

真金白银的消费品市场资本如何把握？

清科研究中心高级分析师

张亚男

Yolandazhang@zero2ipo.com.cn

清科
ZERO2IPO
GROUP

2011

目录

1

中国消费品市场发展热浪袭人

2

细分消费品行业发展喜与忧

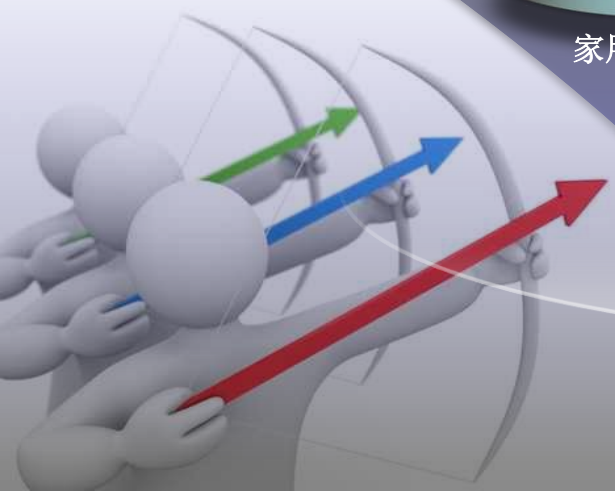
3

中国消费品领域发展趋势展望

4

中国消费品行业投资机会探寻

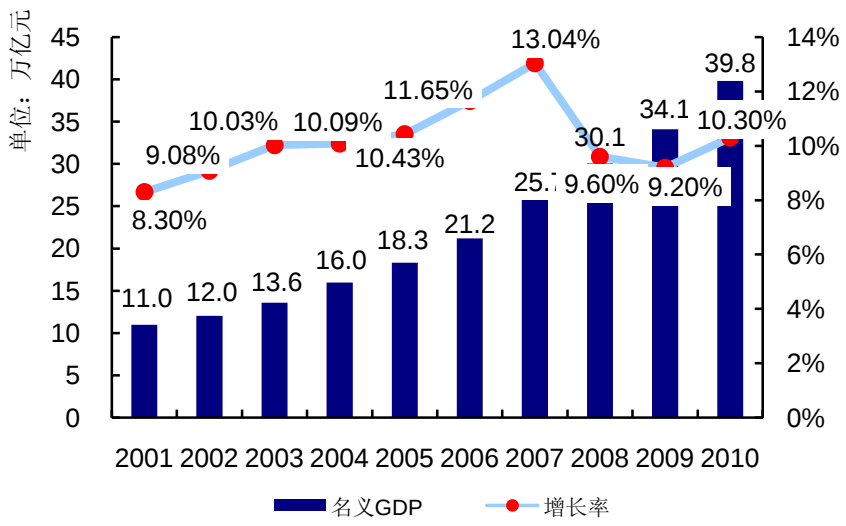
消费品关系居民生活方方面面



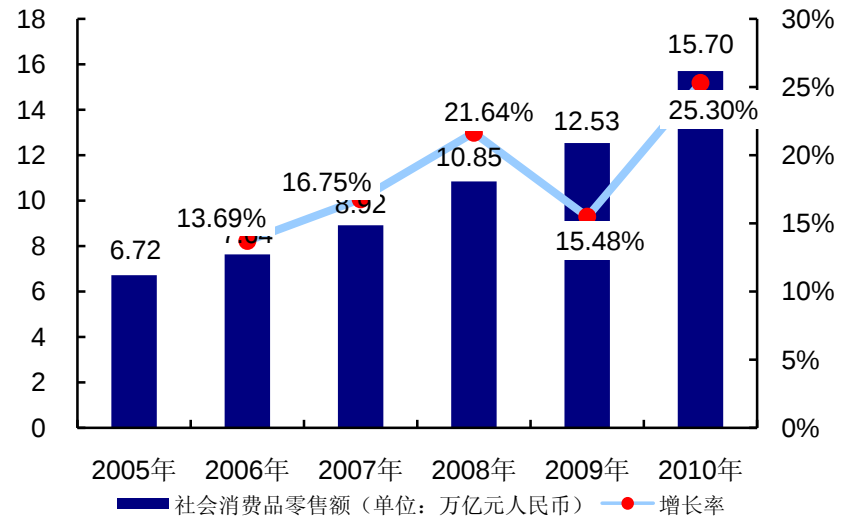
中国消费品行业整体发展环境向好



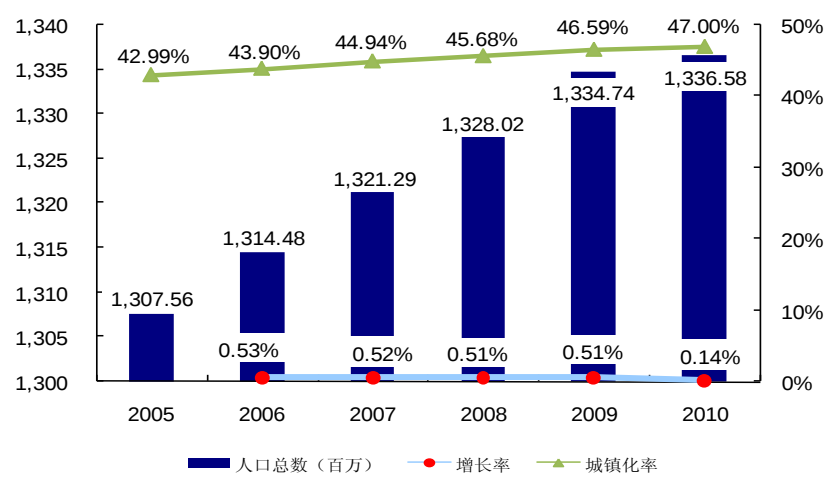
2001年-2010年中国GDP发展情况



2005-2010年中国社会消费品零售总额变化情况



2005-2010年中国总人口与城镇化率发展情况



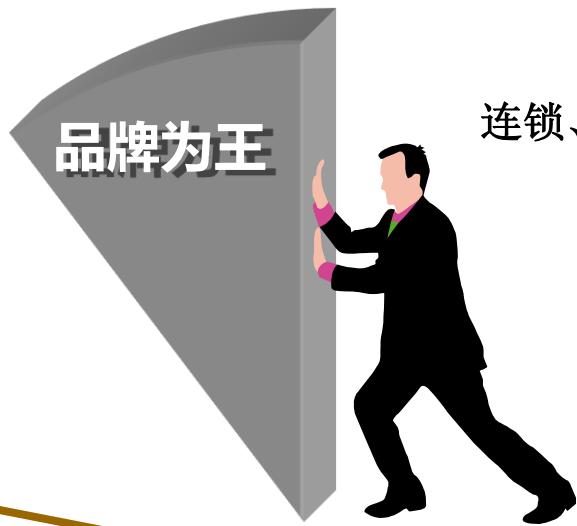
- 城镇及农村人口人均消费性支出差距逐渐缩小
- 城镇化及新农村进程的提速进一步加快居民消费转型
- 中国“十二五”纲要提出扩大消费需求的长效机制，为中国消费品市场的提速发展注入强心剂
- 消费品进口关税进一步下调，拉升中高端消费品市场
- VC/PE市场关注并频繁出手消费品市场，资本推波助澜

中国消费品行业五点共性特征

2010年消费品市场热点消费领域贡献突出



消费品领域“品牌为王”的特性较为明显



连锁、电子商务等新兴商业模式的兴起



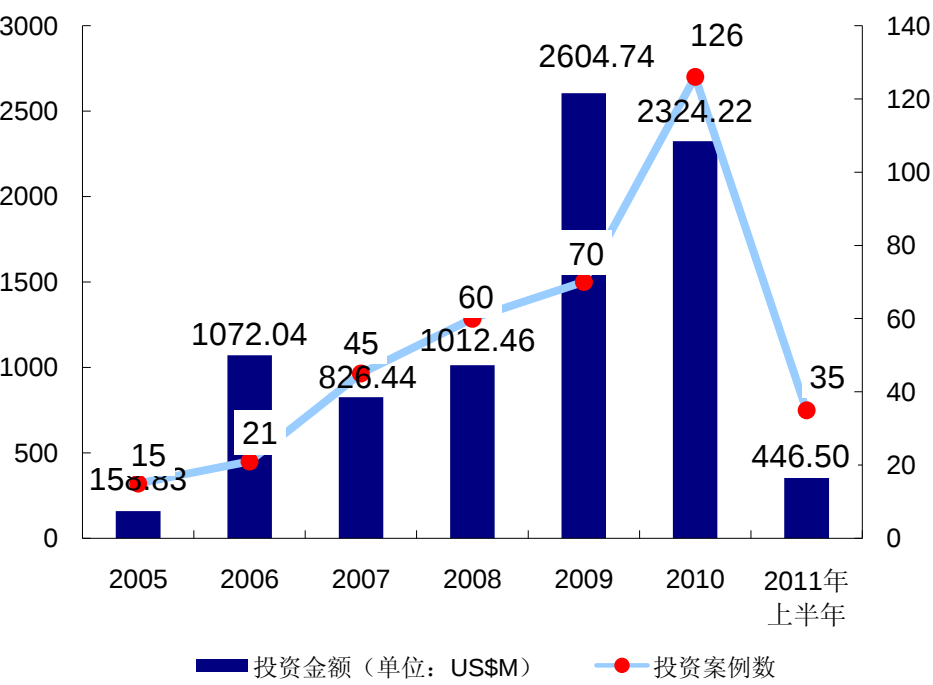
消费品市场消费仍然呈现区域发展不均衡的特点



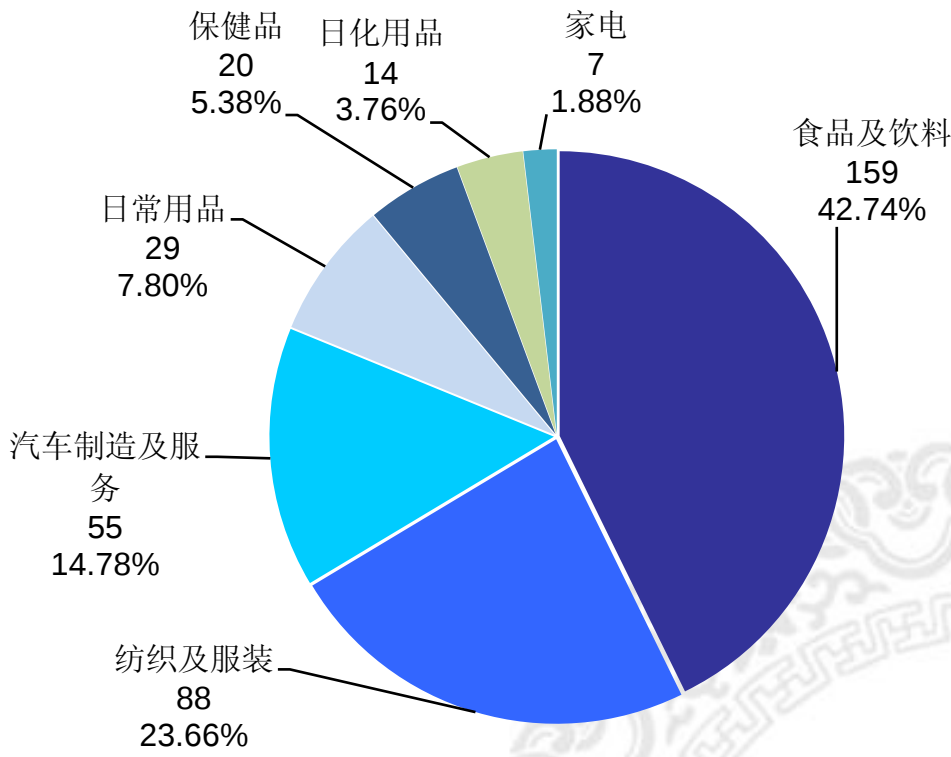
奢侈品消费抬头

2010年中国奢侈品市场消费日渐抬头，境外消费占主导

2005-2011年上半年中国消费品部分行业投资情况



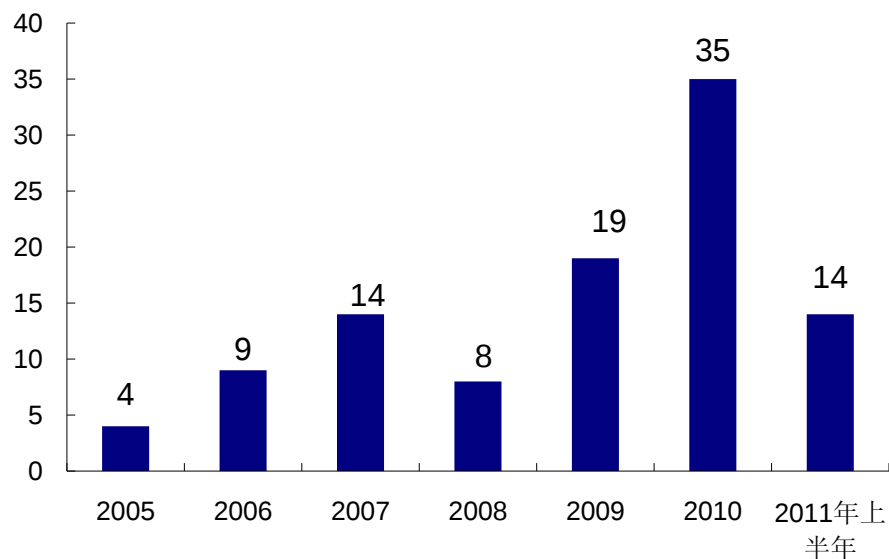
2005-2011年上半年中国部分消费品行业投资细分领域分布情况 (按案例数: 个)



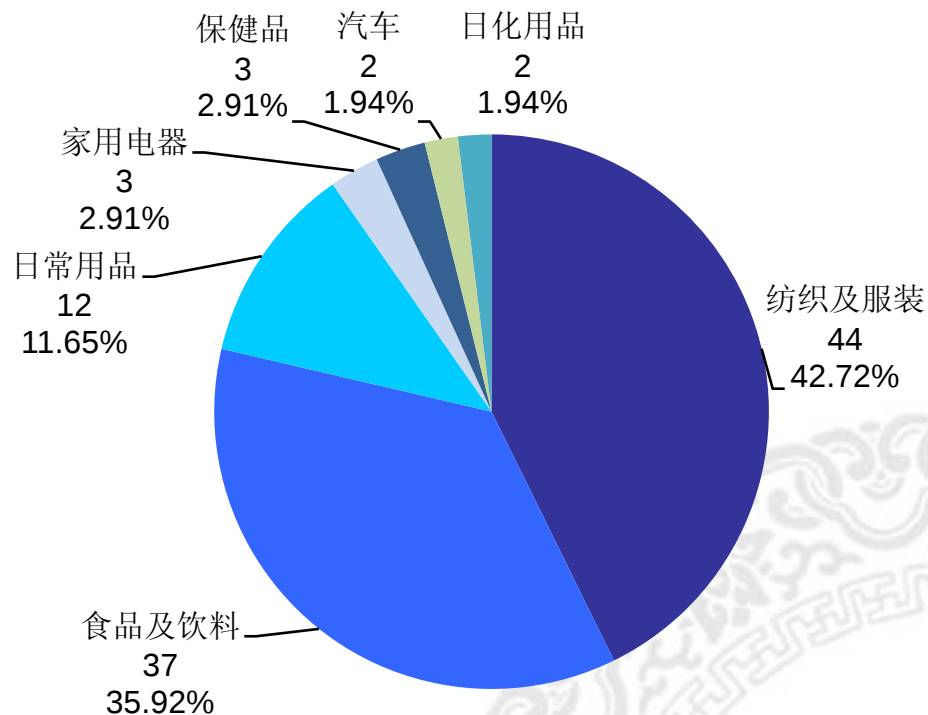
Source: 清科研究中心

2010年消费品行业投资再度升温—IPO

2005-2011年上半年中国部分消费品行业IPO数量变化情况
(按案例数: 个)

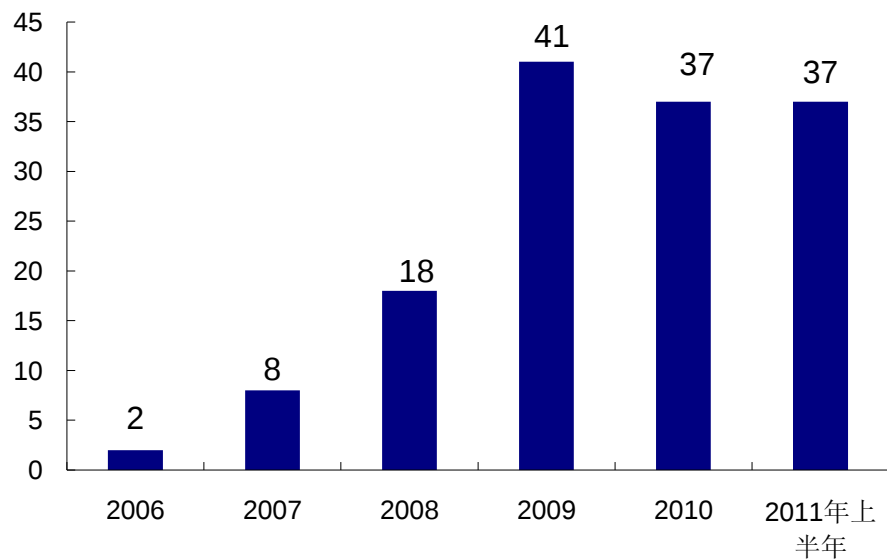


2005-2011年上半年中国部分消费品行业IPO企业细分领域分布情况
(按案例数: 个)

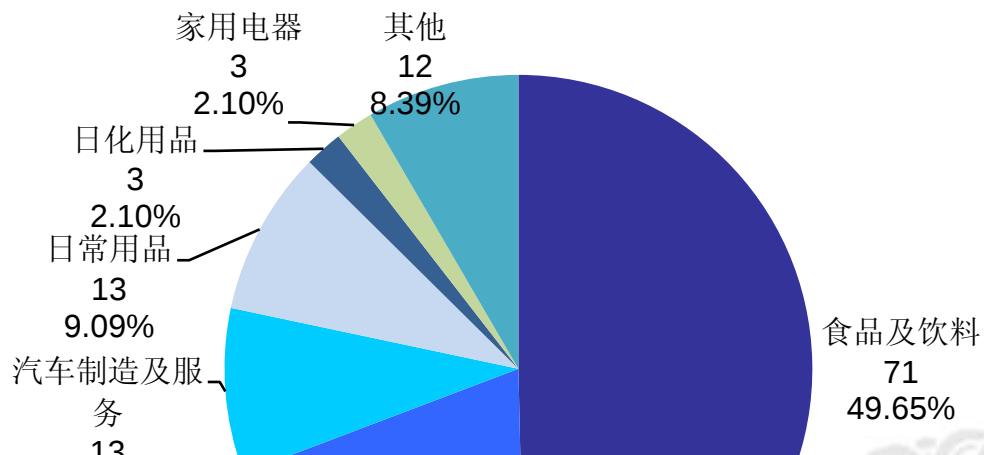


2010年消费品行业投资再度升温—M&A

2006-2011年上半年中国部分消费品行业并购分布情况
(按案例数: 个)



2006-2011年上半年中国部分消费品行业企业并购细分领域分布情况
(按案例数: 个)



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16200

