



2010年二季度 VC 新募 38 亿美元，外币基金有所回升 投资总量大幅上涨，退出活动小幅增加，IPO 保持活跃

清科研究中心 2010年07月29日 北京

大中华区著名创业投资与私募股权投资研究机构清科研究中心近日发布数据，进入 2010 年第二季度以来，欧洲债务危机不断深化，美国经济复苏乏力，全球经济回暖的不确定性进一步加大。中国经济增长继续维持良好态势，市场自发性投资取代政府投资成为主导，结构调整力度不断增强。在此背景之下，2010 年第二季度中国创业投资市场新募基金数基本持平，募集金额则跳跃式增长，美元基金重夺主导地位；投资总量大幅上涨，投资案例数与金额均创金融危机以来新高；互联网行业仍是投资热点，生技/医疗行业备受关注；退出活动小幅增加，IPO 继续保持活跃。

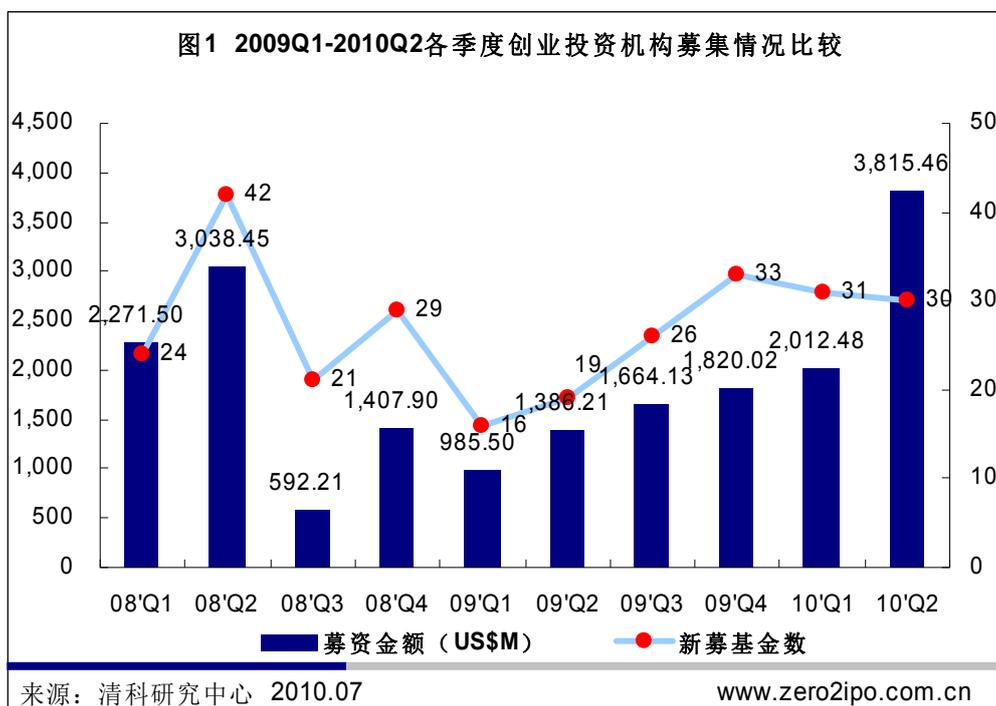
据清科研究中心统计，2010 年第二季度，中外创投机构共新募基金 30 支，其中新增可投资于中国大陆的资本量为 38.15 亿美元；从投资方面来看，本季度共发生 172 笔投资交易，其中已披露金额的 139 笔投资总量供给 9.19 亿美元；从退出来看，本季度共有 73 笔 VC 退出交易。

该数据和结论主要来自清科研究中心的中国创业投资 2010 年第二季度调研和《2010 年第二季度中国创业投资研究报告》。本研究中心自 2001 年起对中国创业投资市场进行季度和年度全国范围（含外资）调研与排名，并推出季度和年度研究报告。

募资总量跳跃式增长，外币基金占比回升

2010 年第二季度，中国创投市场新募基金数略有回调，而募资总额则呈现跳跃式增长，达到 2008 年以来的最高值。本季度，中外创投机构新募集基金数共计 30 支，环比减少 3.2%，但同比涨幅高达 57.9%；新增可投资于中国大陆的资金量为 38.15 亿美元，环比同比均有大幅增加，涨幅分别为 89.6%和 175.2%。（见图 1）

图 1 2008Q1-2010Q2 各季度创业投资机构募集情况比较



自金融危机以来，人民币基金在中国创投市场迅速崛起，大有赶超外币基金的势头。但随着全球经济回暖以及外资 LP 对中国市场的信心增强，外币基金在本季度按募集基金数量计算小幅回升，按募资金额计算则赶超人民币基金，重夺领先地位。从新募基金个数来看，2010 年第二季度新募集的 30 支基金中，人民币基金共 25 支，达到总数的 83.3%；外币新募基金为 5 支，占比为 16.7%；从募资金额来看，人民币基金募资金额为 14.15 亿美元，占总数的 37.1%；外币基金募资金额为 24.00 亿美元，占募资总额的 62.9%。（见图 2 和图 3）

图2 2010年第二季度新募基金币种分布（按数量，个）

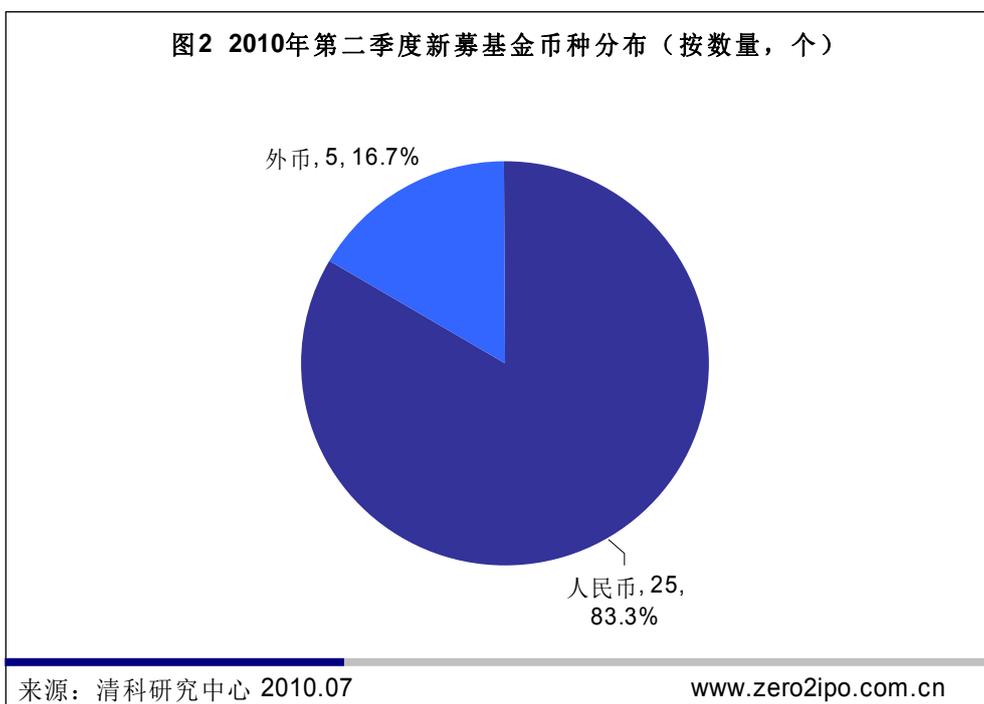
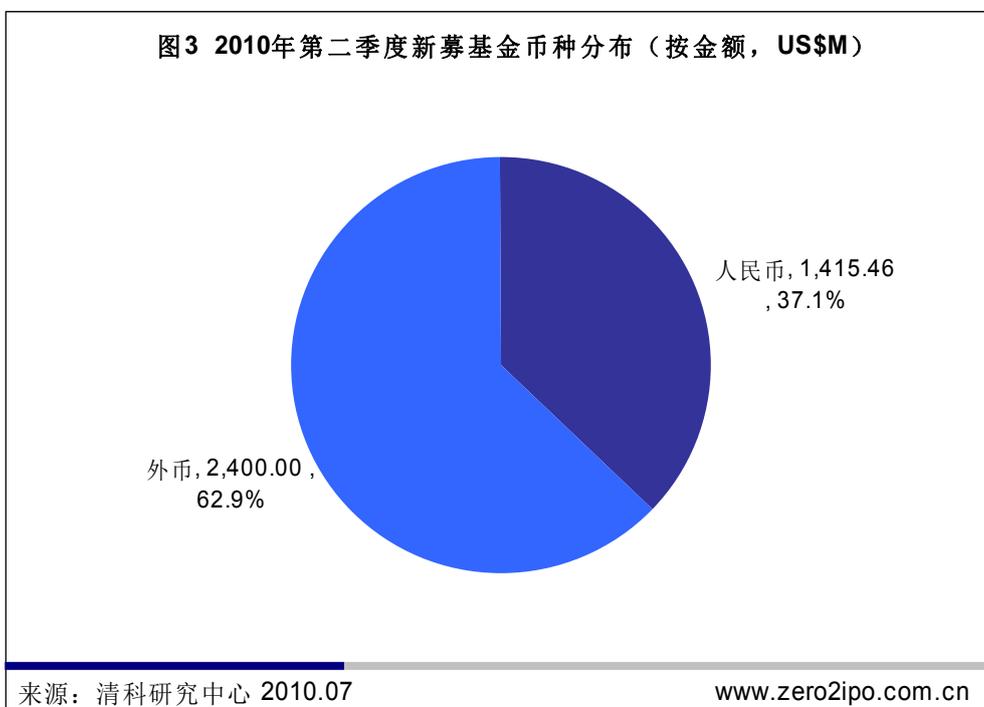


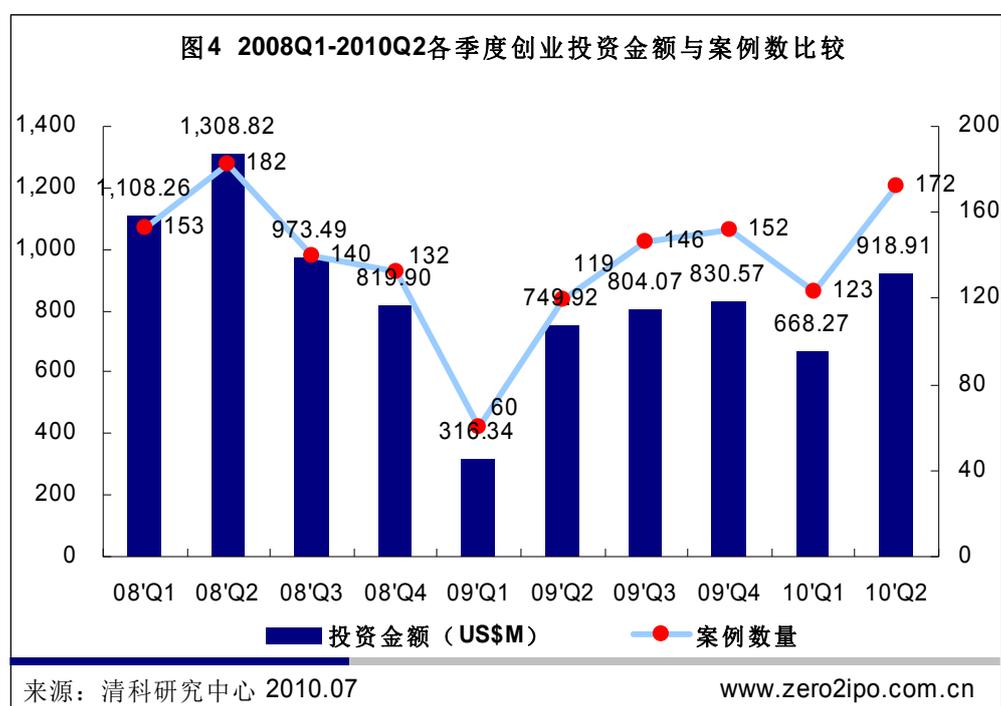
图3 2010年第二季度新募基金币种分布（按金额，US\$M）



投资总量大幅上涨，达到危机后峰值

2010年第二季度，中国创投市场共发生172笔投资案例，其中已披露金额的139笔投资总量共计9.19亿美元，投资案例数与金额均为2008年四季度以来的最高值，体现出我国创投产业良好的复苏态势。但对比2008年各季度投资情况，可以看出中国创投市场投资活跃度依然存在一定上升空间。募资与投资具有水涨船高的联动效应，基于本季度募资总量的跳跃式增长，可以预期下半年中国创投市场的投资有望继续上升。（见图4）

图4 2008Q1-2010Q2各季度创业投资金额与案例数比较



互联网回归热点 生技/健康备受关注

2010年第二季度互联网行业继续延续了上一季度的领先态势，投资案例数24起位列榜首，投资金额1.32亿美元屈居第二。据CNNIC数据，中国互联网普及率从2007年的16%增长到2009年底的28.9%，显示出巨大的成长潜力。随着电子商务、网络营销的发展成熟，以及网络游戏、网络社区等互联网服务业的深入人心，互联网行业将孕育更多的投资机会。

随着《促进生物产业加快发展的若干政策》的发布、新医改方案的实施等利好因素刺激，以及全民健康意识的提高，中国生物技术/医疗健康行业投资发展也迎来重要发展机遇。本季度生物技术/医疗健康受到的关注度提升，投资案例数为20起，投资金额达1.40亿美元，

较之于一季度数据分别上涨 122.2%和 224.6%。（见图 5 和图 6）

图 5 2010 年第二季度创投投资行业分布（按数量，个）

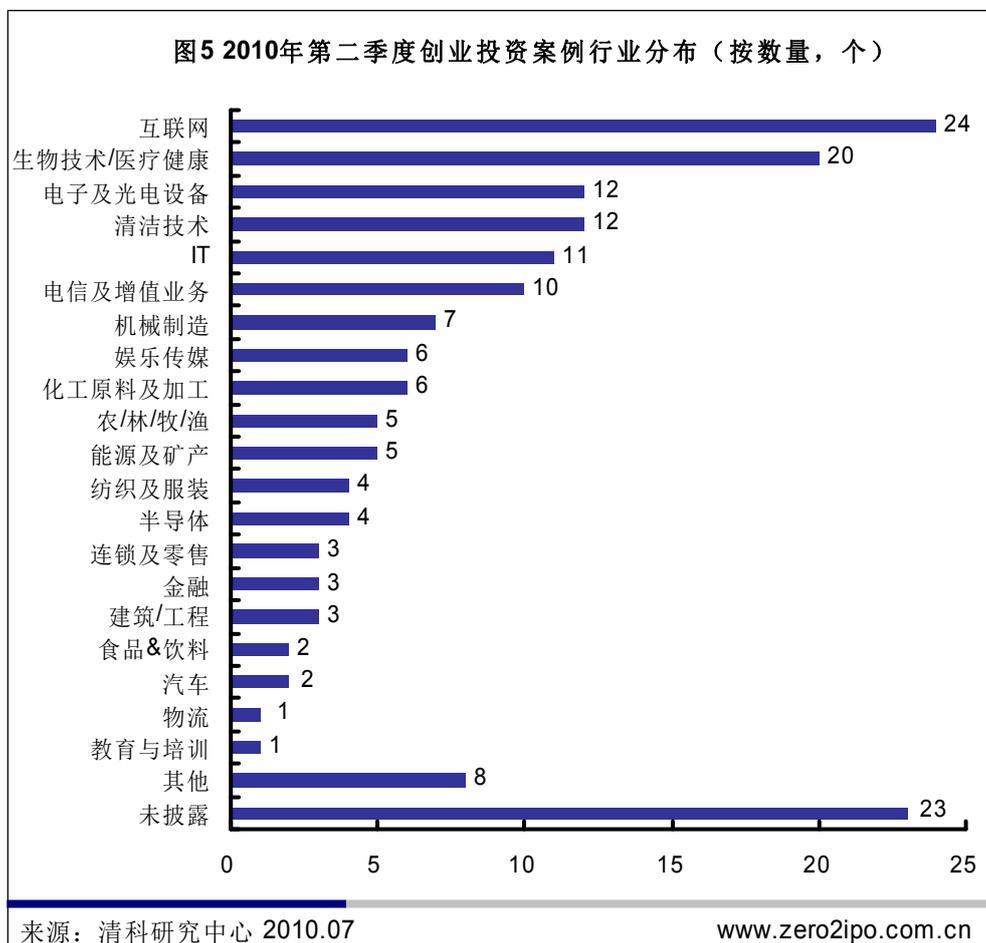
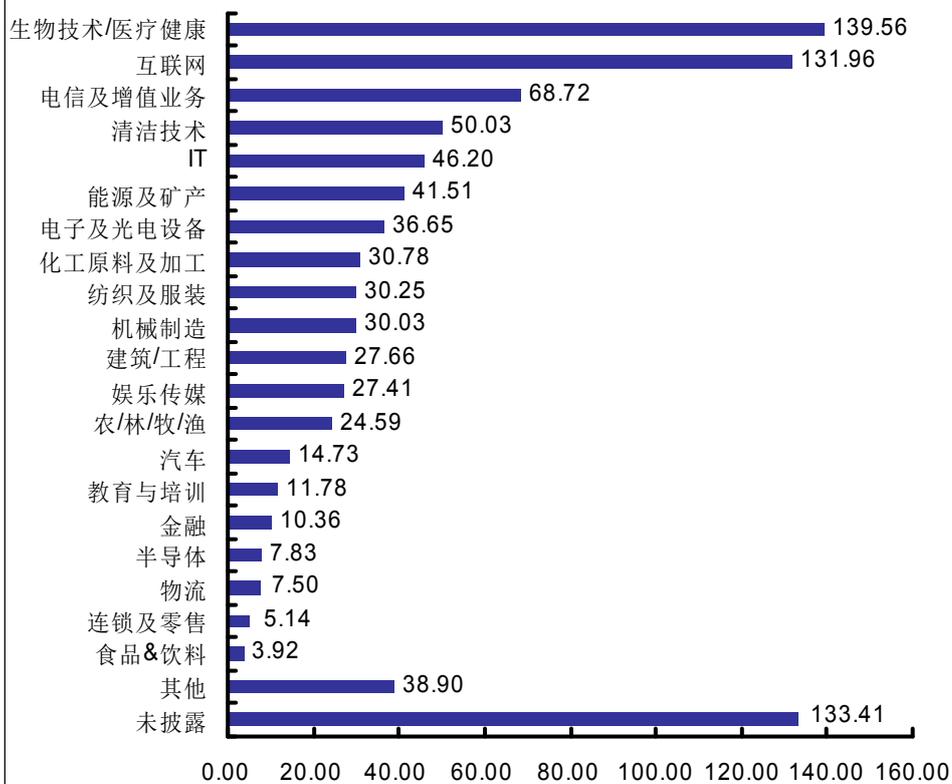


图 6 2010 年第二季度创投投资行业分布（按金额，US\$M）

图6 2010年第二季度创业投资案例行业分布（按金额，US\$M）



来源：清科研究中心 2010.07

www.zero2ipo.com.cn

从投资阶段来看，与往季分布格局基本相同，扩张期企业仍然最受创投关注。本季度共107笔扩张期企业投资，获投总额为5.79亿美元，占比分别为62.2%和63.0%，较上季度占比进一步上升；处于初创期企业共发生32笔投资，占总数的18.6%，比上季度19.5%的比重有所下降；处于成熟期企业投资案例数为32笔，占比为9.8%。（见图7）

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16548

