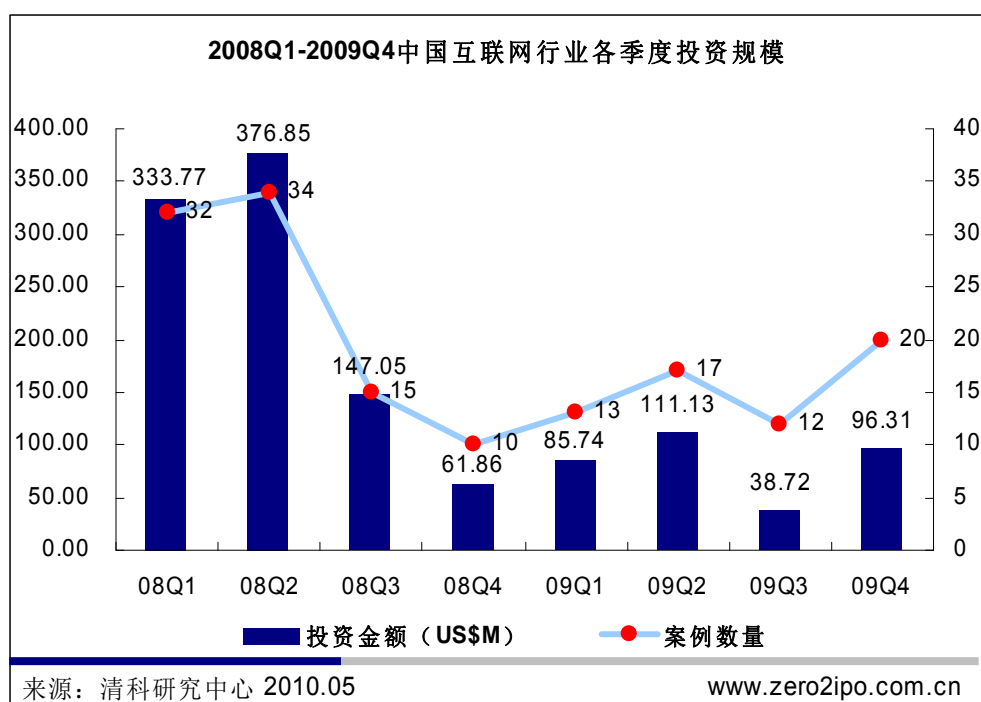


2009 年中国互联网行业共 63 个企业获得投资， 已披露投资金额 3.32 亿美元

2010-5-19 清科研究中心

根据清科研究中心发布的《2009 年中国互联网行业投资统计报告》显示，2009 年中国互联网行业共有 63 个企业获得了投资，其中已披露投资金额 3.32 亿美元。总投资案例数量和披露投资金额同比分别下降 30.8%和 63.9%，平均单笔投资金额为 593 万美元，同比下降 49.1%。2009 年中国互联网行业投资案例数量和投资金额全年中国创业及私募股权投资中所占的比例分别为 11.9%和 16.5%，在广义 IT 行业中所占比例分别为 37.1%和 45.3%。

图 1 2008Q1-2009Q4 中国互联网行业各季度投资规模



全年披露的 63 起投资案例分布在电子商务、网络游戏、互联网服务、互动社区、资讯门户网站和网络广告等 11 个子行业。其中电子商务和网络游戏行业最受资本青睐，分别在投资案例数量和投资金额这两个指标中拔得头筹。其中，电子商务投资案例 16 起，占行业投资案例总数 25.4%，投资金额 9769 万美元，占行业投资总额 29.4%，平均单笔投资金额 698 万美元；网络游戏行业投资案例个数为 11 起，稍逊于电子商务行业；社区行业以 5325 万美元的投资金额的成为行业焦点，紧随其后互联网服务和互联网软件也有不俗表现。

图 2 2009 年中国互联网行业不同二级行业投资案例数量比例

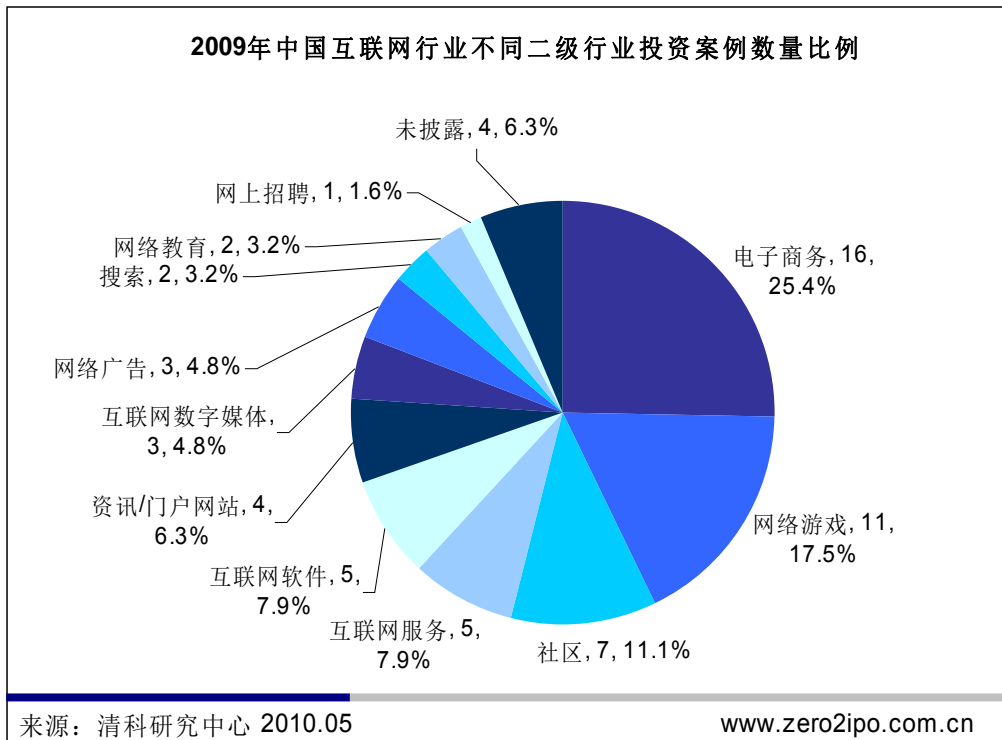
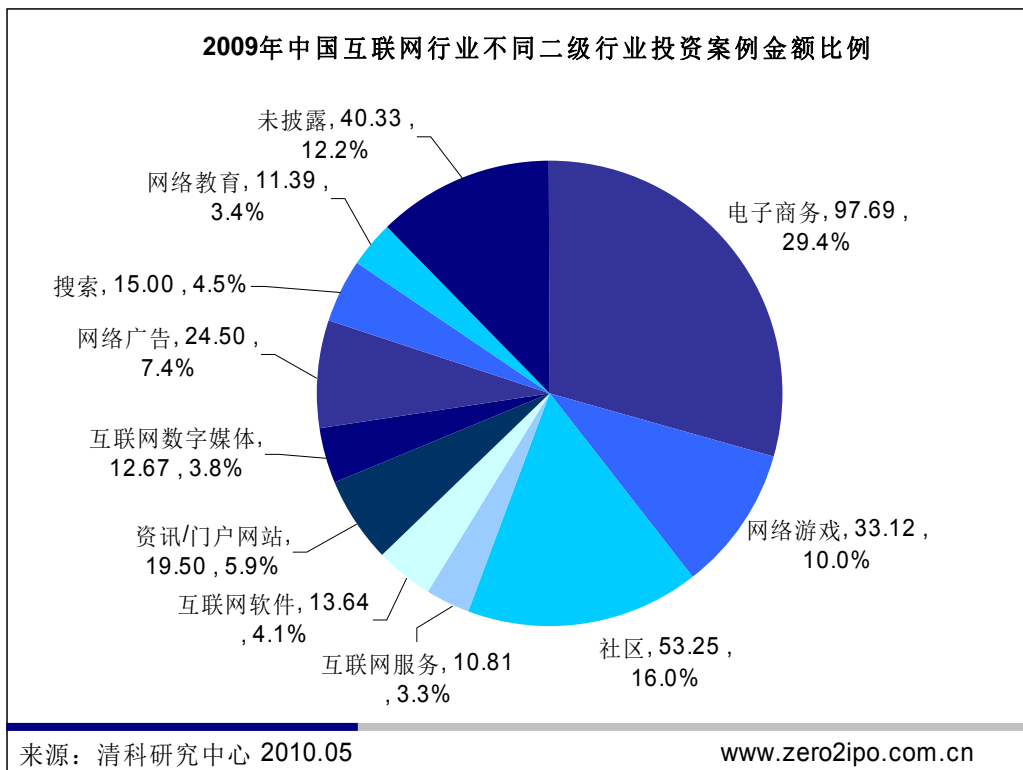


图 3 2009 年中国互联网行业不同二级行业投资案例金额比例（单位：US\$M）



根据清科研究中心发布的《2009年中国互联网行业投资统计报告》显示，2009年中国互联网网民数净增0.86亿人，达到3.84亿人，同比涨幅达到28.9%。其中宽带网民数净增0.76亿人，达到3.46亿人，占网民总数的90.1%；手机网民数净增1.2亿人，达到2.33亿人，占网民总数的60.8%；农村网民数净增0.22亿人，达到1.07亿人，占网民总数的27.8%。中国互联网网民数连续2年以每年超过8500万新增网民的速度高速增长，普及率也从2007年的16%增长到2009年底的28.9%。虽然普及率持续提升，但是相比发达国家，中国的互联网普及率还较低。截至2009年12月，美国、日本和韩国互联网普及率分别达到74.1%、75.5%和77.3%。以目前中国互联网网民的发展速度，预计在2012年中国互联网网民数能超过5.5亿，国民渗透率超过42%。

图3 2003—2009年中国互联网网民数量和渗透率

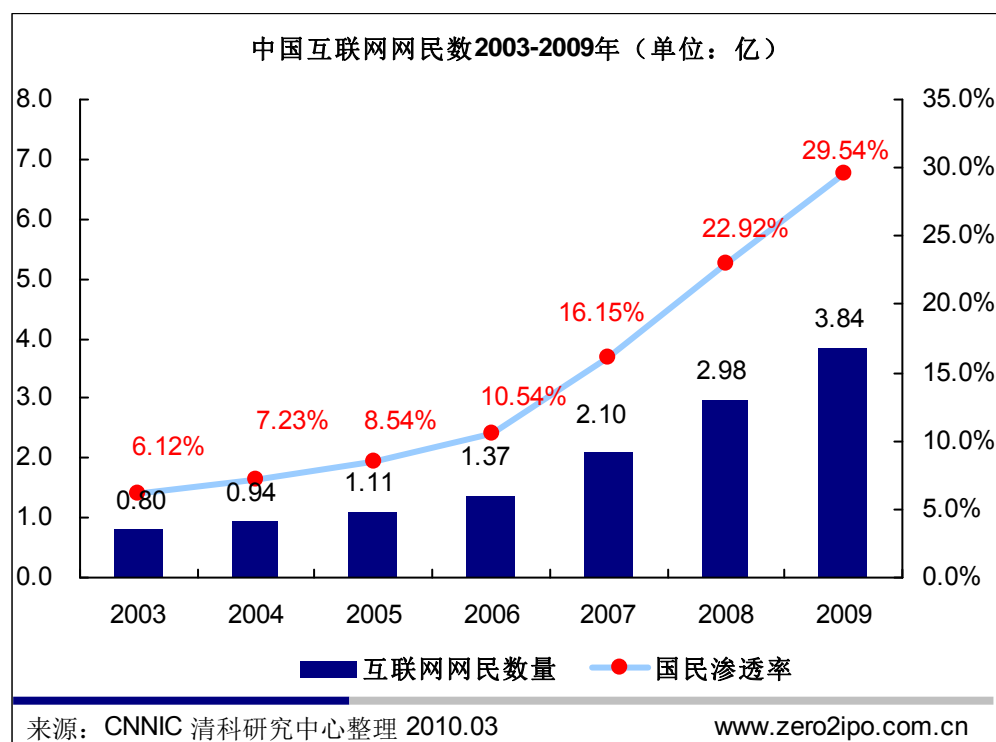
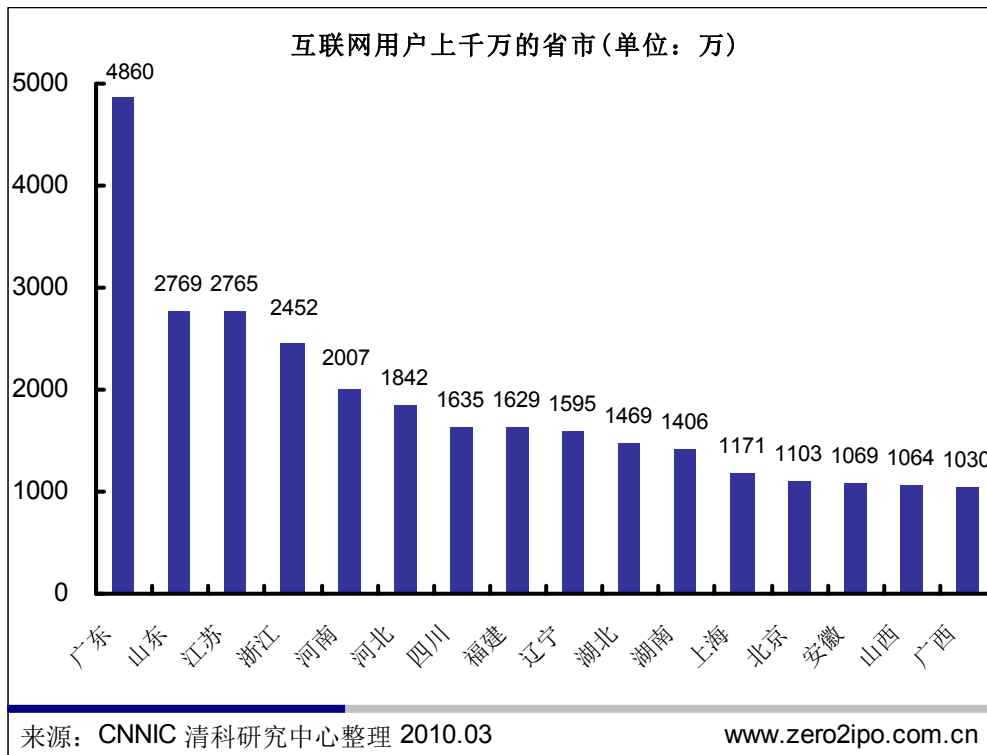


图 4 2009 年中国互联网网民数量超过千万的省市



中国互联网网民结构随着网民城市的下沉,网民的年龄结构更加均衡。与 2008 年相比,30 岁以上年龄段人群占比攀升,较 2008 年上涨了 5.6%,占到网民的 38.5%。同时 10 岁以下网民群体也从 0.4%增至 1.1%。从学历上看,2009 年中国网民群体继续向低学历人群渗透。小学及以下网民群体增速最快。2009 年,中国互联网网民使用率排名前三甲的网络应用分别是网络音乐 (83.5%),网络新闻 (80.1%),搜索引擎 (73.3%)。但从发展速度上看,商务交易类应用遥遥领先。其中,网上支付用户排名第一,年增幅 80.9%,紧随其后的是网络炒股和旅行预订。从 1999 年至今,中国网民的应用热点从信息获取、网络娱乐逐步向商务应用发展。2007 年开始,商务应用取得了长足的发展,中国互联网应用的消费商务化特征走强趋势明显。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16609

