



施辉：学习亚马逊的成长密码



文/新浪财经意见领袖专栏作家 施辉



本来只是一家网上卖书的公司,却长成了一家 1.68 万亿美元市值的优秀电商互联网公司。是什么强大的基因推动了它的成长?

亚马逊是一家令人尊敬的,坚持长期主义,并不断为消费者和投资者创造价值的优秀公司。2021 年 10 月 25 日,亚马逊市值 1.68 万亿美元。

2021 年福布斯美国富豪榜公布,亚马逊 CEO 贝索斯以 2010 亿美元身家位居榜首。

纵观亚马逊出生以来 27 年的历程,可以看到其是一家科技驱动下,产品线和模式一直在不断迭代、进化的公司。能成为这样一家伟大的公司,

一定是其具有内在与生俱来强大的 DNA，那是什么样的价值观和文化，培育了亚马逊这么强大的 DNA，推动着这家公司不断的成功发展。



亚马逊公司是在 1994 年 7 月 5 日由杰夫·贝索斯 (Jeff Bezos) 成立的，一开始叫 Cadabra。性质是基本的网络书店。

最初，具有远见卓识的贝佐斯看到了网络的潜力和特色，他认为当实体的大型书店提供 20 万本书时，网络书店能够提供比 20 万本书更多的选择给读者。

后来，贝佐斯将 Cadabra 以地球上孕育最多种生物的亚马逊河重新命名，于 1995 年 7 月重新开张。该公司原于 1994 年在华盛顿州登记，1996 年时改到德拉瓦州登记，并在 1997 年 5 月 15 日时股票上市。代码是 AMZN，一股为 18 美元。

所有的投资人都希望能买到这样的股票，如果 24 年前你买了 10 万美

元亚马逊股票，现在已是近 2000 万美元的富翁了。

经过 27 年的发展，亚马逊的股票已从上市初 24 年前的每股 18 美元，跟随公司价值的成长，涨到了每股 3300 多美元，上涨了 183 倍。从网络只卖书的简单公司，成长为了一家复合多元，和亚马逊的生物一样多样性的电商平台和互联网科技公司。

其成长逻辑纵有很多原因，但我认为贝索斯要求亚马逊领导者的 14 条原则是其企业价值观和文化的核心。这个核心生成了亚马逊 DNA 的密码，让它从一个网上卖书的小布点，长成了商业领域会跳舞的大象。

× 亚马逊-网上购物商城：要... ...

查看更多

Prime 会员专享

抢红包 薅羊毛

百万爆款福利

立享最高9折优惠

prime

11.11

超值福利月月领

限时惊喜大礼包

助力11.11扫货

海外购

方也光军

下面是贝索斯要求亚马逊领导者的 14 条原则：

1、痴迷用户

领导者应从客户入手，再反向推动工作。

2、主人翁精神

领导者是主人翁。他们会从长远考虑，不会为了短期业绩而牺牲长期价值。

3、创新与简化

领导者期望并要求自己的团队进行创新和发明，并始终寻求使工作简化的方法。

4、正确决策

领导者在大多数情况下都能做出正确的决定。他们有卓越的业务判断能力和敏锐的直觉。

5、好奇求知

领导者从不停止学习，而是不断寻找机会以提升自己。领导者对各种可能性充满好奇，并做出行动进行探索。

6、招聘和培养最优人才

领导者不断提升招聘和提拔员工的标准。他们识别杰出人才，并乐于在组织中通过轮岗磨砺他们。

7、坚持最高标准

领导者有着近乎严苛的高标准，这些标准在很多人看来可能高的不可

理喻。

8、 远见卓识

局限性思考只会带来局限性结果。领导者大胆提出并阐明大局策略，由此激发好的结果。

9、 崇尚行动

速度对业务影响至关重要。很多决策和行动是可推倒重来的，因此不需要进行过于广泛的研究。我们提倡在深思熟虑的前提下进行冒险。

10、 勤俭节约

以更少的投入实现更大的产出。勤俭节约可以让我们开动脑筋，自给自足并不断创新。

11、 赢得信任

领导者专注倾听、坦诚沟通、尊重他人。领导者敢于自我批评，即便这样做会令自己尴尬或难堪。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28416

