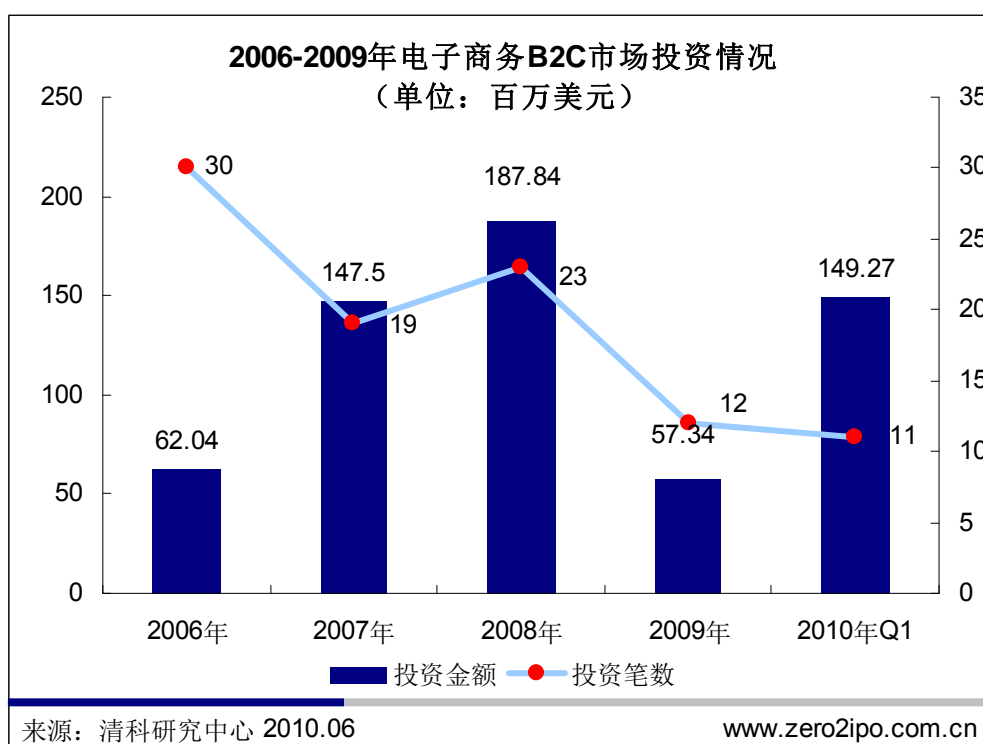


中国电子商务 B2C 投资市场风生水起，预期 2010 持续升温

清科研究中心 分析师 张亚男

据清科研究中心最新发布的《2010年中国电子商务 B2C 市场投资研究报告》显示，2006-2009年中国电子商务 B2C 行业及相关领域共发生投资事件 95 笔，涉及企业 44 个，披露投资金额 6.04 亿美元。此外，值得注意的一点是 2010 年第一季度中国电子商务 B2C 领域已经发生 11 笔投资事件，其中 7 笔披露投资金额，总投资金额为 1.49 亿美元，平均投资金额 2132 万美元，高于 2008、2009 年电子商务 B2C 市场平均投资金额。



2006-2009 年，中国电子商务 B2C 行业各投资轮次中，以 Series A 投资案例数量仍占据位居市场总案例数之首，占比达 52.63%。但是从披露金额的案例来看，以 Series C 总投资数额最大，平均投资金额为 1194 万美元。

2006-2009 年中国电子商务 B2C 行业投资以扩张期为主，从投资案例数来看，扩张期领先于其他投资阶段，占总案例数的 51.58%；从投资金额来看，扩张期的投资金额仍然较多，占比达 82.96%。

2006-2009 年中国电子商务 B2C 投资热点区域以北京、上海等一线城市及东部沿海地区为主，总投资案例 95 笔，披露金额为 66 笔，总投资金额为 6.04 亿美金。其中，北京地区投资案例 48 起，已披露资金的 34 笔，总投资金额为 3.01 亿美元，占全部投资金额的 49.77%，位居首位；上海投资案例 30 笔，披露金额为 19 笔，总投资金额为 1.93 亿美元，



占比达 31.89%，位居第二。

2006-2009 年中国电子商务 B2C 市场投资币种分布，已披露外币 80 笔，占比 84.21%，人民币 11 笔，占比 11.58%；投资金额方面，外币投资规模远超人民币投资，已披露的 55 笔投资金额共 4.43 亿美元，占比达 73.37%。

2009 年以来，中国电子商务 B2C 行业投资成交笔数较多。从产业链上下游参与者的角度分析，截止到 2010 年初，中国电子商务 B2C 行业并购事件共发生 13 起。预计 2010 年中国电子商务 B2C 行业的并购事件还将呈上升趋势，主要集中在大型电子商务网站前向整合地方型电子商务网站或整合物流厂商方向。

清科研究中心分析认为，从目前中国电子商务市场历史投资情况来看，预计电子商务领域从 2011 年开始将产生多个上市公司。这种行业发展趋势将吸引众多投资方介入电子商务市场，预期 2010 年中国电子商务市场将迎来新的投资热潮。

备注：案例数（总）代表投资案例的总数，包括投资金额已知以及投资金额未披露的案例；案例数(金)代表已知投资金额的案例总数；1 个股权投资机构投资 1 家企业计为 1 笔，如果同时有 2 个股权投资机构投资 1 家企业计为 2 笔，以此类推。

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@zero2ipo.com.cn

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16572

