



Zero2IPO Group
CHINA
Zero2IPO Group

中国网络游戏市场“动荡期” 投资机会探讨

清科研究中心

张亚男

Yolandazhang@zero2ipo.com.cn

27 October 2010

目录

1

中国网络游戏市场“动荡”中盘点

2

中国网络游戏市场投资回顾

3

中国网络游戏市场投资机遇犹存

4

中国网络游戏市场投资风险预警

2009年中国网络游戏发展环境

网络娱乐用户接受度较高

政策监管力度加强

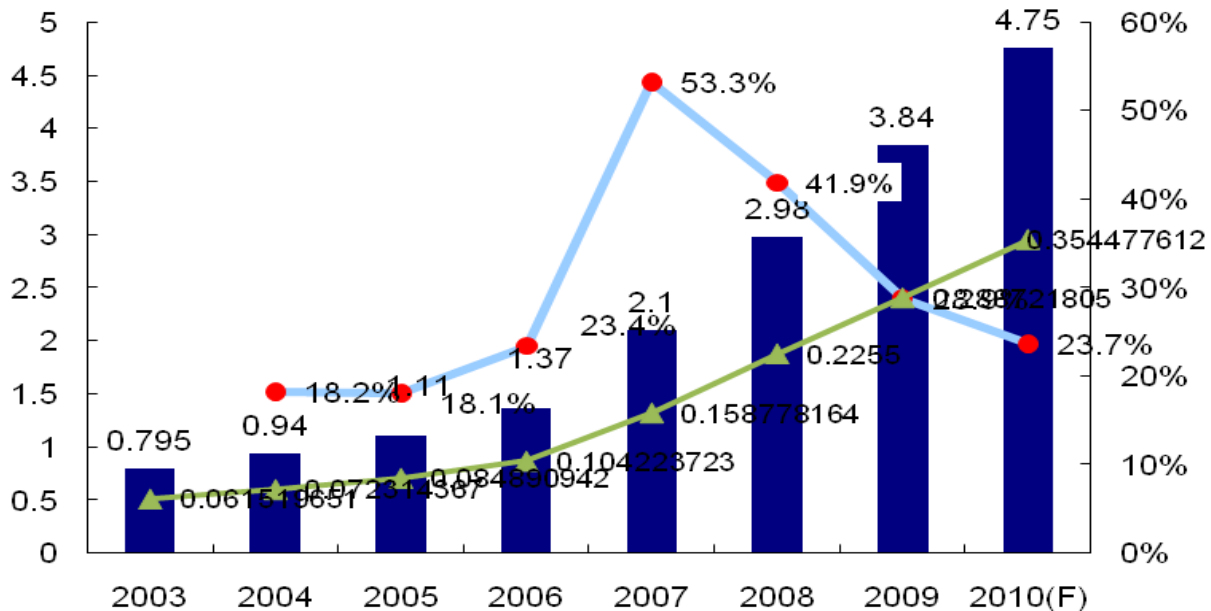
资本市场暗流涌动

互联网发展整体向好

关于网络游戏虚拟货币
交易管理工作的通知

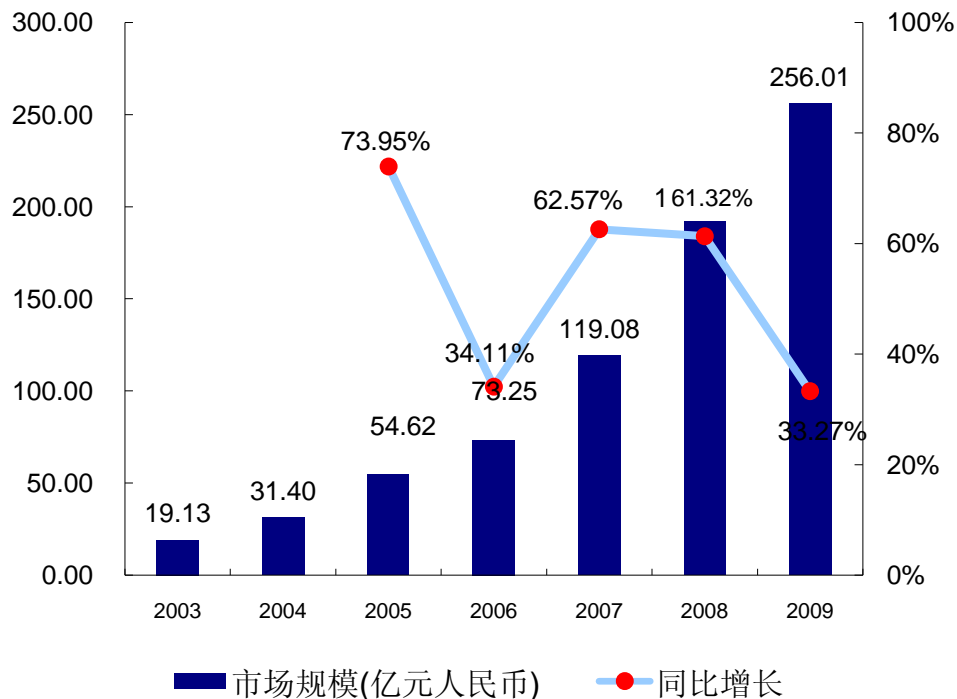
关于改进和加强网络游戏
内容管理工作的通知

网络游戏管理暂行办法

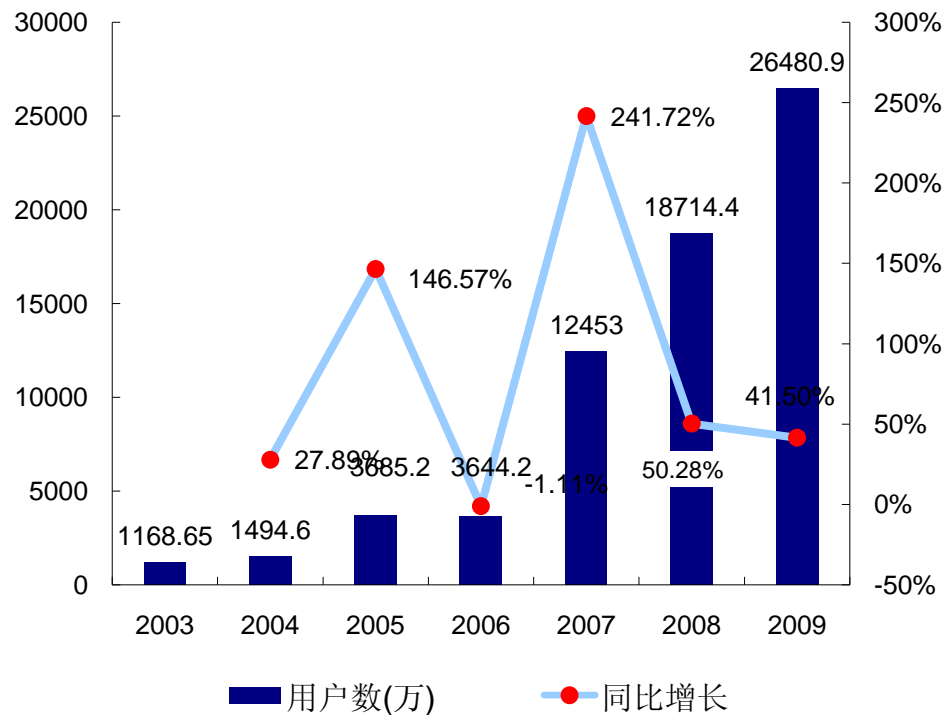


■ 互联网网民数量 (单位: 亿) ● 同比增长 ▲ 国民渗透率

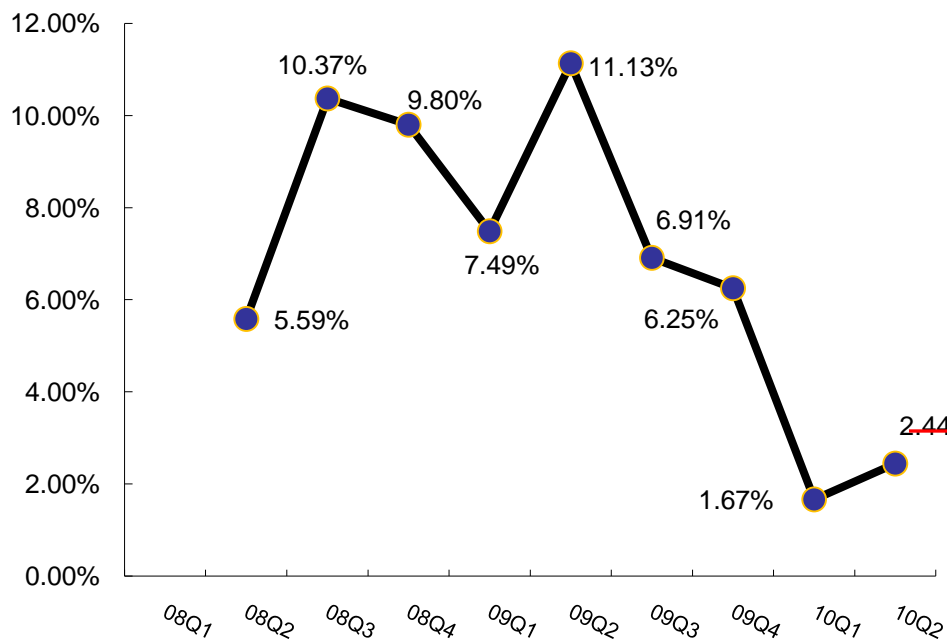
2003-2009年中国网络游戏运营商市场营收规模



2003-2009年中国网络游戏市场用户规模



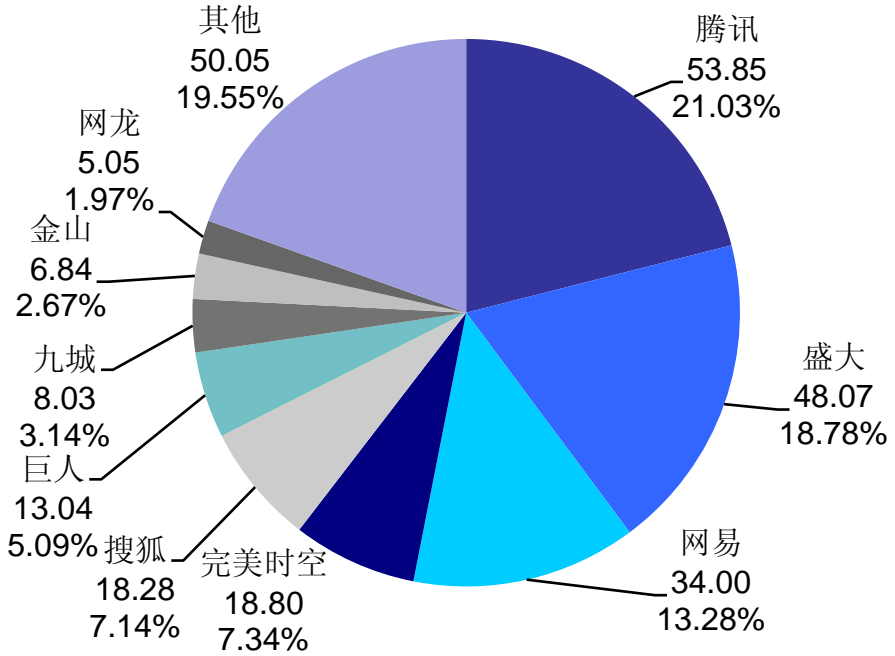
08Q1-10Q2年中国网络游戏运营商营收增长情况



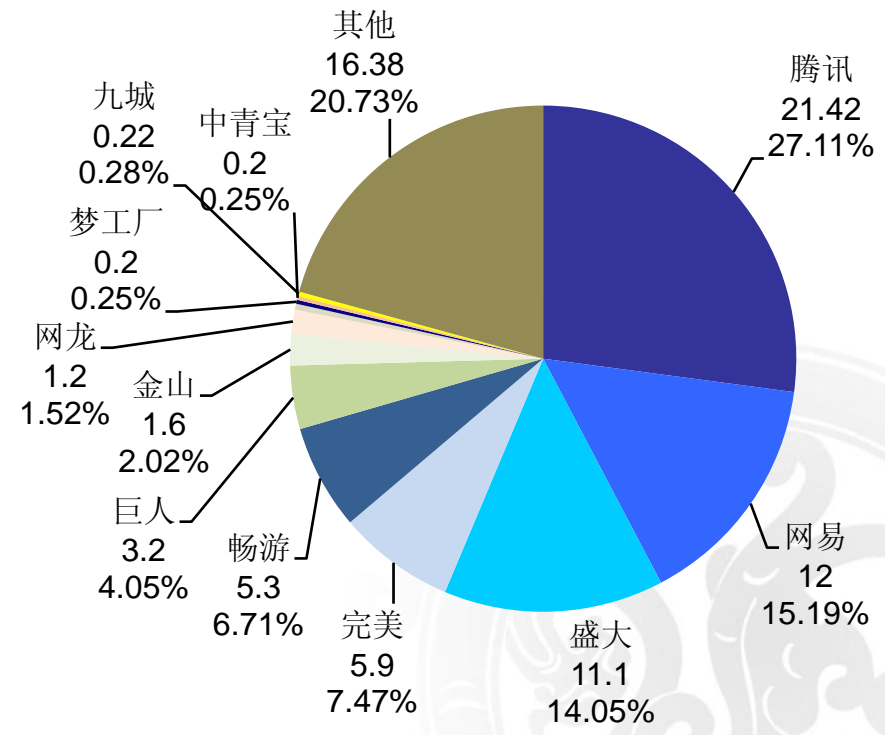
原因

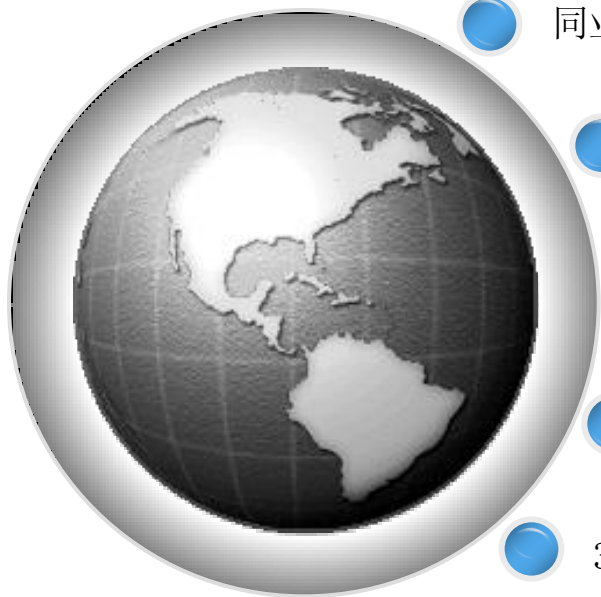
- 游戏开发商受困，新品游戏“青黄不接”
- 运营商抢占资源，同质化产品不能满足用户需求
- 整体行业发展处于优胜劣汰的产品转型期

2009年中国网络游戏运营商市场竞争格局情况



2010年Q2中国网络游戏运营商市场营收分布情况





● 同业、异业合作趋势明显，联合运营已成方向

● 网络游戏已经成为连接“泛”娱乐产业的桥梁

● 并购成为外围企业进入中国游戏市场的主要途径

● 移动终端日渐丰富与完善加速手机游戏与PC游戏的融合

● 3D游戏的发展代表未来游戏发展的主流方向之一

目录

1

中国网络游戏市场“动荡”中盘点

2

中国网络游戏市场投资回顾

3

中国网络游戏市场投资机遇犹存

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16451

