



刘玉书：拉美数字化转型加速，中拉数字基建合作大有可为



文/意见领袖专栏作家 刘玉书



新冠疫情给拉美带来了很大的打击，但根据风投机构 Atlantico Capital 发布的《拉丁美洲 2021 年数字化转型报告》（简称《报告》），拉美的数字化转型在加速。从《报告》Atlantico 数字转型指数看，通过衡量上市科技公司的市值占 GDP 的百分比来衡量技术渗透率，拉美地区的数字转型指数从 2020 年的 2.3% 上升到 2021 年的 3.4%。

拉美数字化转型加速主要体现在三个方面，一是独角兽公司发展迅速。《报告》指出，

2021 年拉美区域独角兽的价值为 1050 亿美元，比 2020 年的 460 亿美元高出一倍多。2021 上半年就有 8 家新的独角兽公司诞生。二是拉美的

数字金融科技市场发展迅速。2021年，拉美的数字金融科技市场吸引了该地区40%的风险资本投资。另外，在保险行业，拉美地区也在快速的数字化，特别是巴西、智利发展迅速。三是拉美电子商务市场发展迅速。据统计，2021年1至5月，拉美地区进行网购和在线支付的消费者用户增加1300万，累计超过1.5亿人次。在线消费已占到该地区消费活动的六成以上。经常网购人群已增至该地区消费者总量的25%，有过至少一次网购经历的消费者则占到拉美消费者总数的80%。拉美地区电商销售量在低迷的地区经济中一枝独秀。

拉美数字化转型加速，但数字鸿沟依然很大。虽然拉美最近十余年来，数字化基建已经有了较大的改善，但拉丁美洲和加勒比地区（LAC）国家仍然面临较大的数字鸿沟。根据世界银行的数据，在该地区约有2亿人无法使用最基本的数字基础设施。对于该地区能接入数字网络的人来说，也面临着接入的质量很差或者过于昂贵的问题。新冠疫情一定程度上推动了拉美的数字基础设施发展。例如远程工作、在线教育、电子商务、数字医疗等方面，由于防疫的需要，都有所改观。但是，该地区数字基础设施仍然远远落后于发达经济体。当前依然有超过三分之一的拉加地区家庭仍然没有联网。

造成拉美数字鸿沟的原因是多方面的。拉美地区大量民众依然无法获得或使用数字服务的原因之一是相对于拉美地区民众的收入而言，网络连接费用过高。根据世界银行的数据，在21个拉丁美洲和加勒比国家的样本

中, 2020 年 1GB 网络数据流量的平均价格为 2.74 美元——上网的费用并不便宜。1GB 流量费用最高的是巴拿马, 达 6.66 美元; 智利的价格最低, 约 0.71 美元。以每月人均 GDP 的百分比来表示, 海地和玻利维亚是网络流量费用最昂贵的国家 (分别占每月人均 GDP 的 2.6% 和 1.7%)。在有线宽带价格方面, 海地的宽带价格也是最贵的, 平均套餐价格为每月 123.75 美元。导致拉美宽带成本高企的因素很多, 如市场竞争、监管、安装和网络运营和维护服务费用等均会影响宽带的成本。另外, 接入和使用宽带服务的设备价格也是拉美带宽成本较高的很重要的一个原因。

中国是帮助拉美地区缩小数字鸿沟的理想合作伙伴。对于来自欧美等发达国家地区的电信运营商而言, 更明显倾向于为快速增长的大型市场提供服务。但拉丁美洲和加勒比地区主要是中小型经济体, 市场规模相对有限, 因此他们有从更多的区域 (国家) 获取电信投资的直接动力。中国目前网民已经超十亿, 5G 全球领先, 且在 “一带一路” 合作倡议之下, 与全球多个国家有着广泛的 “数字丝路” 合作经验。中国更了解发展中国家数字化基础设施建设的痛点和难点。对于拉美地区而言, 中国是帮助他们缩小数字鸿沟的务实且高效的理想合作伙伴

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30023

