

清科 2011 年中国最具投资价值电子商务企业 50 强评选揭晓

清科研究中心

清科研究中心数据显示，2010 年中国互联网市场已经披露的投资案例为 137 起。从细分领域投资情况来看，尤以电子商务市场投资最为活跃。2010 年是中国电子商务 B2C 市场投资的引爆点，已经披露电子商务 B2C 市场的投资案例为 56 起，40 起披露投资金额的案例共获得 7.14 亿美元投资，平均投资额达 1785 万美元，远高于其他细分市场的平均投资额。纵观中国电子商务市场十余年发展，从出版物到 3C，从服装到鞋帽，从食品到票务，从钻石饰品到奢侈品，电子商务 B2C 投资市场的火爆，一方面说明中国互联网市场逐渐从娱乐应用为主导过度到商务应用阶段；另一方面，电子商务的投资热潮也使我们看到了资本的追捧为电子商务细分领域的发展注入了活力。

清科研究中心通过对中国电子商业行业长期深入的追踪与研究，2011 年伊始，清科研究中心发起了“2011 中国最具投资价值电子商务企业 50 强”评选活动，立足于考察和挖掘所有在中国有实质运营的新兴未上市的电子商务企业，用专业和权威的眼光透视企业的成长潜力、评价企业面对危机与迎接复苏的适应与调整能力。清科研究中心特别邀请了数十位专注于互联网及电子商务领域的重量级风险投资家担任评委，评委们以预期投资回报水平为指标对所列企业进行打分，满分为 7 分，分为 7 个级别，即“1”至“7”，“1”代表企业能带给投资人的回报水平最低，“7”代表企业能带给投资人的回报水平最高。最终综合评委打分，“清科—2011 中国最具投资价值电子商务企业 50 强”评选结果如下：

表 1 清科—2011 中国最具投资价值电子商务企业 50 强（1-10 名）

排名	名称
并列第 1	凡客诚品
并列第 1	京东商城
3	梦芭莎
4	麦包包
5	拉手网
6	钻石小鸟
7	敦煌网
8	美团网
9	玛萨玛索
10	好乐买

来源：清科研究中心，2011.03

www.zdbchina.com

表 2 清科—2011 中国最具投资价值电子商务企业 50 强（11-50 名）以下排名不分先后

名称			
21cake	环球市场	乐淘网	天天网
24 券	佳品网	乐友	团 800
F 团	金银岛网交所	篱笆网	唯品会
ihush 俏物悄语	九钻网	绿盒子	新蛋网
YOKA 时尚网	聚尚网	满座网	也买网
大龙网	快钱	糯米网	易宝支付
嘀嗒团	拉卡拉	趣玩网	优雅 100
高朋网	兰缪	齐家网	优众网
试衣网	兰亭集势	尚品网	中国票务在线
红孩子	乐蜂网	神州付	走秀网

来源：清科研究中心，2011.03

www.zdbchina.com

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@zero2ipo.com.cn

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16354

