

院线将成为中国影视制作市场投资热点领域

清科研究中心 分析师 张亚男

据清科研究中心最新发布的《2010年中国影视制作行业投资研究报告》预计，2010年，随着国家相关政策监管与扶持，中国影视制作行业将更趋健康发展，同时也为投资机构打造良好的投资环境。在中国影视制作行业日趋向好的态势下，清科研究中心认为，中国影视制作行业的投资机会主要集中在以下四个方面：一是单一影片市场，主要集中在中小投入的影片市场；二是院线市场，尤其是针对二三线城市的院线市场；三是影视器材制作公司；四是处于第二阵营且处于上升期的影视制作、发行公司。

相比上述四种投资机会中，清科研究中心认为，院线市场投资尤其值得关注。

首先，院线市场受中国影视制作市场投资风险影响有限。

清科研究中心研究发现，中国影视制作市场的投资风险主要有以下四点：

（一）政策风险

中国对电影产业具有严格的行业准入和监管政策，一方面给新进入者设置了较高的政策壁垒，保护公司现有的业务和行业地位；另一方面，国家政策的进一步放宽，将吸引更多的外资公司或国际有影响力的大制作影片进入，对中国已有的影视制作产业将受到不同程度的冲击。

（二）盗版威胁

目前，中国的电影产业面临盗版的冲击较为严重，影响中国电影产业的盈利，以此影响中国影视业的持续发展。尽管国家相关部门逐渐完善知识产权保护体系，加强打击盗版的力度，但是打击盗版是一项长期的任务，需要政府、企业、甚至是消费者共同努力。

（三）作品审查风险

根据中国相关法律的规定，公司筹拍电影如果最终没有获得备案通过，将做剧本报废处理；已经拍摄完成，经过审查、修改、审查后最终为获得通过的，须将该影视作品报废处理；如果取得《电影公映许可证》后被禁止发行或放映，该作品将做报废处理，同时公司还将可能遭受处罚等一系列严格的规定，这将无形中加大了影视制作行业的投资风险。

（四）市场竞争加剧

中国电影数量持续攀升，但是中国电影市场能否容纳如此数量的电影仍然有待市场检验。加之中国电影院线数量有限，中国电影将出现上映时间难以协调、观影人群分流的竞争局面。加之境外电影的冲击，国内电影市场将面临激烈的市场竞争。对于院线市场而言，反而是一种发展的利好消息。

其次，院线市场基数较小，发展空间巨大。

2009年，中国各大影视机构开始加大在影院方面的投入，除中影、星美、金逸、保利等已有投资主体建设影院外，橙天嘉禾也开始以并购和自己投资建设两种方式进入内地影院市场，此外，华谊兄弟上市后也开始利用融资加大影院建设。2009年12月，中国电影局出台了新政，加大了对安装数字放映设备的补贴政策，以鼓励中小城市数字影城建设，这也为二三线城市的影院发展注入了新的活力。2009年，中国影院数量达4723家，较2008年增幅为15.28%，影院屏幕数量为1687块，较2008年增幅为9.19%。





据国家“十二五”规划，期间中国将增加一万块银幕，平均每年增加一千到两千块。对比数据而言，尽管中国院线市场发展速度较快，但据预期仍存在较大的差距。清科研究中心分析认为，2010年中国影院建设仍将持续升温，除一线城市外，中小城市影院建设也将展开，二三线城市的影院建设将持续升温。目前，这一市场的主要投资者集中在国内及海外大型电影或娱乐公司，资本市场关注度相对不足。

尽管政策、市场都为院线投资带来了一定利好消息，但院线市场作为中国影视制作产业链的一环，仍将受到中国影视制作行业整体发展的影响，中国影视制作产业面临的投资风险仍不容忽视。

关于清科研究中心

清科研究中心于2001年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明



本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@zero2ipo.com.cn

注：文中图表皆可双击点开编辑。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16530

