泰传媒	东京证券交易所	2149	JPY5152M	48.85	否
	2007-05	新华文轩	香港主板	0811	HKD2142.5M	14.1	否
	2007-11	九州阳光 (粤传媒)	深圳中小企业板	002181	RMB2097.2M	29.96	否
	2007-12	出版传媒	上海证券交易所	601999	RMB649.6M	29.98	否
	2007-03	新华财经传媒	纳斯达克证券交易所	XFML	USD300M	N/A	否
	2010-10	中南传媒	上海证券交易所	601098	RMB4242.6	41.22	是
广告创意与发行	2008-07	中视金桥	香港主板	0623	HKD366.62M	10.00	否
	2008-07	广而告之	纽约证券交易所	CMM	USD98.09M	N/A	否
	2010-05	昌荣传播	纳斯达克证券交易所	CHRM	USD74.22M	N/A	是
	2010-05	省广股份	深圳中小企业板	002400	RMB819.88M	62.99	否
影视制作与发行	2009-10	华谊兄弟	深圳创业板	300027	RMB1200.3M	69.71	否
户外媒体	2001-02	巴士传媒	上海证券交易所	600386	RMB793.6M	35.81	是
	2007-11	航美传媒	纳斯达克证券交易所	AMCN	USD225M	195.38	是
	2007-12	华视传媒	纳斯达克证券交易所	VISN	USD108M	N/A	是
	2005-07	分众传媒	纳斯达克证券交易所	FMCN	N/A	N/A	是



所属细分领域	IPO 时间	公司名称	上市地点	上市代码	筹资额	发行市盈率 (倍)	是否有 VC/PE 支持
文化传播	1992-12	赛迪传媒	深圳中小企业板	000504	RMB540.69M	N/A	否
	1994-02	东方明珠	上海证券交易所	600832	RMB102M	N/A	否
	1997-07	华闻传媒	深证中小企业板	000793	RMB287M	16.4	否
	1999-03	电广传媒	深圳中小企业板	000917	RMB459M	17.2	否

来源：清科数据库 2010.11

[www.zdbchina.com](http://www.zdbchina.com)

2009年，国务院出台《文化产业振兴规划》，明确表示将支持有条件的文化企业进入主办、创业板上市融资，鼓励已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组，迅速做大做强。支持符合条件的文化企业发行企业债券，以资本为纽带推进文化企业兼并重组，力争形成一批跨地区跨行业经营、有较强市场竞争力、产值超百亿元的骨干文化企业和企业集团。预计未来出版发行行业跨地区联合重组的步伐会加快，目前在A股上市的时代出版、出版传媒、在香港上市的新华文轩的跨地区发展和向相关产业链环节扩展的计划将得到实质支持。

政策导向是中国出版企业上市的有力助推器，预计2011年-2013年期间，中国出版企业，如浙江出版联合集团、山东出版集团、山西出版集团、云南出版集团、上海世纪出版集团、重庆出版集团、山西出版集团、中国出版集团等相继展开IPO进程。

此外，在中国传媒娱乐行业细分领域中，影视制作与发行公司IPO进程也将进一步提速，未来，如中影集团、上影集团、光线传媒等也将相继展开IPO。

在此类市场IPO的火热进行中，一些企业为了做大做强，也将相继展开同业并购，这为资本市场运作带来了新的机遇。

## 关于清科研究中心

清科研究中心于2001年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

## 引用说明



本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476

电子邮件：nicolemeng@ zero2ipo.com.cn

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16126](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16126)

