

清科观察：降价仍无法达“良效”，中电子阅读器市场需如何拯救？

2011-08-10 清科研究中心 张亚男

据清科研究中心最新数据显示，2011年二季度中国电子阅读器市场销量达29.39万部，相比于2011年一季度的28.25万部，小幅攀升4.04个百分点。这一季市场，Bambook可谓市场佼佼者。2011年6月，盛大Bambook集中降价，原价999元降为499元，降幅超50%，更有媒体称其引领国产阅读器进入“平民时代”。回顾近两年前电子阅读器动辄几千元的价位，其市场价格终于破冰，但是降价是否可以扭转下滑期的市场？中国电子阅读器市场到底需要如何拯救？

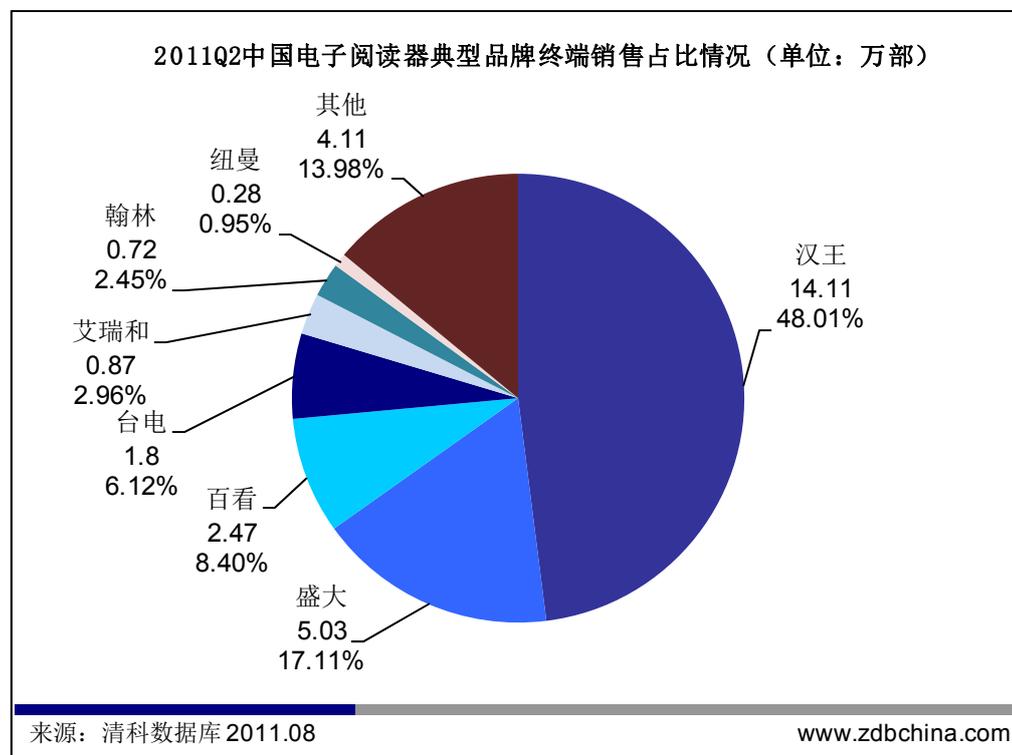
降价小幅拉升市场销量，但降价策略几乎成就盛大Bambook“独舞”

据清科研究中心最新数据显示，2011年二季度中国电子阅读器市场销量达29.39万部，相比于2011年一季度的28.25万部，小幅攀升4.04个百分点。



2011年二季度，从各典型品牌电子阅读器销售情况来看，主要看点有三：一是盛大Bambook凭借先发降价优势，销量大踏步前进，销量达5.03万部，相比于2011年一季度的4.03万部，增幅达24.81%，市场销售占比突破17%；二是汉王电子阅读器销量为14.11万部，相比于2011年一季度的14.98万部销量，降幅达5.81%。从销量市场的整体占比来看，汉王产品市场占比缩小至48.01%；三是价格战进一步引起市场洗牌，原电子阅读器市

场的众多随从者或另谋出路，或降低产出，相时而动。



（备注：电子阅读器是指电子阅读器又名电子书（e-reader、electronic reader），是一种专业数字内容如电子图书、电子报纸和电子文件等承载终端，采用 E-ink 显示屏，需具备低耗电、类纸显示等核心特点。其中，非 E-ink 显示屏移动阅读终端不在统计之内。）

盛大 Bambook 此时降价使得原本屡受业绩欠佳之殇的汉王更是“雪上加霜”。长久以来，汉王成为中国电子阅读器甚至数字出版的代言者，目前，汉王历经发展瓶颈更是使得部分人认为中国此类市场大势已去。市场如何解读？大势如何走向？清科研究中心认为，2011年二季度，中国电子阅读器市场可从三方面解读。

降价是强者的游戏，中小业者被动洗牌

Bambook 凭借“贵族”出身，依托强大的内容资源，横空出世之时就已引起业内厂商的自危。新品发布之时即采取低价策略，现进一步拉低价位也不足为奇。此时 Bambook 降价可谓盛大一部妙棋，一举三得：首先，对于备受业绩表现欠佳困扰的汉王当头一棒，汉王选择跟进或观望均显被动；其次，“替”部分同业竞争者做出抉择，加速市场洗牌；再次，面对增长乏力的电子阅读器市场，Bambook 此时降价有利于快速提升市场占有率。

汉王受业绩欠佳之殇，陷企业发展困顿期

一定程度上可以说汉王正经历“内忧外患”的发展困顿期。2010年，汉王凭借电子阅

阅读器概念冲进成功上市，股价一路上升的喜悦一度使得汉王人员扩张进入“大跃进时期”，加之其现代企业管理制度的匮乏，主流产品提升不足，为此，在单一的明星产品阅读器遭受冲击之时，企业难免经历阵痛。2011年7月底，汉王公布未来发展战略，转攻电子教育市场，可以认为这是汉王不错的战略转型。不过，清科研究中心分析认为，汉王转型是否成功，还要看其转型前期是否可选择一两个细分领域集中突破，以点到面发展。

放眼海外同类市场，悉心学习

尽管 nook2 尚未全方位流入中国，但是其无论是外观设计还是应用体验方面都取得了良好的市场反馈。清科研究中心分析认为，中国电子阅读器业者在厮杀的同时，请放慢盲目前进的脚步，悉心洞察海外同类企业产品与发展策略，即可仿效学习，又可为海外拓展铺路，大有裨益。

总之，清科研究中心分析认为，价格战虽在所难免，稚弱市场规模的扩大并非一味依靠让利，市场重振还需要强劲有力的终端产品及丰富多品类的内容资源支撑。

关于清科

[清科集团](#)成立于 1999 年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍：

[清科研究中心](#)于 2001 年创立，研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#)（Zdatabase）是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库，为众多有限合伙人、VC/PE 投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务行业等方面。

[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资（VC）和私募股权基金（PE）基金的母基金。于2011年成立，首期募集目标20亿元，总募集规模为50亿元。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。

更多详情请咨询 400-600-9460

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路26号鹏润大厦A座12层1203室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@zero2ipo.com.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16218

