



3G时代的移动增值业务发展趋势

北京 BEIJING

上海 SHANGHAI

深圳 SHENZHEN

香港 HONG KONG

硅谷 SILICON VALLEY

清科研究中心 符星华

xinghuafu@zero2ipo.com.cn

2009-12-10, 北京

一．国内三大运营商的3G业务发展分析

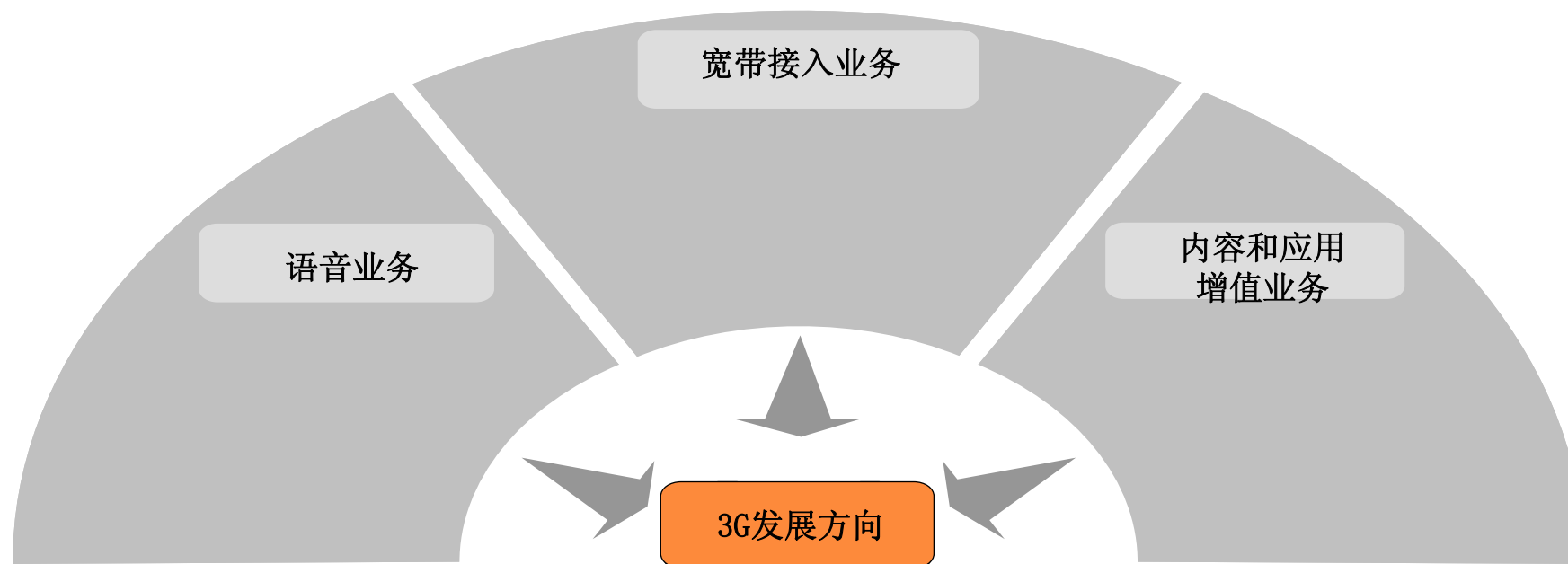
二．国内运营商移动增值业务/移动互联网业务发展思路分析

三．国内移动增值业务用户需求分析

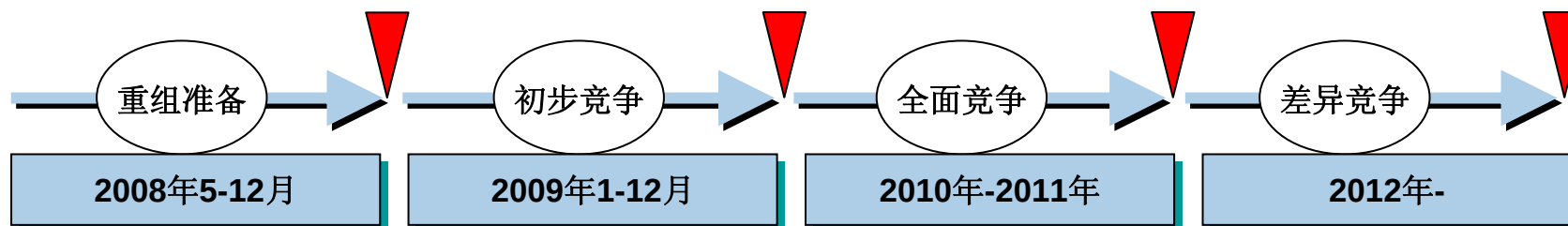
四．3G启动对CP/SP发展影响分析



全球3G的业务进入策略，主要可以分为语音、接入以及内容及应用业务三大类



1、语音业务 (以美国市场为代表)	非语音业务（内容/增值业务）				
	2、接入业务 (以欧洲市场为代表)		3、内容和应用业务 (以日韩市场为代表)		
语音业务	移动Internet接入	移动Intranet/ Extranet接入	多媒体信息服务	定位业务	移动商务



在初步竞争和全面竞争阶段三大运营商的核心策略



保现有用户，降低离网率！



引领 3G 生活

移动宽带接入！
低资费，移动替代固话！



发展宽带及移动业务新用户！
进一步巩固ICT市场！



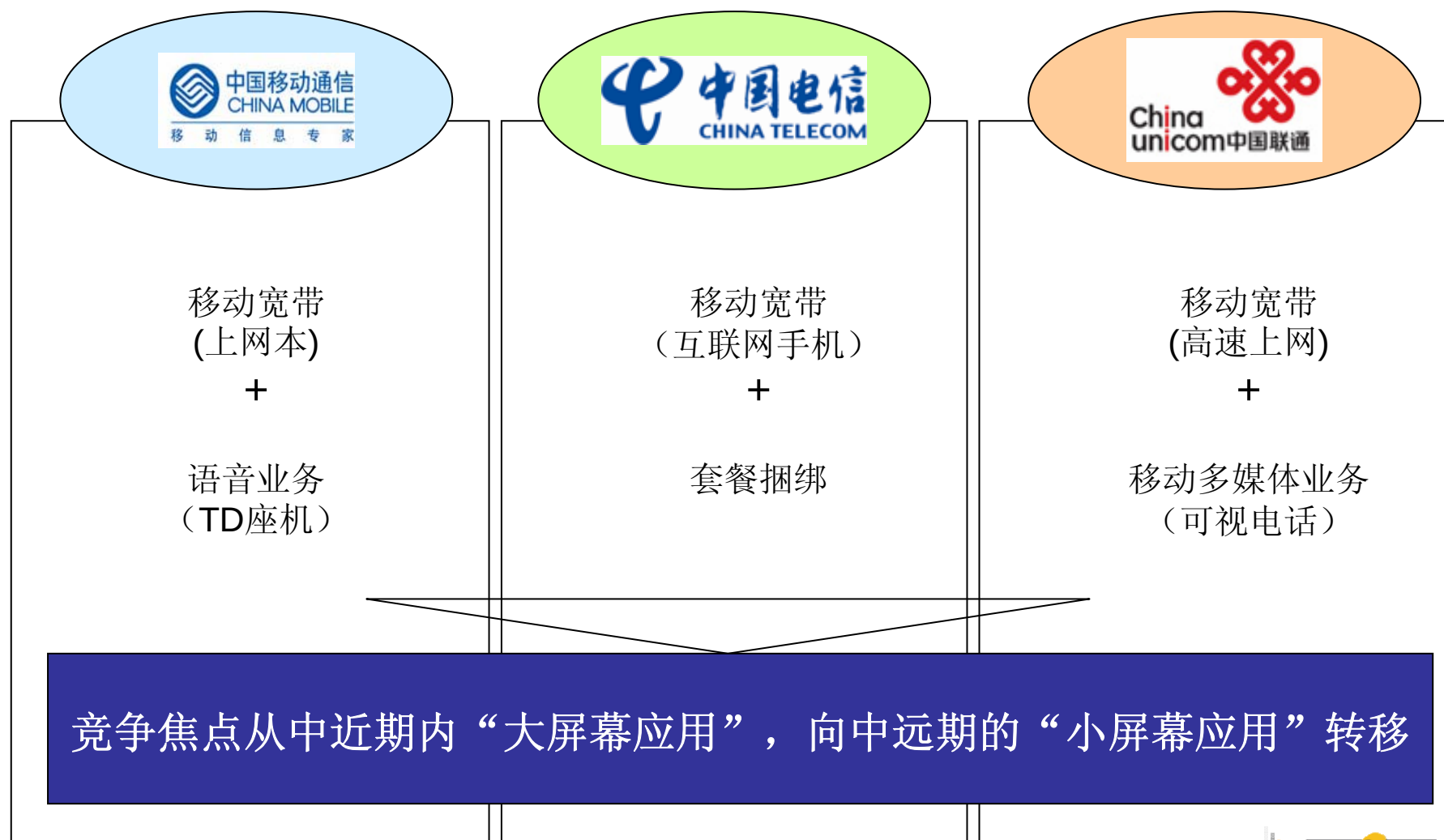
针对25-35岁的人群！
综合宽带接入及增值业务！

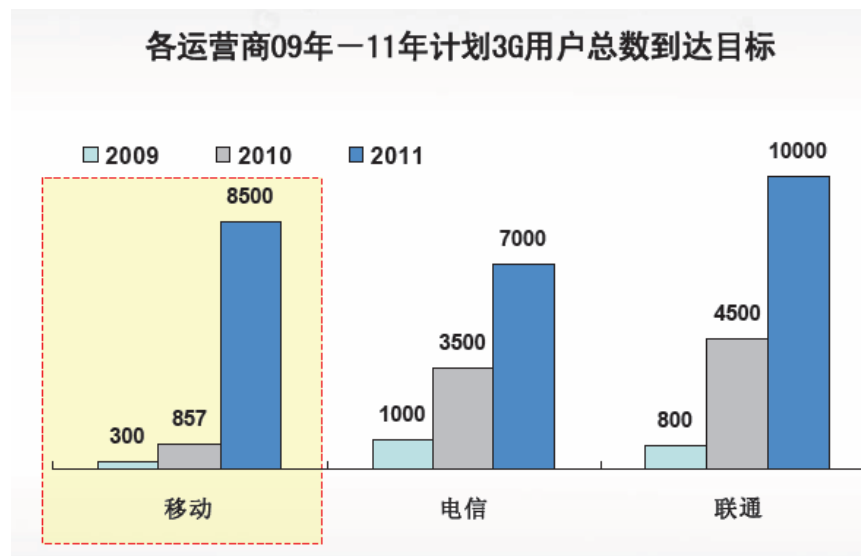


争强国内竞争力！
利用WCDMA领先的产业链优势！



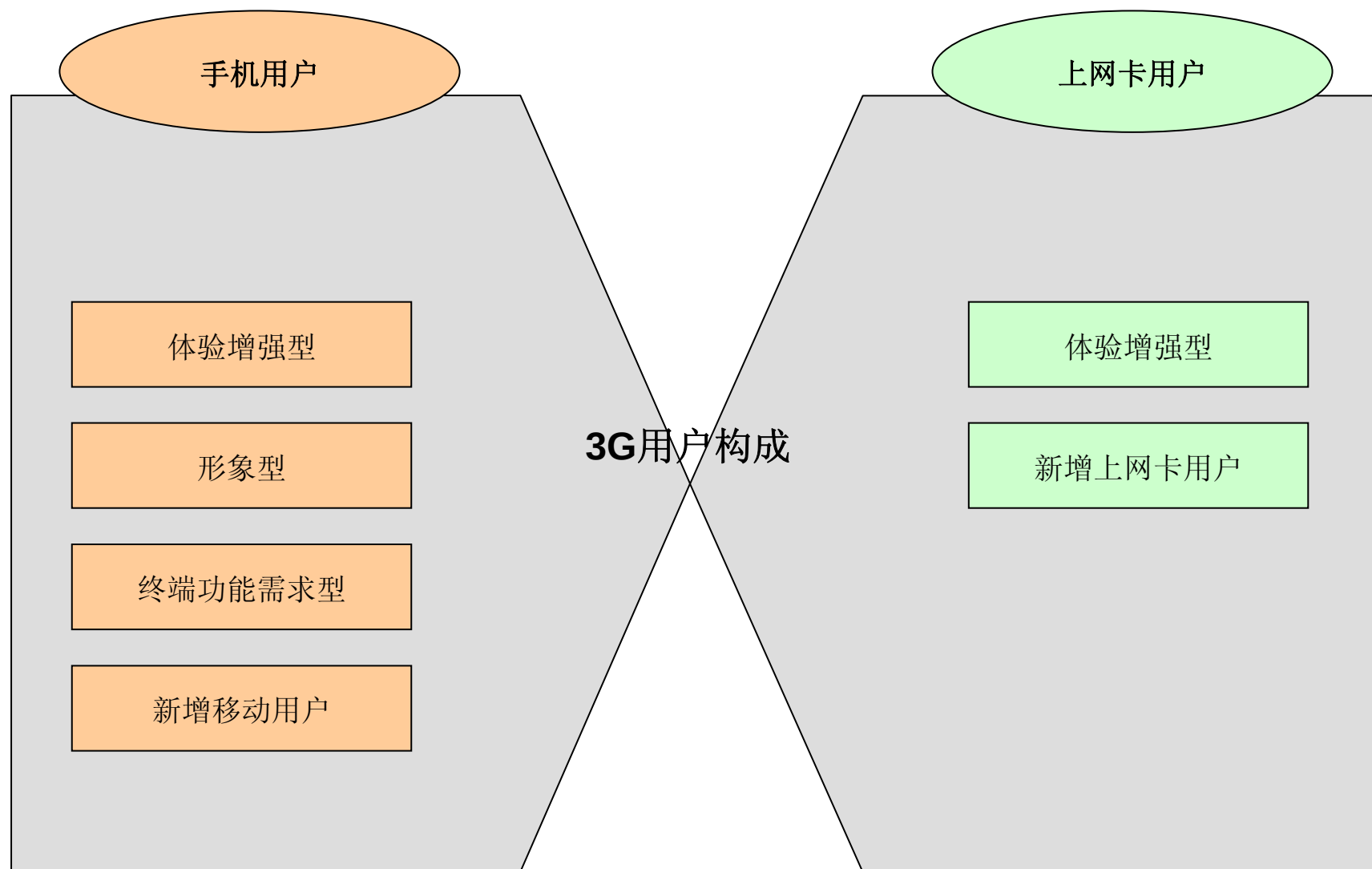
综合宽带接入！
移动增值业务！





单位：亿户	2009(F)	2010(F)	2011(F)
中国移动KPI	0.03	0.09	0.85
中国联通KPI	0.08	0.45	1.00
中国电信KPI	0.10	0.35	0.70
运营商KPI总和	0.21	0.89	2.55

	覆盖城市	累计基站	网络容量
中国移动	一期 8个 二期新增28个 三期 238个	一期 14543个 二期预计新增26762个 ， 累计41305个 三期新增超过8万， 累计 超过12万	一期可容纳用户500万 二期可容纳用户1500万
中国联通	截至5.17开通55个， 年 内达到284个	预计年内达到8万个	/
中国电信	截至5.17开通342个， 7 月底达500个	/	/

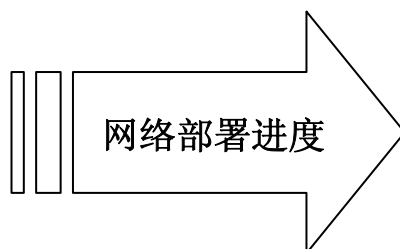


https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16683

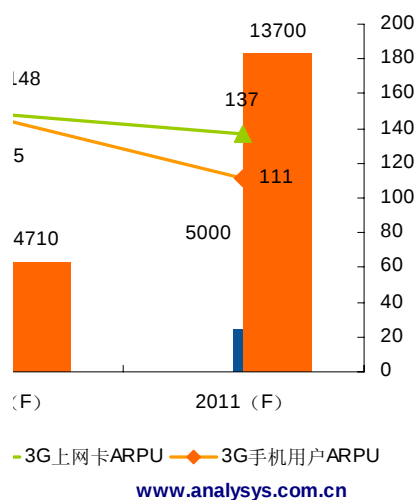
预览已结束，完整报告链接和二维码如下：



刊

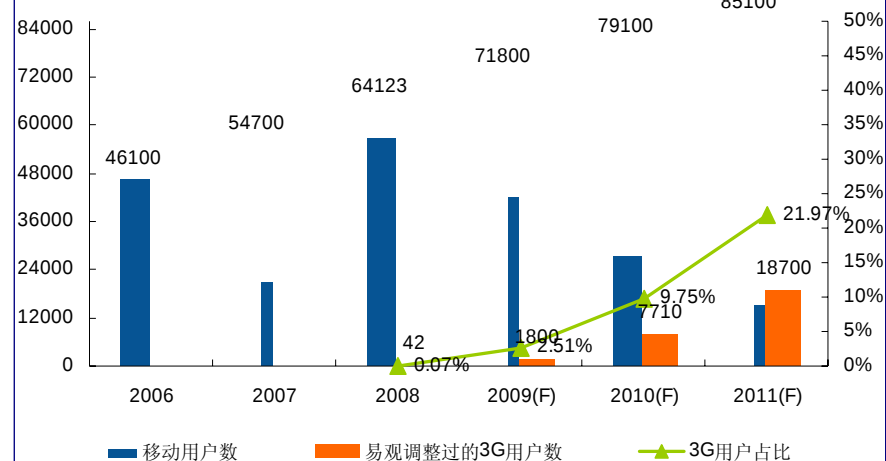


用户及ARPU预测



3G用户数及构成预测

2009-2011年中国3G用户预测
(单位: 万)



用户ARPU变化预测
(单位: 元)

