

市场与资本双因素提高 2010 年中国移动互联网投资热度

清科研究中心 分析师 张亚男

清科分析

据清科研究中心《2010 年中国在线应用商店市场投资研究报告》显示，2000-2010 年中期中国移动互联网行业投资事件 118 起，其中已经披露投资金额的案例有 96 起，披露投资金额为 6.63 亿美元，平均单笔投资金额为 690 万美元。



从历年的投资规模情况来看，2009 年是中国移动互联网投资事件的最高值，共发生 26 起投资事件，其中有 22 起披露投资金额，总投资金额为 9800 万美元，平均投资额为 445 万美元。2007 年是中国移动互联网披露投资金额总值最高的一年，在 25 起投资案例中有 24 起投资案例披露了投资金额，总投资金额为 20017 万美元，平均投资额为 834 万美元。不过从历年的平均投资金额来看，2006 年平均投资额为 1025 万美元，创历年最高值。

2007 年可谓是移动互联网投资第一波热潮，主要受三大因素的拉动：一是移动互联网用户规模和收入规模的持续扩大，为移动互联网快速发展奠定基础；二是互联网厂商如腾讯逐渐加大向移动互联网市场的渗透，原有移动互联网厂商如空中网、3G 门户等进一步发展，差异化的应用/服务丰富了移动互联网产品，同时为移动互联网商业模式的探究带来了新的血液；三是各类细分业务的不断出现，除传统的移动增值业务外，手机游戏、手机支付、无

线广告及各类独立的手机客户端软件等业务的出现使投资方找到了移动互联网投资点。此外，此外，中国移动网络扩容也优化了移动互联网应用的传播介质。

2010 年中期，中国移动互联网行业投资案例共发生 11 起，其中 8 起案例披露投资金额，总投资额为 7256 万美元，平均投资额为 907 万美元，预计随着手机游戏、移动视频、移动支付等细分移动互联网应用的兴起，2010 年下半年移动互联网行业仍将是资本市场关注的焦点。此外，清科研究中心分析认为，随着资本市场的进一步活跃加之充足资金，预计 2010 年移动互联网平均单笔投资金额将有所提升。

从单笔投资金额的角度分析，中国移动互联网近十年的投资案例情况可以发现，中国移动互联网单笔投资金额集中分布于 500 万美元以下，共发生 55 起投资事件，占总投资案例数的 46.61%。

从投资轮次的角度分析，2001-2010 年中期中国移动互联网投资案例中，Series A 投资案例数量仍占据市场主要份额，共披露投资案例 53 起，占总投资案例 44.92%，其中披露金额的投资案例为 45 起，投资总额为 20486 万元，占比为 30.92%。此外，有 24 起投资案例未披露投资轮次，占比达 20.34%。

从投资地区角度分析，2001-2010 年中期，中国移动互联网行业投资热点区域以北京为主，北京移动互联网行业投资案例数为 57，占总投资案例的 48.31%，其中已经披露金额的投资案例为 48 起，总投资额为 38849 万美元，占比高达 58.63%，平均投资额为 809 万美元。上海地区移动互联网投资案例数位居第二，投资案例总数为 17 起，占比为 14.41%，其中已经披露投资金额的投资案例为 13 起，总投资金额为 2849 万美元，占比为 4.30%，平均投资金额为 219 万美元。在移动互联网行业中，北京、上海、深圳地区是投资活跃地区，尤其是北京，遥遥领先于其他地区。

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：清科研究中心，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@zero2ipo.com.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16506

