



# 刘玉书评元宇宙： Facebook 改名背后三个不 能说的秘密



文/新浪财经意见领袖专栏作家 刘玉书

据媒体报道，在当地时间 10 月 28 日的 Facebook Connect 2021 直播活动中，Facebook 创始人马克·扎克伯格正式宣布，公司将更名为“Meta”。扎克伯格在 Facebook Connect 活动中表演演讲称，“元宇宙（metaverse）是下一个前沿，从现在开始，我们将以元宇宙为先，而不是 Facebook 优先。”



“元宇宙”不只是一个“奔跑在 GPU 上的世界。”据目前网络公开可查资料，元宇宙（Metaverse）最初出自于 1992 年出版的科幻小说作家尼尔·斯蒂芬森的《雪崩》。尼尔·斯蒂芬森笔下的元宇宙是与现实世界平行，

在现实世界中地理位置彼此隔绝的人们可以通过各自的“化身”进行交流、娱乐、交易的空间。

元宇宙的概念从小说到游戏再到影视作品，已经创造出了众多的想象空间。虽然现在介入到“元宇宙”的公司主要是英伟达、Roblox、Facebook (Meta) 等显卡、虚拟游戏和线上社交网络公司。但从美国的数据看，大部分公司现在在提到元宇宙的项目时都涉及到虚拟现实技术，仿佛“元宇宙”是一个“奔跑在 GPU 上的世界”。但从长远看，元宇宙的概念已经远远超过了“虚拟”本身这个概念。被媒体誉为元宇宙第一股的 Roblox 认为元宇宙具备 8 个关键特征，即 Identity (身份)、Friends (朋友)、Immersiveness (沉浸感)、Low Friction (低延迟)、Variety (多样性)、Anywhere (随地)、Economy (经济)、Civility (文明)，其中文明是最终发展方向。

从这个 8 个维度看，元宇宙不仅仅是一个映射现实世界并越来越真实的在线虚拟世界，元宇宙更像是人类灵魂的数字化迁移。这个过程是颠覆性的。由此可以看出 Facebook 改名背后的巨大野心。但除了长远的战略考虑，其实 Facebook 改名背后还有三个现实的原因。

原因之一：超越各国数据法律规制，创造数字“水果拼盘”。Facebook 近年来的困局愈加明显，首先是原有的市场拓展空间有限，流量增长空间天花板日益接近，流量的红利正在逐步消失。其次，tiktok 等新的社交媒介的异军突起，让 Facebook 在同一维度上的产品面临激烈的竞争。最近

几年来，用户对于社交网络产品体验感的要求越来越高，而 Facebook 产品创新频率在变慢，内容呈现在二维化的结构中显得单一，用户体验对于年轻人而言吸引力在下降。第三，更为重要的是，2020 年以来，各国反数字平台垄断浪潮掀起，对用户的数据保护力度在不断加强。以上困境迫使各大互联网平台都在谋求全新的增长变量，亟待破局。

在以上 Facebook 面临的三大困境中，其中最为棘手的是各国数据保护法律的不断完善，让 Facebook 原有业务受限越来越多。以欧洲为例，GDPR 的出台及实施对美国在欧的互联网公司提出了严格的数据保护要求，美国本土的个人数据保护立法工作也在不断完善。我国的数据保护立法工作同样发展迅速，从 2016 年至今，已经有近十部与个人数据保护相关的法律法规和标准指南出台。

面对各国越来越严格的数据监管，如果按照单个网络产品的维度去使用数据，对于包含 Facebook 在内的各大互联网公司而言，已经没有太多的自由空间了。但是如果升一个维度，从元宇宙这个平行且独立于现实世界的虚拟空间来打包和整合产品的话，现有的立法还需要时间才能够跟上这个概念下的技术集群的发展，等于是创造了一个使用数据的新的监管还难以触及到的空间。

这可以用一个比喻来说明这个问题：超市里面的水果，如果坏了一点，按照相关的法律法规，这个水果应该扔掉的。消费者也接受不了，谁也不想买烂水果。但是如果把这些水果坏了的部分切掉，把好的部分做成水果

拼盘，又可以买一段时间，而且其实也很难真正去追究商家的责任，因为那部分确实是好的。而且事实上，超市的水果拼盘还卖得很好。“元宇宙”这个概念，就是数字时代的一个新型的“水果拼盘”。它能创造超越现有数据监管限制的新的发展空间。

Facebook 在公布改名之前的动作，也能够印证他们这种战略意图。根据 2021 年 10 月 18 日媒体的消息，在未来 5 年内，Facebook 将会在欧盟创造 1 万个职位，以打造所谓的元宇宙数字世界。Facebook 的招聘范围主要瞄准德国、法国、意大利、西班牙、波兰、荷兰、爱尔兰。Facebook 高管在声明中表示：“对于 Facebook 来说欧洲十分重要。在欧盟我们有成千上万的员工，有数以百万计的企业每天都在使用我们的 App 和工具，欧盟是我们成功的重要组成部分，Facebook 也推动了欧盟企业走向成功，为当地经济做出了贡献。”元宇宙这个数字“水果拼盘”，就是用来破解 GDPR 这个监管“数字水果”的有利武器。

原因之二：美元洪水滔天，急需新的噬金窟。疫情以来，美国实施了多次大规模货币刺激措施。2020 年 3 月特朗普当局实施了 2.2 万亿美元财

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_28446](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28446)

