



夏心愉：上海数据交易所是做什么的？



文/新浪财经意见领袖专栏作家 夏心愉

大家一致觉得今年是“数据大年”，似乎各行各业都在走向数字化转型，而数据资产则成为了这场转型的底层资产。

数据话题那么热闹，但“愉见财经”想在这里冷思考一下：

大家缺数据吗？其实不缺，长期累积在那里没清理的数据大堆大堆，大部分企业不是没有数据，而是，没有能为我所用的数据，不知道怎么挖掘数据的价值。

光有原油没用，得炼油。

大家缺数据公司吗？实话实说，大大小小数据公司，从数量上来看已经够多了，光是上海的“大数据核心企业”以及培育了超过 1000 家。所以真正核心的，不只是追求在数量上再堆到 2000 家、3000 家，而是 PK 内功。



那么，缺的是什么？

1，缺“数据治理”的内功——把“生产工具”转化为“生产力”。

说得花好桃好不必然管用，把数据价值发挥出来才算英雄。怎样算发挥价值？数据落到具体的场景里、产品中，无非就是：a，精准获客，或产品更精准营销；b，更懂用户，提升服务，客户满意度和粘性更高；c，风险管理与精准定价；d，反欺诈。

以上这些方面，都有 KPI，都可以结果导向地看看，数据起到作用没。

2，缺“数据流通”的机制。

你手上的数据对我有用，我手上的数据对他有用，他手上的数据对你有用。所以，要让数据的价值真正发挥出来，各执山头肯定不行，得开放

流通、乃至公共共享。

但这种话光喊口号是没用的。比如，谁也不愿意白白把自家真正核心的数据拱手送人；再比如，还有一大批数据，连权属都没厘清呢。

所以这里就需要平台建设、机制建设，比如需要确权，需要定价，需要构建互信共赢的模式，还需要有监管的、可靠可查可溯的流通交易环节。

据“愉见财经”所知，在流通环节，虽此前已有数据交易中心的存在，但大家仍感觉确权难、定价难、互信难、入场难、监管难，目前市场上也还存在数据的灰色交易、甚至黑色交易。

3，还需要加强“数据合规”。

这两年数据是数据大年，恐怕更是数据合规大年。从监管对互联网公司关于数据获取与运用的整治、用户隐私保护的力度来看，就可见一斑。

也正是部分出于对隐私的保护，在浦发的国际金融科技创新大赛上，有一个关于 100%过程掌控的“合成数据”参赛方案走到了决赛，我也是第一次认认真真学习了“合成数据”发展到今天最前沿的运用，如何作为真实数据的镜像，既纠正数据可能存在的 bias（偏差/偏见），又保护底层隐私不泄露。



在这样一个背景下，再说到今天揭牌启动的上海数据交易所，大家就更能理解其意义和作用了。上海数交所在上述三个方面其实都有一定的推动作用，尤其在第二点数据流通方面，它就是在探索建设机制、就是交易所本身啊。

回到题目，上海数据交易所是做什么的？

第一，它形成了一个数商的体系，这个体系里有数据交易主体、数据合规咨询、质量评估、资产评估、交付等多领域，只有把体系建起来，合规的阳光的交易跑起来，大家才会来。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30130

