



盘和林：聚焦“双循环”新发展格局，推动我国数字经济健康发展





10月18日，中共中央政治局就推动我国数字经济健康发展进行第三十四次集体学习。中共中央总书记习近平在会议中指出，要把握数字经济发展趋势和规律，推动我国数字经济健康发展。习总书记强调：要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

数字经济是以用户需求端为基本导向

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、把握大势，网络强国、数字中国、智慧社会等战略部署频频发力。构建了既有顶层设

计又有具体措施的政策支持体系，形成了推动数字经济发展的强大合力。在系列利好政策推动下，数字经济相关的各种论坛和峰会也是“火力全开”。仅以今年为例，从中国国际大数据产业博览会，到中国国际智能产业博览会；从中关村论坛，到世界互联网大会，以及全球数字贸易大会、世界数字经济大会等等。一大批令人眼前一亮的新技术、新应用，不仅展现着数字经济发展的气象万千，也折射出推动高质量发展、创造高品质生活的努力方向。这也充分说明推动我国数字经济健康发展，不仅是党中央面对内外部环境准确研判后的重大战略部署，更是符合未来中国经济高质量发展目标的核心重点。

从经济发展的历史规律看，推动我国数字经济健康发展，需要高瞻远瞩、统揽全局，在战略上对数字经济发展的规律性趋势和方向作出总体预判，这对我国而言首先需要清醒认识两个基本问题。其一是数字经济的本质特征。大数据具有 6V 特征，即海量 (Volume)、快速 (Velocity)、多样性 (Variety)、真实性 (Veracity)、可见性 (Visibility) 和价值 (Value)。在这一基础上，数字经济虽被赋予了开放和赋能的特征，但不同于传统生产要素，作为生产要素的数据是经过数字化、智能化后的数据，而不是像土地及劳动力那样可直接投入生产领域。那么发挥数据“经济化”的关键就在于一个国家数字化处理能力、国民数字素质以及数据开放和共享的程度。其二是数字经济的基本导向，不同于农业经济和工业经济，数字经济是一种完全不同的经济形态。数字数字化和智能化的方式获得的信息可发现潜在的、不可见的需求，进而创造新的需求，即数字经济是以用户需求

端为基本导向。

我国在数据方面具有天然的规模优势

在此基础上，需要抓准构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的良好机遇，做好数字经济健康发展这篇大文章。

一方面，抓住数字经济的本质特征，利用数据大国优势将“数据优势”转化为“经济优势”，在国际新一轮经济分工中赢得更多主动的策略选择。当前世界百年未有之大变局加速演进，新一轮全球经济分工调整的核心动力主要源自数字技术的进步。我国作为人口大国和世界第二大经济体，在数据方面具有天然的规模优势。

世界银行数据显示，我国 2019 年固定宽带用户达 4.5 亿，约占世界总规模的 40%；这一规模超过了 OECD 成员国之和。同期，美国为 1.14 亿户，欧盟为 1.58 亿户。国际数据中心（IDC）2019 年白皮书发布的数据预测，我国数据圈占全球的比重将由 2018 年的 23.4% 增长至 27.8%，成为全球最大的数据圈。但目前数据的增值潜力还未有效发挥，在数字化

中国找和培育中国新的发展优势。本书旨在为读者提供关于中国数字化转型

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28267

