

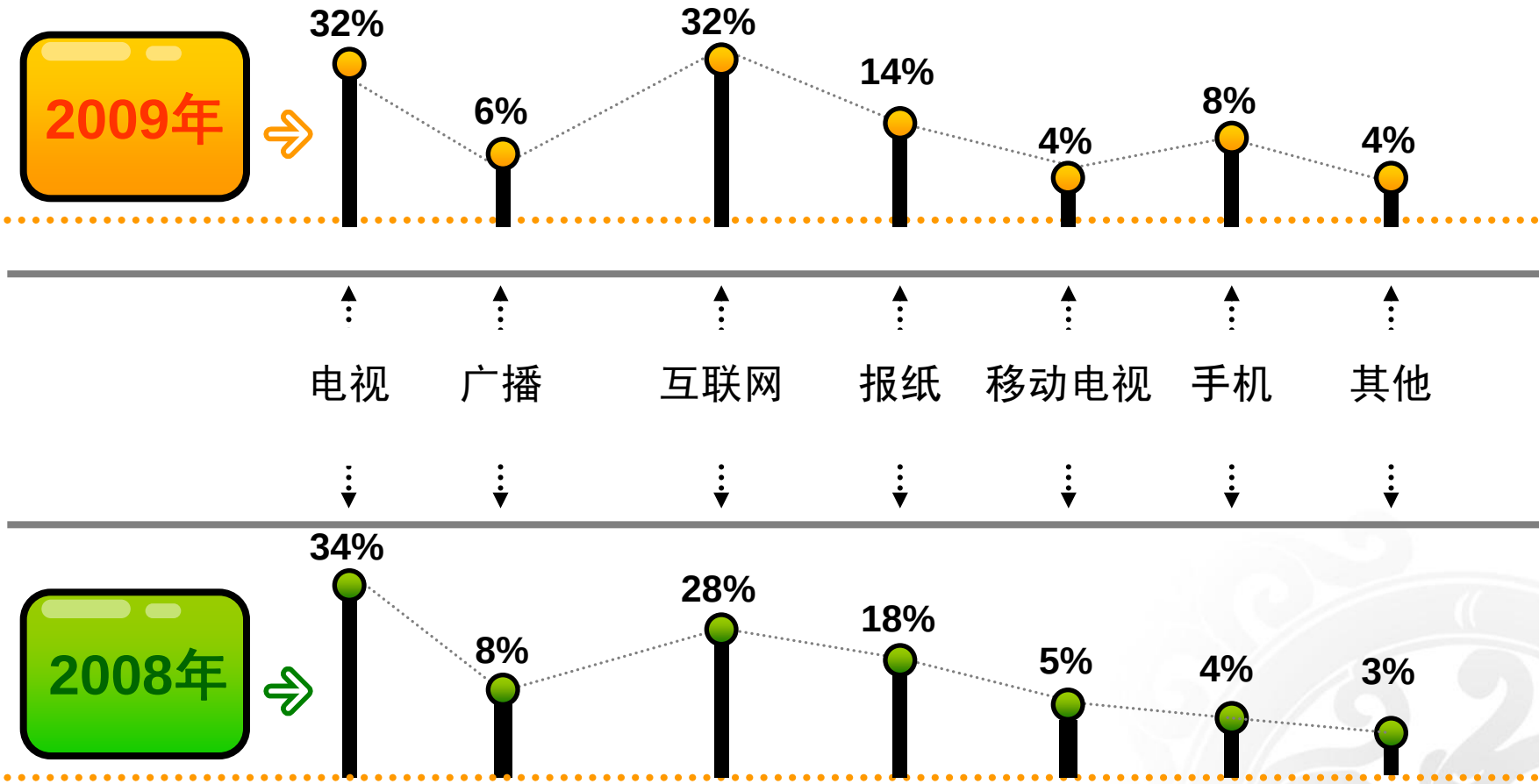
数字出版喜迎“掌中”时代

清科研究中心

Yolanda Zhang

Yolandazhang@zero2ipo.com.cn

7 January 2011



目录

1

中国移动阅读大势所趋

2

移动终端多样化加速数字出版进程

3

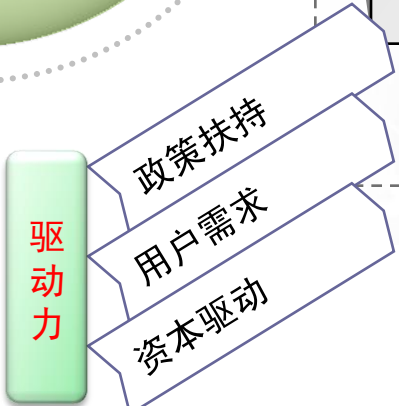
中国数字出版必以合作求共赢

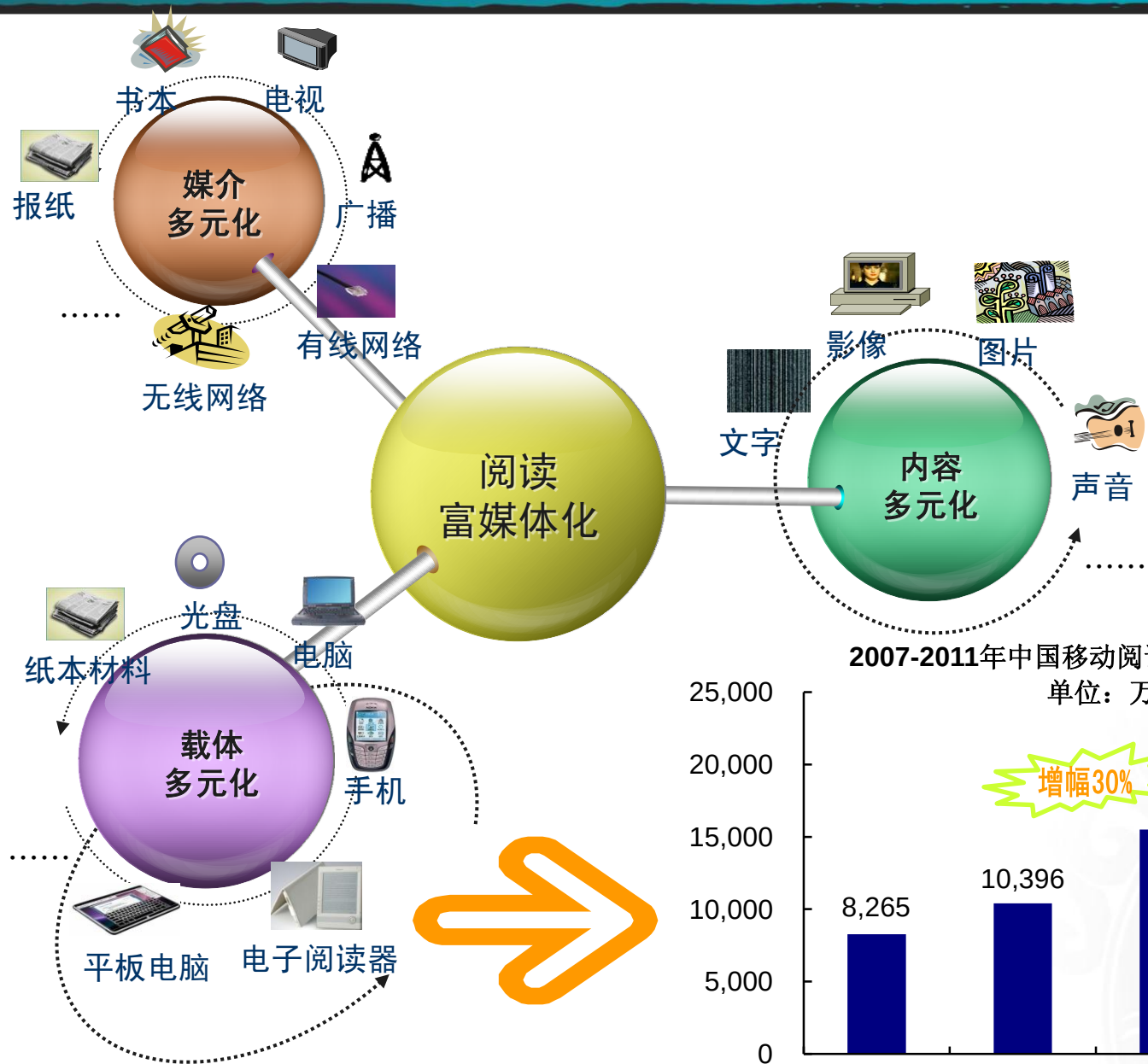


- 传播速度受条件所限
- 传播范围有局限
- 物流等环节费用较高
- 文字与图片形式，与读者互动较难

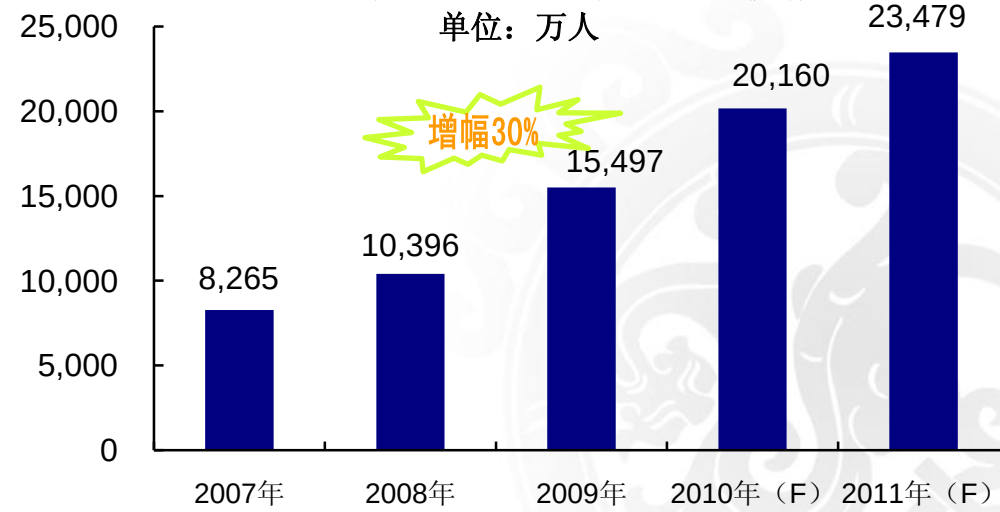


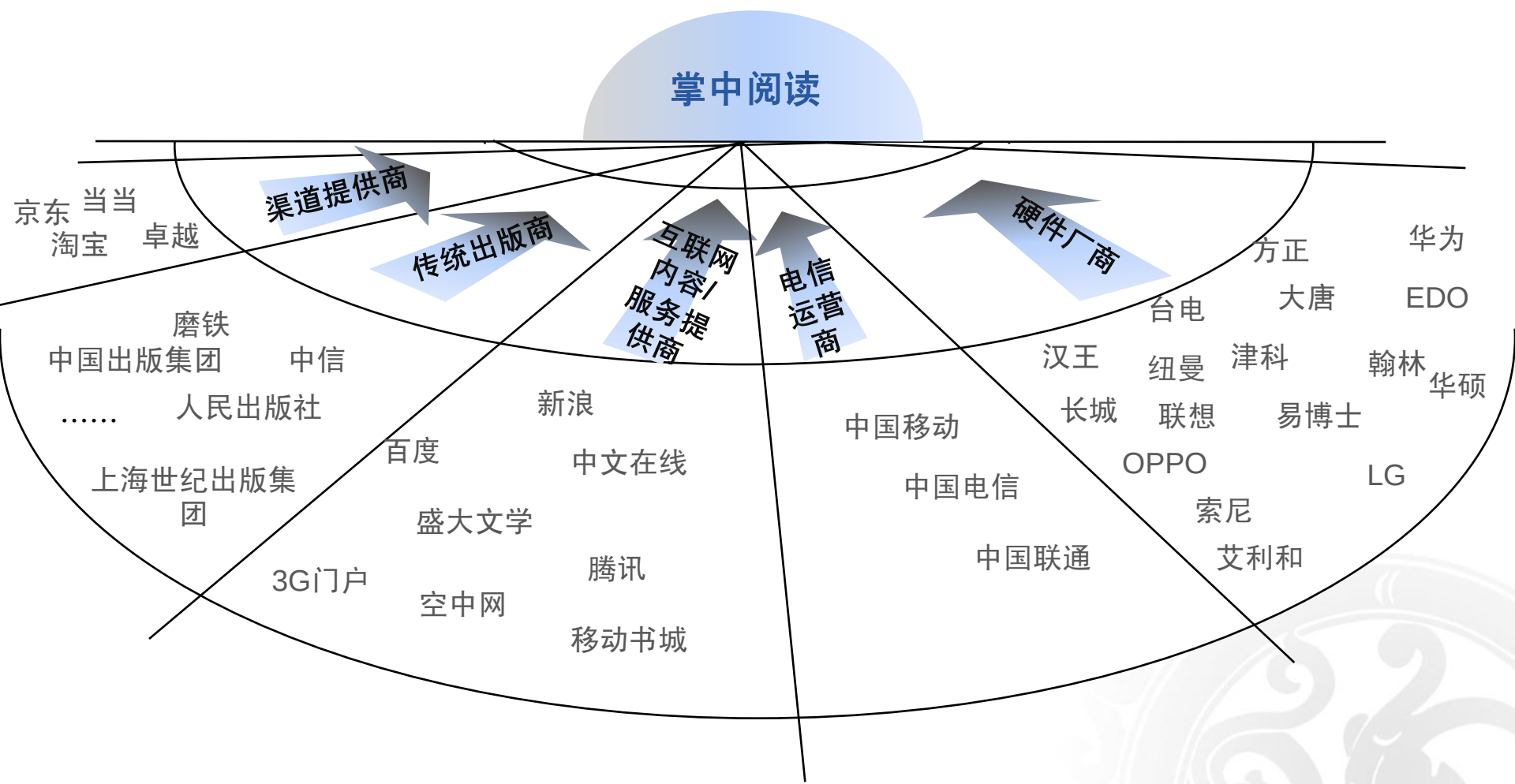
- 发行周期短
- 传播范围广
- 节省发行成本
- 多媒体阅读效果，趣味性与互动性较强
- 节能环保





2007-2011年中国移动阅读市场用户规模情况
单位：万人





目录

1

中国移动阅读大势所趋

2

移动终端多样化加速数字出版进程

3

中国数字出版必以合作求共赢



浅度阅读：手机客
户端WAP/彩信等



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16388

