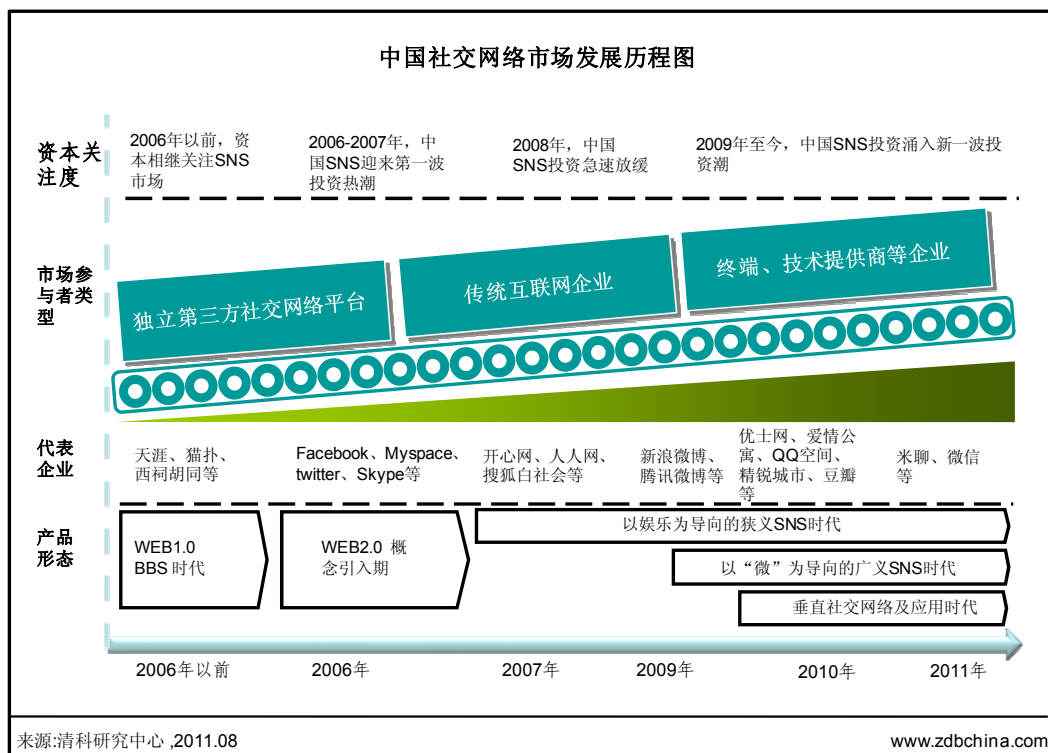


清科观察：微信息社交及垂直社交双模式引中国社交网络华丽前行

2011-10-17 清科研究中心 张亚男

“六度空间”理论的再度提出，打开了互联网世界的另一扇大门，将早期社交性网络的概念引入互联网，创立了面向社会性网络的互联网服务 SNS。目前，社交网络服务已经成为互联网最热门的话题之一，也成为投资圈最为炙手可热的追捧领域。回首 SNS 的发展，从国外的 MySpace、Facebook、Twitter 到中国的开心网、人人网等泛娱乐 SNS 应用，再到目前中国大行其道的微博、米聊、微信，乃至垂直类 SNS 的应用形态，社交网络服务的概念深入互联网精髓。

一定意义上来看，社交网络其实是源于网络社交的需要，基于此种思路，清科研究中心认为，中国社交网络的发展历程主要呈现四种阶段，如下图所示：



（一）早期社交网络雏形 BBS 时代

从社交网络的深层演变来看，社交网络应该是从 WEB1.0 时代的 BBS 层面逐渐演进。相比于 E-mail 形态，BBS 把社交网络向前推进了一步，将点对点形式演变为点对面，降低交流成本。此外，相比于即时通信和博客等轻社交工具，BBS 淡化个体意识将信息多节点化，并实现了分散信息的聚合。此时，天涯、猫扑、西祠胡同等产品都是 BBS 时代的典型企业。从 VC/PE 关注度来看，2006 年年以前，资本主要关注 BBS 及博客形态的社交网络产品，但是后期来看，这类企业的发展多不尽人意。

（二）娱乐化社交网络时代

经历了早期概念化的六度分隔理论时代，社交网络凭借娱乐化概念取得了长足的发展。国外社交产品推动了社交网络的深度发展。2002年，LinkedIn成立；2003年，运用丰富的多媒体个性化空间吸引注意力的Myspace成立；2004年，复制线下真实人际关系来到线上低成本管理的Facebook成立，这些优秀的社交网络产品或服务形态，一直遵循社交网络的“低成本替代”原则，降低人们社交的时间与成本，取得了长足发展。

纵观中国，国外社交网络如火如荼发展之际，中国社交网络产品相继出现，如2005年成立的人人网、2008年成立的开心网，乃至2009年推出的搜狐白社会等，拉开中国社交网络大幕。这段时间大体跨越了2006-2008年三余年，VC/PE在此间经历了大幅投入之后，2008年进入缓步投入阶段。

（三）微信息社交网络时代

新浪微博的推出，拉开了中国微信息社交网络时代的大幕。2009年8月，新浪推出微博产品，140字的及时表达，及根据用户价值取向及兴趣所向等多维度划分用户群体，用户通过推介及自行搜索等方式构建自己的朋友圈，这种产品迅速聚合了海量的用户群，当然也吸引了众多业者（如腾讯、网易、盛大）的追随。这种模式也再次将广义社交网络推向投资人视野。

此外，随着移动互联网的发展，微信息社交产品逐渐与位置服务等移动特性相结合，相继出现米聊、微信、简简单单等移动客户端产品。另外，我们不容忽视的是SoLoMo时代，社交功能逐渐成为产品标配，已经无法准确区分社交产品的范围。

（四）垂直社交网络应用时代

垂直社交网络应用并非是在上述三个社交网络时代终结时产生的，而是与其他三个时间交相辉映。目前，垂直社交网络主要是与游戏、电子商务、分类信息等相结合，这也可以称为社交网络探究商业模式的有利尝试。清科研究中心预计，垂直社交将成为社交网络未来发展的主要方向。

随着社交网络的不断推进，各类社交网络产品不断的寻求差异化发展之路，研究领域称其为从“增量性娱乐”到“常量性生活”的演变。目前，社交网络逐渐拓展到移动手机平台领域，借助手机普遍性、随身行、及时性等特性，利用各类交友/即时通信/邮件收发器等软件，使得手机将成为新的社交网络的主要载体。

关于清科

[清科集团](#)成立于1999年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍：

[清科研究中心](#)于 2001 年创立，研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#)（Zdatabase）是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库，为众多有限合伙人、VC/PE 投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。

[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资（VC）和私募股权基金（PE）基金的母基金。于 2011 年成立，首期募集目标 20 亿元，总募集规模为 50 亿元。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。

更多详情请咨询 400-600-9460

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16156

