



刘玉书：智能时代怎样学 “两弹一星”精神？



文/意见领袖专栏作家 刘玉书



当前我国在新一代信息科技领域面临着部分关键技术被“掐脖子”的问题。回看过去 70 余年的发展,新中国在突破国外技术封锁方面屡创奇迹。特别是“两弹一星”精神,已经成为了我党我国宝贵的奋斗经验。但是目前的文学作品也好,电影电视作品也好,谈到“两弹一星”精神,主要突出的是不怕苦不怕累,甘于奉献、勇于牺牲的奋斗精神。对其中背后的科学用人机制缺乏更为深入的发掘。如果我们翻看历史,不难发现,“两弹一星”精神后面,有一条在关键技术攻坚领域非常珍贵的经验:“建立面向解决问题的组织支持和淘汰机制”。而这一条对于我国面向新一代信息技术的技术攻坚,显得尤为宝贵。让人才发挥作用,让效果和成果说话,才能真正推动科学技术的飞速发展。

“两弹一星”时期正直共和国生死存亡的时期。我党在发挥艰苦奋斗优良传统的同时，建立了敢打敢拼的“谁行谁上，不行靠边”的战斗攻坚模式。不论资排辈，以解决问题为导向，反对本本主义和官僚作风，全党全军上下紧密团结在一条战线齐心协力攻克难关。在应对全球化市场的过程中，我们更要认真学习贯彻相关精神，结合市场的发展和整体产业升级做好相关工作。那么，智能指代，应该怎样学习“两弹一星”精神呢？

首先，当前的自主创新主要是面向民用的产品，不是原子弹等武器装备，因此要尊重民用产品的本身的规律。较之于战略武器装备，民用产品对人性化的体验、产品的设计、性能等要求更具有多元化、多层次化。因此当前的自主创新，不仅仅是我们能不能造的问题，更要考虑制造成本、消费者爱不爱用的问题。数字中国的建设是建立在全球互通、一带一路共荣的基础上的，时代不再允许我们关起门来自己“憋大招”。越是他国压制的时候，越说明了坚持改革开放的重要性，越是需要密切与国际社会的联系，紧盯世界发展趋势，及时调整产品发展方向，做到动态更新、动态创新。技术的创新、最终的落脚点依然在具体产品上。客观看待我国当前的大国地位，将心态从“战斗模式”切换到“产品模式”，认清军品和民品的区别和要求，是加强技术创新军民融合，汇聚我国当前创新动能，做出世界一流的核心技术产品的重要前提。

其次，对于企业组织而言，市场和战场有很多相似点，但这两者有着本质的区别。我们的对手可能针锋相对，但我们的用户不是敌人。因此面

向市场产品的“杀伤力”来自于对用户的了解，不能一味求大、求全。而是要从“市场长尾”中仔细切分，找准机会迎难而上。如果不能培育可持续的市场需求，就形成不了正向的反馈机制，最终单方面的投入是不可持续的。我们要清醒地认识到，个别企业遇到了挑战，无法阻挡我国总体产业的升级。这恰恰证明我们的发展已经进入全球市场的深水区，不必理会外界的干扰，盯着用户、盯着市场，迎难而上，稳步推进，在长期的市场磨合过程中形成真正经受住考验的核心竞争力。习近平主席在网信工作会议上指出：“要推动产业数字化，利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，提高全要素生产率，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。”全要素改造与市场始终是密切相关的，市场的数字化，依然遵循着市场的基本规律。

再次，要将战斗力转化成创造力。当前我国已经是全球第二大经济体，每前进一小步，都会引起世界各国的极大反响。同时，我国目前已经进入改革攻坚阶段，无论是科技创新还是制度创新，都没有现成的模式可以借鉴。习近平主席指出：“中国人民勇于自我革命、自我革新，不断完善中国特色社会主义制度，不断革除阻碍发展的各方面体制机制弊端，充分显

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31136

