

## 清科观察：手机游戏碎片化时间打破，改变孕育资本机会

2011-08-15 清科研究中心 张亚男

暨清科首届移动互联网投资论坛召开之际，清科研究中心与 3G 门户联合进行历时 1 个月的移动互联网用户调查。由于时间有限，本次调查只针对移动互联网手机游戏及移动电子商务两个领域进行简单调查。本次调查回收的问卷超过 1 万余份，有效问卷占比超 75%。不过此次调研主要借助 3G 门户平台，由于此类平台的人群可能具有某一方面的共同属性，调研结果存在一定的偏差，但是不影响调研结果的代表性。

手机游戏作为移动互联网应用的典型代表，在瞬息万变的移动互联网世界正悄然变化，用户行为的改变将为资本带来哪些机会呢？

### 使用时间、游戏选择标准及商业模式三大方面悄然变化

参与本次调研的移动互联网用户中，经常使用手机游戏的用户占比接近 60%，仅有不足 5% 的用户表示没有使用过手机游戏。用户仍然以单机游戏为主要选择，占比达 74.46%。手机游戏用户获取手机游戏的途径以自己搜索、应用市场推荐、网上宣传依次位列前三位，占比分别为 58.14%、40.79%、31.35%。可以看出，搜索引擎仍是手机游戏等应用产品首选的广告投放渠道，这也是近来搜索引擎等通道营销费用不断提升的原因之一。

#### 重点发现一：手机游戏突破碎片化时间，用户使用手机游戏时长集中在 1 小时以上

参与本次调研的手机游戏用户中，36% 左右的人群表示手机游戏使用时长在 1-2 小时之间，使用时长在 1 小时以上的手机游戏用户占比超过 60%。相反，以前手机游戏用户使用时长在半小时以内的占比较大的情况有所改变。当然，用户使用手机游戏的场景发生了系列变化，碎片化的时间被集中休闲时间所打破，家中、睡觉前、乘坐交通工具、等车等人四处场景依次成为主要的场景。由于智能手机的普及，用户在家中使用手机游戏的时间大幅提升，这也为手机网游的发展提供了物理环境。

#### 重点发现二：游戏性、画面风格、游戏题材是用户选择手机游戏的三大标准

参与本次调研的手机游戏用户中，用户选择手机游戏主要参照游戏性、画面风格、游戏题材、上手难易度、声音配乐等指标，占比依次为 67.73%、55.86%、40.64%、27.70%、15.83%。但是男性手机游戏用户与女性手机游戏用户在选择手机游戏时的标准有所差距，其中，游戏性、画面风格、游戏题材是男性用户选择手机游戏首要考虑的三个标准；画面风格、游戏题材及上手难易度是女性用户选择手机游戏首要考虑的三大标准。

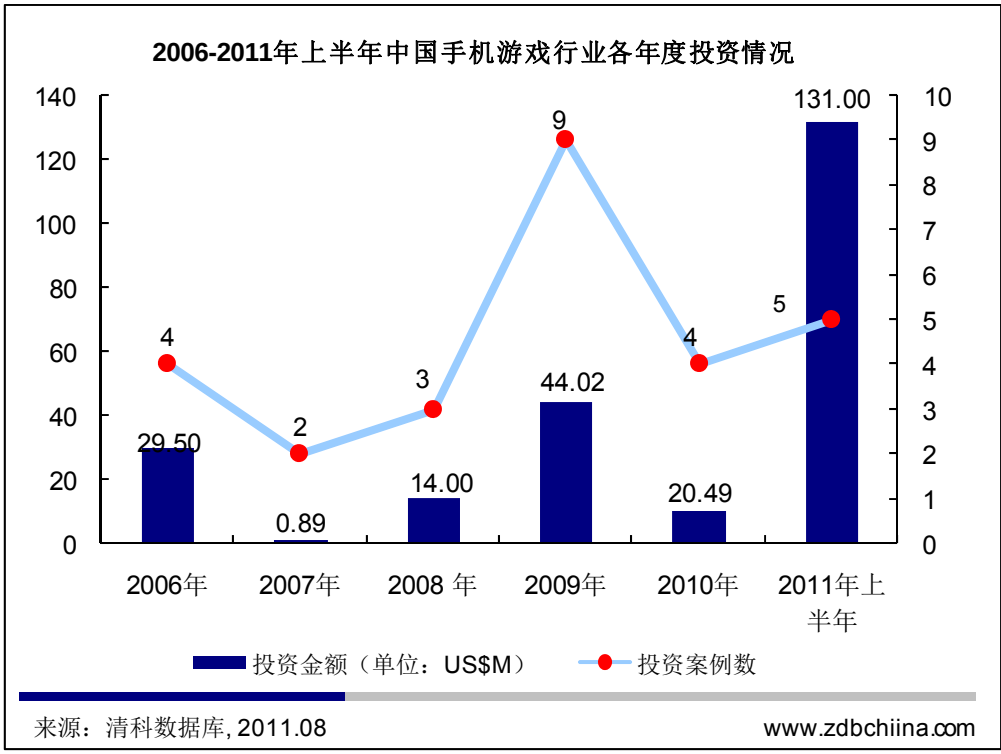
#### 重点发现三：手机游戏用户对手机内置广告态度较为积极

参与调研的手机游戏用户中，近 60% 的用户表示，在不影响手机游戏品质的前提下可以接受手机游戏内置广告，但也有近 30% 的人表示完全不能接受手机游戏内置广告。用

户对内置广告接受程度不断提升，这为无线广告市场提供了较好的发展时机，当然具有无线广告技术及应用资源合作伙伴较为广泛的无线广告公司亦成为资本追逐的目标。

手机游戏投资热不足，平台型公司更易引起资本关注

据清科研究中心最新数据显示，2011 年上半年，已经披露的中国手机游戏市场投资事件发生 5 起，总投资金额为 1.31 亿美元， 投资金额提升幅度较大主要是受到成就基金 1 亿美元投资 OpenFeint 影响。不过从近两年中国手机游戏市场投资风向来看，平台型公司更易引起资本关注，如社交游戏平台木瓜移动、手机游戏应用商店当乐网、手机游戏中间件平台公司雪鲤鱼等。造成这种趋势的原因主要有两点：一是社交类游戏平台，提升用户粘性，为商业模式变现提供可能；二是游戏平台通过集合多家游戏产品，实现游戏产品的快速更迭，有利于规避大互联网公司的围追堵截。



不过，通过此次调查，非常可喜的发现，中国移动互联网用户对手机游戏产品的认知度的加深，加之智能手机终端及触摸屏的普及，乃至用户对手机内置广告接受度的提升，这些都成为手机游戏发展的热土，也是资本不容错过的机会。

-----



## 关于清科

[清科集团](#)成立于 1999 年,是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构,主要业务涉及:领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍:

[清科研究中心](#)于 2001 年创立,研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前,清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#) (Zdatabase) 是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库,为众多有限合伙人、VC/PE 投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台,每年参会人数总和逾万人次,拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务,为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案,每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购,交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。

[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金,专注于投资具有高增长潜质的中国企业,主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业,以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台,是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资(VC)和私募股权基金(PE)基金的母基金。于 2011 年成立,首期募集目标 20 亿元,总募集规模为 50 亿元。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础,致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道,并整合清科集团十余年的行业研究资源,倾力打造最具丰富数据及深入分析的专业化网站。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16212](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16212)

