2010 年 Q2 中国电子阅读器终端销量达 23.12 万，小幅回落

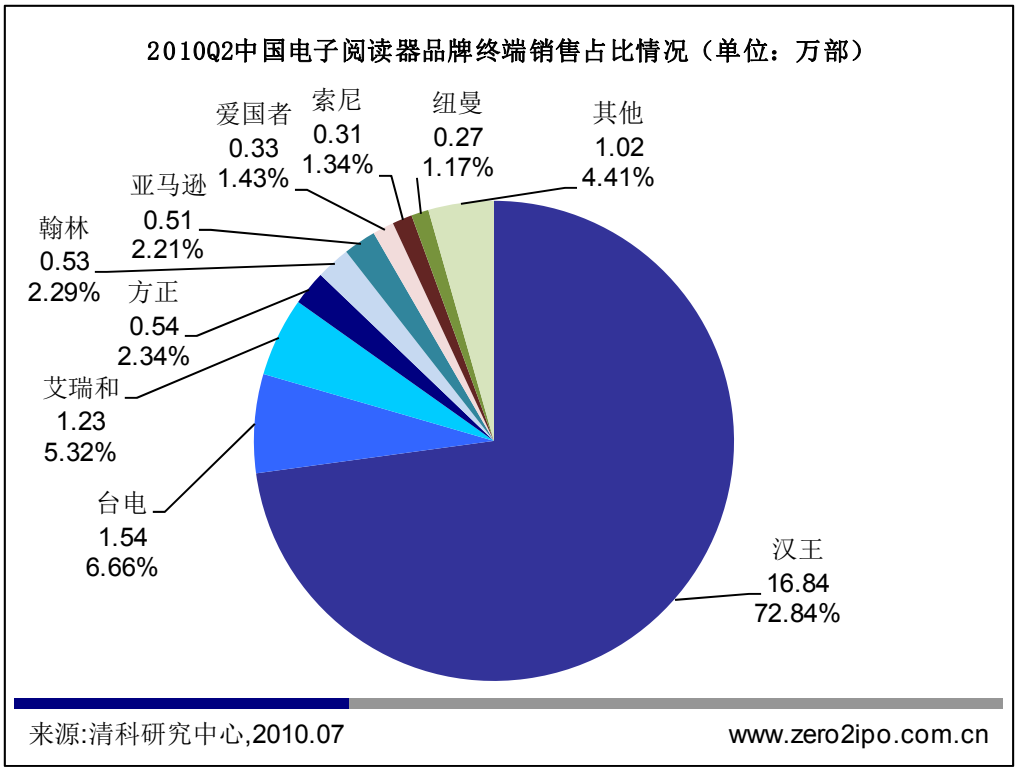
清科研究中心　分析师　　张亚男

事件背景

据清科研究中心最新数据显示，2010 年 Q2 中国电子阅读器市场销量达 23.12 万部，相比于 2010 年 Q1 的 24.91 万部，销量小幅回落。

清科分析

据清科研究中心的最新数据显示，2010 年 Q2 中国电子阅读器市场销量达 23.12 万部，相比于 2010 年 Q1 的 24.91 万部，呈小幅回落趋势，降幅为 7.19%。在众多品牌电子阅读器终端中，汉王电子阅读器销量基本与 2010 年 Q1 持平，为 16.84 万部，占比小幅提升至 72.84%，仍占中国电子阅读器终端市场绝对份额。



（备注：电子阅读器是指电子阅读器又名电子书（e-reader、electronic reader），是一种专业数字内容如电子图书、电子报纸和电子文件等承载终端，需具备低耗电、类纸显示等核心特点。）

清科研究中心分析认为，2010 年 Q2 中国电子阅读器销量小幅回落，主要受三方因素影响：

首先，受电子阅读器终端新品零组件推出延迟影响，各品牌终端厂商对旧品投入相对持平或小幅减少，订货量减少势必影响终端销量。全球范围内，电子阅读器 2010 年 Q2 总销量低于预期，中国市场受此影响也较为明显。一方面，新品零组件主要指零组件方案交替，如元太将方案 V100 升级至 V220 等，因为新品零组件的推出延迟，众多终端厂商期望以新品赢得市场，对旧品的投入放缓，一定程度上影响电子阅读器市场整体销售情况。另一方面，从电子阅读器面板产量来看，仍以元太为主，友达由于面板技术不成熟，推迟了 SiPix 面板的量产时间，对于终端市场产生了小幅影响。

其次，中国移动 G3 电子书对中国市场的“连带作用”尚未体现，加之有消息称中国移动将取消对电子阅读器终端的补贴，价位相对较高的电子阅读器终端在同类产品的市场竞争中优势不明。尽管中国移动于 2010 年 5 月对外宣布将深度定制 5 种品牌的 7 款电子阅读器终端产品，但是并未达到批量定制，2010 年 Q2 其定制终端不足 2 万台，预计其年初公布的电子阅读器定制终端约 100 万台的数量实现将有待考究。中国移动作为中国电子阅读器市场的主要带动力量，其市场举措对产业具有一定影响。

再次，iPad 等替代终端的出现并热销，动摇市场参与者对此类市场的投入与信心，使得一些市场待进入者对此类市场持观望态度。据苹果公司官方数据显示，iPad 推出 80 天以来，共计销售 300 万台，且其短期内每台 iPad 约下载 2.5 本书籍，对电子阅读器阅读功能的替代性显现明显，并挤占了高价位大屏幕电子阅读器的生存空间。此外，如汉王、宏碁、长城等厂商相继推出或即将推出平台电脑，这使得厂商对电子阅读器市场的信心出现动摇。

不过，整体而言，相对于全球市场，中国电子阅读器市场表现尚可。预计 2010 年下半年，中国电子阅读器销量会呈现小幅攀升的趋势。

2010 年下半年，品牌终端的降价将成为中国电子阅读器市场焦点事件。一方面显示屏市场在友达的加入下价位进一步降低，另一方面，终端解决方案技术的革新与成熟的影响，此外，在亚马逊 Kindle 降价及 iPad 终端影响下，有理由相信降价趋势将席卷中国市场。清科研究中心分析认为，在降价潮的影响下，一些终端量产能力较强及具有丰富的内容资源的厂商将在竞争中取得发展。

————————

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并请将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）
联系人：孟妮 （Nicole Meng）
电话：+86 10 84580476 8102
电子邮件：nicolemeng@ zero2ipo.com.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16574