



施辉：从固定成本率比较你
家公司能挣钱吗？



文/新浪财经意见领袖专栏作家 施辉



固定成本率或固定费用率是一家公司要开门营业的最基本的人吃马喂、办公职场投入，或说要完成你自己商业逻辑、落地你商业模式的初始投入或基本投入。固定成本率是衡量一家公司资源投入有效性和公司竞争力的重要指标。

通常情况下，公司进入正常运营后，会要求固定成本率不断下降，而规模和收入要不断提高，这样才能摊薄成本进入盈利。

而从传统财险的产品线看，业务边际大致是一定的，至少是一个一定的期间。所以固定成本率只有在与产品线边际匹配的这个合理期间，公司才有承保盈利的可能。

那市场的固定成本率如何？你家公司的如何？你家公司有盈利可能

吗？

为了简单明了展示关键数据和比例，直接从 13 精下载以下二图收藏和使用，感谢 13 精的收集整理（数据来源 13 精）。

第一张图显示了 2014—2020 年，7 年间财险行业保费规模、固定成本、固定费用率变化情况，从下图看到整体改善了 2Pt 多点。当然近 90 家的大中小微财险公司，这条平均线代表的更多只是占市场份额 60% 多的 TOP3 和占市场份额 80% 多的 TOP8。TOP8 以外的和平均线基本无关。



图1 2014-2020年度财险行业原保费收入、固定成本与固定成本率

第二张图的分析比较可以看出大中小微财险公司固定成本率差异较大，TOP3 的固定成本率 1 位数，10% 以下；TOP4—8 大致在 10% 左右。TOP8

以后的 15%—30%，从这几组数据就可以简单看出盈利，除少数有股东优质业务支撑和经营专业精细的公司，TOP8 以后的公司，承保几乎不可能盈利。特别是业务构成中车险占比较高的财险公司。

表1 2014-2019年度财险行业不同规模类型公司的固定成本率

年度	TOP3	TOP 4-8	TOP 9-20	TOP 21-40	TOP 40-END
2014	9.5%	12.4%	21.2%	24.8%	25.4%
2015	9.1%	12.3%	20.9%	19.5%	28.6%
2016	10.1%	13.3%	19.5%	20.7%	32.0%
2017	7.5%	10.4%	16.0%	23.4%	27.1%
2018	6.5%	9.3%	15.5%	15.7%	27.7%
2019	7.4%	11.1%	16.6%	16.6%	27.7%
2020	7.4%	11.4%	15.2%	15.5%	25.3%
2020年对应的 保费规模	1400-4400亿元	250-900亿	60-250亿	20-60亿元	20亿以下

自己对号入座，看看自家公司在哪一类？固定成本率多少？你做什么样的业务或业务组合可以有这么高的业务边际覆盖你的固定成本率！

初创期的财险公司有三个里程碑：现金流转正、经营盈利、承保盈利。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28518

