

PE

2010

第二季度中国私募股权投资研究报告
China Private Equity Report Q2 2010

目 录

- 1 | 报告摘要
- 3 | 特别说明

第一部分 2010年第二季度中国私募股权市场回顾

- 7 | 第一章 2010年第二季度中国私募股权市场回顾
 - 7 | 1.1 美国经济发展逐渐好转，欧盟“退出策略”提前复苏前景生变数
 - 8 | 1.2 中国二季度经济增长放缓，多项措施防经济过热
 - 11 | 1.3 2010年第二季度中国私募股权市场环境回顾
 - 11 | 1.3.1 中国私募股权市场新动向
 - 12 | 1.3.2 2010年第二季度中国私募股权市场发展回顾

第二部分 统计分析

- 17 | 第二章 2010年第二季度中国私募股权市场基金募资统计
 - 17 | 2.1 2010年第二季度私募股权基金募集总量分析
 - 18 | 2.2 2010年第二季度私募股权基金新募基金机构类别分析
 - 20 | 2.3 2010年第二季度私募股权投资基金新募基金类型分析
 - 22 | 2.4 2010年第二季度私募股权投资基金募资规模分析
 - 23 | 2.5 2010年第二季度私募股权投资基金募资币种分析
 - 26 | 2.6 2010年上半年私募股权市场新设立基金目标募集总量分析
- 31 | 第三章 2010年第二季度中国私募股权投资市场投资统计分析
 - 31 | 3.1 2010年第二季度投资总量
 - 33 | 3.2 2010年第二季度投资行业分析
 - 33 | 3.2.1 2010年第二季度中国私募股权投资市场行业投资情况总体分析
 - 35 | 3.2.2 2010年第二季度生物技术/医疗健康行业投资分布
 - 37 | 3.2.3 2010年第二季度食品&饮料行业投资分布
 - 39 | 3.2.4 2010年第二季度互联网行业投资分布
 - 41 | 3.2.5 2010年第二季度汽车行业投资分布
 - 43 | 3.2.6 2010年第二季度其他一级行业投资分布
 - 44 | 3.3 2010年第二季度投资地域分析

发行人

创办人暨首席执行官 倪正东

报告撰写

分析师 段宁宁 傅 喆

版面设计

美术编辑 赵 妍

研究联系

86-10-84580476 转 8073
xinghuaifu@zero2ipo.com.cn

销售联系

86-10-84580478 转 8070

zhangjiayuan@zero2ipo.com.cn

46	3.4	2010年第二季度投资策略分析
48	3.5	2010年第二季度投资币种分析
50	3.6	2010年第二季度投资方式分析
52	3.7	2010年第二季度投资规模分析
54	3.8	2010年第二季度中外私募股权的投资差异
54	3.8.1	投资总量差异
56	3.8.2	投资行业差异
58	3.8.3	投资地域差异
60	3.8.4	投资策略差异
61		第四章 2010年第二季度中国私募股权市场基金退出统计
61	4.1	2010年第二季度私募股权基金退出整体情况分析
63	4.2	2010年第二季度私募股权市场IPO退出分析

第三部分 案例集锦

69		第五章 2010年第二季度中国大陆新募集基金案例集锦
75		第六章 2010年第二季度私募股权基金投资案例集锦
75	6.1	一级行业：电信及增值业务行业
75	6.2	一级行业：互联网行业
76	6.3	一级行业：能源及矿产行业
77	6.4	一级行业：纺织及服装行业
77	6.5	一级行业：生物技术/医疗健康行业
79	6.6	一级行业：清洁技术行业
79	6.7	一级行业：化工原料及加工行业
80	6.8	一级行业：食品&饮料行业
82	6.9	一级行业：连锁及零售行业
83	6.10	一级行业：机械制造行业
84	6.11	一级行业：其它行业
85		第七章 2010年第二季度私募股权基金退出案例集锦
85	7.1	一级行业：电信及增值业务行业
85	7.1.1	生物技术/医疗健康行业
87	7.1.2	食品&饮料行业
88	7.1.3	机械制造行业

91	7.1.4 能源及矿产行业
92	7.1.5 电子及光电设备行业
93	7.1.6 IT行业
94	7.1.7 娱乐传媒行业
94	7.1.8 清洁技术行业
95	7.1.9 其他行业
96	7.2 2010年第二季度私募股权基金股权转让退出案例

第四部分 专题研究

99	第八章 中国出版业及私募股权投资机会剖析
99	8.1 中国出版业概况介绍
99	8.1.1 中国出版业定义
100	8.1.2 中国出版业分类
101	8.1.3 中国出版业PEST分析
106	8.2 中国出版业发展现状
106	8.2.1 中国出版业发展历程
108	8.2.2 中国出版业剖析
122	8.3 中国出版业私募股权投资机会分析
122	8.3.1 2002年以来中国出版业私募股权投资概况
123	8.3.2 典型案例分析
125	8.3.3 中国出版业私募股权投资机会剖析
131	8.4 中国出版业投资风险提示
131	8.4.1 政策风险
132	8.4.2 技术风险
133	8.4.3 各销售渠道之间的恶性竞争
133	8.4.4 盗版问题猖獗
133	8.4.5 扩张风险

第五部分 2010年下半年中国私募股权市场展望

137	第九章 2010年下半年中国私募股权市场展望
141	附录一 相关概念释义
142	附录二 中华人民共和国国务院令
144	附录三 Zero2ipo 清科行业分类原则

图 目 录

图1.2.1	中国GDP季度同比增长走势图	8
图1.2.2	中国全社会固定资产同比增长走势图	9
图1.2.3	中国社会消费品零售总额同比增长走势图	9
图1.2.4	中国月度进出口总值走势图	10
图1.2.5	中国月度新增人民币贷款走势图	10
图2.1.1	私募股权基金募资总量的季度环比比较 (Q1'09-Q2'10)	18
图2.1.2	私募股权基金募资总量的季度同比比较 (Q2'06-Q2'10)	18
图2.2.1	2010年第二季度新募集私募股权基金机构类别比较 (按基金数量, 个)	19
图2.2.2	2010年第二季度新募集私募股权基金机构类别比较 (按募资金额, US\$M)	19
图2.2.3	2010年第二季度新募集私募股权基金机构类别比较 (按平均募资金额, US\$M)	20
图2.3.1	2010年第二季度新募集私募股权基金类型比较 (按基金数量, 个)	21
图2.3.2	2010年第二季度新募集私募股权基金类型比较 (按募资金额, US\$M)	21
图2.3.3	图2.3.3 2010年第二季度新募集私募股权基金类型比较 (按平均募资金额, US\$M)	22
图2.4.1	2010年第二季度新募集私募股权基金规模比较 (按基金数量, 个)	23
图2.4.2	2010年第二季度新募集私募股权基金规模比较 (按募资金额, US\$M)	23
图2.5.1	2010年第二季度新募集私募股权基金募资币种比较 (按基金数量, 个)	24
图2.5.2	2010年第二季度新募集私募股权基金募资币种比较 (按募资金额, US\$M)	24
图2.5.3	2010年第二季度新募集私募股权基金币种比较 (按平均募资金额, US\$M)	25
图2.5.4	2010年第二季度中外私募股权机构不同币种基金的募集情况 (按基金数量, 个)	25
图2.6.1	2010年上半年私募股权市场新设立基金机构类别统计 (按新设基金数量, 个)	27
图2.6.2	2010年上半年私募股权市场新设立基金机构类别统计 (按目标募资金额, US\$M)	27
图2.6.3	2010年上半年私募股权市场新设立基金机构类别统计 (按平均目标募资本量, US\$M)	28
图2.6.4	2010年上半年私募股权市场新设立基金币种比较 (按新设立基金数, 个)	29

图2.6.5	2010年上半年私募股权市场新设立基金币种比较 (按目标募集金额, US\$M)	29
图2.6.6	2010年上半年私募股权市场新设立基金币种比较 (按平均目标募集资本量, US\$M)	30
图2.6.7	2010年上半年中外私募股权机构不同币种新设立 基金目标募集情况(按新设基金数量, 个)	30
图3.1.1	私募股权基金投资总量的季度环比变化比较 (Q1'09-Q2'10)	32
图3.1.2	投资总量的季度同比变化比较(Q2'06-Q2'10)	32
图3.2.1.1	2010年第二季度中国私募股权投资市场一级行业 投资分布(按案例数, 个)	34
图3.2.1.2	2010年第二季度中国私募股权投资市场一级行业 投资分布(按投资金额, US\$M)	34
图3.2.1.3	2010年第二季度中国私募股权投资市场一级行业 平均单项投资金额(US\$M)	35
图3.2.2.1	生物技术/医疗健康行业投资数量分布(按案例 数, 个)	36
图3.2.2.2	生物技术/医疗健康行业投资金额分布(按投资金 额, US\$M)	36
图3.2.2.3	生物技术/医疗健康行业平均单项投资金额(US\$M)	37
图3.2.3.1	食品&饮料行业投资数量分布(按案例数, 个)	38
图3.2.3.2	食品&饮料行业投资金额分布(按投资金额, US\$M)	38
图3.2.3.3	食品&饮料行业平均单项投资金额(US\$M)	39
图3.2.4.1	互联网行业投资数量分布(按案例数, 个)	40
图3.2.4.2	互联网行业投资金额分布(按投资金额, US\$M)	40
图3.2.4.3	互联网行业平均单项投资金额(US\$M)	41
图3.2.5.1	汽车行业投资数量分布(按案例数, 个)	42
图3.2.5.2	汽车行业投资金额分布(按投资金额, US\$M)	42
图3.2.5.3	汽车行业平均单项投资金额(US\$M)	43
图3.3.1	投资地域分布(按案例数, 个)	45
图3.3.2	投资地域分布(按投资金额, US\$M)	45
图3.3.3	不同地域的平均投资额比较(US\$M)	46
图3.4.1	投资策略分布(按案例数, 个)	47
图3.4.2	投资策略分布(按投资金额, US\$M)	47
图3.4.3	不同策略的平均投资额比较(US\$M)	48
图3.5.1	投资币种分布(按案例数, 个)	49

图3.5.2	投资币种分布（按投资金额，US\$M）	49
图3.5.3	不同币种的平均投资额比较(US\$M)	50
图3.6.1	投资方式分布（按案例数，个）	51
图3.6.2	投资方式分布（按投资金额，US\$M）	51
图3.6.3	不同投资方式的平均投资额比较(US\$M)	52
图3.7.1	投资规模分布（按案例数，个）	53
图3.7.2	投资规模分布（按投资金额，US\$M）	53
图3.7.3	不同投资规模的投资案例数和投资金额比较(个，US\$M)	54
图3.8.1.1	不同投资主体的投资数量差异（按案例数，个）	55
图3.8.1.2	不同投资主体的投资金额差异(US\$M)	55
图3.8.1.3	不同投资主体的平均投资额差异(US\$M)	56
图4.1.1	2010年第二季度私募股权投资退出方式分布（按笔数，个）	61
图4.1.2	2010年第二季度私募股权投资退出行业分布（按笔数，个）	62
图4.1.3	2010年第二季度私募股权投资退出地域分布（按笔数，个）	63
图8.1.3.2.1	1996-2009年城镇人均可支配收入（元）	103
图8.1.3.2.2	1978—2005年中国图书出版产业整体发展情况	104
图8.1.3.3.1	2001-2008年我国15岁及15岁以上文盲人口比例	105
图8.1.3.3.2	世界部分地区人均购书册数和金额比较	105
图8.2.2.2.2.1	传统出版产业链	112
图8.2.2.2.2.2	数字出版产业链	115
图8.3.3.5.1	2005-2008年中国出版业出版物出口数量及金额	129
图8.3.3.5.2	2005-2008年中国出版业版权输出种类	130

表 目 录

表1.1	世界部分地区最新公布经济指标一览	8
表2.1.1	新募集私募股权基金募资总量的季度环比比较 (Q1'09-Q2'10)	17
表2.1.2	新募集私募股权基金募资总量的季度同比比较 (Q2'06-Q2'10)	17
表2.2.1	2010年第二季度新募集私募股权基金机构类别统计	19
表2.3.1	2010年第二季度新募集私募股权基金类型统计	20
表2.4.1	2010年第二季度新募集私募股权基金募资规模分布	22
表2.5.1	2010年第二季度新募集私募股权基金募资币种统计	24
表2.5.2	2010年第二季度中外私募股权机构不同币种基金的募集情况(按基金数量,个)	25
表2.6.1	2010年上半年私募股权市场新设立基金目标募集环比比较(Q1'10-Q2'10)	26
表2.6.2	2010年上半年私募股权市场新设立基金机构类别统计	26
表2.6.3	2010年上半年私募股权市场新设立基金募资币种统计	28
表2.6.4	2010年上半年中外私募股权机构不同币种新设立基金目标募集情况(按新设基金数量,个)	30
表3.1.1	私募股权基金投资总量的季度环比比较(Q1'09-Q2'10)	31
表3.1.2	投资总量的季度同比比较(Q2'06-Q2'10)	32
表3.2.1.1	2010年第二季度中国私募股权投资市场一级行业投资统计	33
表3.2.2.1	生物技术/医疗健康行业投资分布	35
表3.2.3.1	食品&饮料行业投资分布	37
表3.2.4.1	互联网行业投资分布	39

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16529

