

粤澳文旅会展 融合发展报告



普华永道





张立钧

普华永道中国
区域经济及南部市场主管合伙人

支持港澳更好地融入国家发展大局，探索内地与港澳协调协同发展的重大平台，是中国“十四五”规划和《粤港澳大湾区发展规划纲要》共同的核心命题。2021年9月5日，中共中央、国务院发布《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，不仅全面提升了横琴定位，使其能更好地支持澳门经济适度多元发展，而且明确了横琴未来的产业布局，确定文旅会展产业作为支持澳门的四大新产业之一。

粤澳文旅会展产业融合发展既是粤港澳大湾区建设的重要内容和载体，也是贯彻落实《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》的重点任务。《总体方案》中“发展促进澳门经济适度多元的新产业”一章提出，要高水平建设横琴国际休闲旅游岛，支持澳门世界旅游休闲中心建设，打造具有国际影响力的展会平台，强调发展休闲度假、会议展览、体育赛事观光等多元服务产业，描绘了粤

澳文旅会展深度融合的蓝图，横琴先天的粤澳合作和休闲旅游主导产业的优势将进一步发挥。

普华永道长期关注粤港澳大湾区建设和粤澳合作趋势，在此要感谢澳门旅游学院和中国服务贸易协会的大力支持，参与联合发布《粤澳文旅会展融合发展报告》并提供全方位的帮助，我们以横琴粤澳深度合作区建设为契机，紧抓粤澳文旅会展产业战略新机遇，共同探索在新格局下粤澳文旅会展产业融合创新的发展路径。展望未来，普华永道也将继续发挥专业咨询机构对区域经济和产业发展的洞察能力，协助政府、企业共同探索粤澳文旅会展产业融合发展的新业态、新模式，为促进建设具有国际影响力的人文湾区和休闲湾区提供专业服务与洞见。

希望这份报告的分析 and 洞察对您有所帮助。



黄竹君博士

澳门旅游学院院长

旅游业通过带来大量的经济价值和效益，每年在全球创造了数万亿美元、数亿个就业和商业机会，成为重要的经济增长的贡献产业。它有助于一个国家/区域的全面发展，建立国家/区域的品牌价值和形象。它还为人们展示文化传统和保护历史遗迹创造了空间，从而有助于珍贵文化的传承。

会展业是一个充满活力、快速发展的行业，与旅游业具有明显的协同效应。会展是商业（会议、贸易展览等）和休闲旅游（体育活动和文化节庆等）改变和塑造形象的催化剂。会展业与旅游业之间的密切联系显而易见。因会展业在增强区域吸引力和竞争力方面发挥着重要作用，许多城市、地区和国家将其确定为长期战略优先的发展目标。

澳门旅游学院作为一所澳门本地公立高等院校，一直致力于研究和推广旅游和

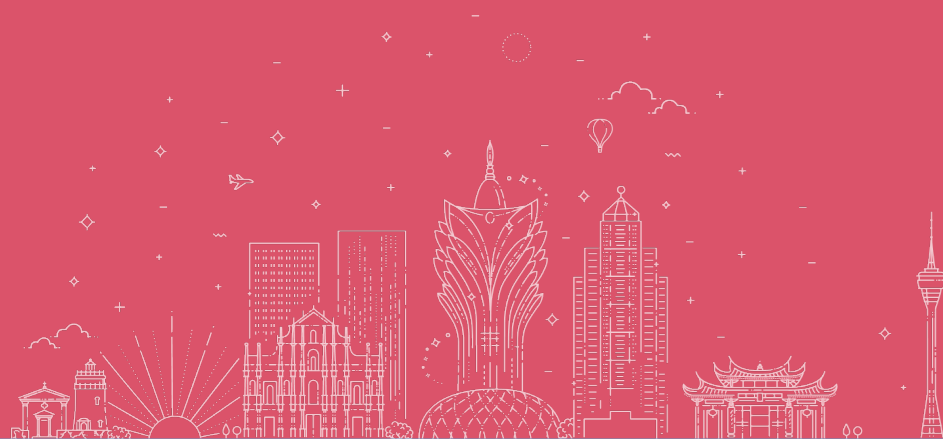
会展行业的可持续发展。横琴粤澳深度合作区是推动落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》和深化“一国两制”实践的重要举措。过去的若干年中，在中央政府的大力支持下，澳门特区政府和广东省政府保持紧密沟通合作，在推动区域融合和协同发展方面取得了显著的成效。作为新时期实现更高目标的重要发展战略，学院将努力利用横琴粤澳深度合作区创造的机会，充分发挥作为粤港澳大湾区旅游教育培训基地的作用，培养更多人才；并紧跟两地政府的区域发展战略和方针，为粤澳两地文旅会展业的融合发展持续助力。

借此机会，感谢普华永道邀请学院参与此报告的撰写和联合发布。期望此报告能够提供独特的观察视角，对促进粤澳文旅会展业的融合发展有所裨益。

目录

一、前言	4
二、政策解读	6
（一）“十四五”规划文旅会展产业规划解读	7
（访谈）文绮华 澳门特别行政区政府旅游局局长	8
（二）“深合区”总体方案文旅会展产业规划解读	10
（访谈）任志宏 广东省社会科学院港澳台研究中心主任	11
（三）广东文旅会展产业支持政策解读	12
（四）澳门文旅会展产业支持政策解读	14
（访谈）刘伟明 澳门贸易促进局行政委员会主席	17
三、产业现状	18
（一）广东文旅会展发展现状	19
（访谈）祝杰 珠海大横琴集团有限公司副总经理	25
（二）澳门文旅会展发展现状	26
（访谈）毕志健 澳门会展业发展委员会委员	43
四、机遇与挑战	44
（一）粤澳文旅会展深度融合的机遇	45
（访谈）张健中 澳门酒店旅业商会会长	47
（二）粤澳文旅会展深度融合的挑战	48
（访谈）柳立子 广州市社会科学院城市文化研究所副所长	53
五、前景与洞察	54
（一）挖掘优势资源，实现互补与价值最大化	55
（二）探索金融赋能，产业基金助力高质量发展	57
（三）探索共建模式，提升产业ESG发展水平	59
研究团队成员及联络信息	66

01 前言





《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（简称“十四五”规划）提纲挈领地赋予粤港澳大湾区建设新的使命，并提出“支持澳门丰富世界旅游休闲中心内涵，支持粤澳合作共建横琴”。

2021年9月5日，《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》印发实施——粤澳深度融合发展的构想将在横琴这片土地上成为现实。粤澳深度合作区是制度创新的试验田，更是产业融合的新平台。在“发展促进澳门经济适度多元的新产业”一章明确了深度合作区的科技研发和高端制造产业、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸产业、现代金融产业等四大产业发展方向和路径。

文旅会展是灵动的产业，汇聚人气和资本。在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景之下，粤澳文旅会展业应借助合作区政策利好，积极探索市场消费与跨境贸易有机结合，从而推动粤港澳大湾区乃至国内服务贸易的转型升级。

自今年10月以来，普华永道联合澳门旅游学院、中国服务贸易协会共同编制《粤澳文旅会展融合发展报告》，充分挖掘粤澳文旅会展产业新价值，洞察深度合作区产业投资新机遇，畅想粤港澳大湾区建设世界级旅游目的地新未来。

02

政策解读



（一）“十四五”规划文旅会展产业规划解读

“十四五”规划对文旅会展产业做出顶层设计方案，从文化与旅游融合发展上，为粤澳文旅会展产业在“十四五”时期的发展定位提供了方向指引。对照“十四五”规划发展目标，广东先后出台《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》《广东省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等规划文件，为粤澳文旅会展产业绘制发展蓝图。

《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》明确了粤港澳大湾区文化和旅游建设的目标、思路和主要任务，提出深化粤港澳大湾区文化和旅游交流合作，统筹推进粤港澳大湾区文化和旅游协调发展，并规划到2025年，人文湾区与休闲湾区建设初见成效，到2035年，宜居宜业宜游的国际一流湾区全面建成。

《广东省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》在“畅通国内国际双循环”章节中提出“推进文化和旅游、健康、会展等产业融合互通，打造高质量旅游新业态”，在“促进文化强省建设”章节中提出“推进文化旅游深入融合发展，依托粤港澳大湾区特色优势，打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地”。

不论是国家宏观规划，还是地方政策落地，都为粤澳文旅会展产业发展指明了定位和方向。广东依托CEPA服务贸易自由化、自贸试验区等政策，进一步扩大旅游领域对澳门服务业开放，旅游业已成为广东对澳门开放程度最高的服务业领域之一。澳门与广东地缘相接、文化同源，旅游资源丰富，两地旅游产业具有互补性，澳门、广东文旅会展产业融合发展对于实现大湾区世界级旅游目的地的目标具有实践先驱性。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31482

