



刘典：培育“专精特新”企业，中国拥有哪三大重要优势？



意见领袖 | 刘典



文章原标题为《“专精特新”促中国经济韧性更足》，发表于《北京日报》2021年12月22日期第三版。

最新数据显示，我国已培育专精特新“小巨人”企业4762家，其中超六成从事工业基础领域，超七成深耕细分行业10年以上，超八成位于本省份细分市场首位。中央经济工作会议明确指出，要提升制造业核心竞争力，启动一批产业基础再造工程项目，激发涌现一大批“专精特新”企业。

“专精特新”企业，是中国经济强大韧性的重要保障。当下我国经济正处于由高速发展转向高质量发展的关键节点，存在核心技术能力不足，产业链关键环节主导权和控制权薄弱等难题。而科技创新是“专精特新”中小企业的底色和灵魂，培植“专精特新”，瞄准的正是长期以来中国制造的短板。以半导体行业为例，无论是研发大直径 22 英寸单晶硅材料，还是实现电子特气生产全流程自主可控，都是“小巨人”企业在科技创新道路上攻坚克难、提升自主化水平的缩影。这些在细分领域上成就卓越的“隐形冠军”，有望在专业化、精细化生产的道路上继续发展，成为推动经济高质量发展的重要动力。

从中国现有发展环境看，“专精特新”企业迅速成长有三大主要优势。

首先是工业化建设优势。这一方面归因于我国工业基础良好，产业体系完备，是世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。健康而富有活力的工业体系，为一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的“专精特新”企业提供了肥沃土壤。

其次是数字化转型优势。数字技术和传统产业的结合，意味着技术复杂程度越来越高，传统工业模式已无法适应未来制造业要求。因此，在高度细化的社会分工结构下，需要一批“专精特新”企业，以尖端技术增强产业链节点之间的协同合作，打造出一个平台化、一体化、智能化的未来工业生态系统，以工业互联网促进我国制造业转型升级。

最后则是市场规模优势。中国庞大的内需市场叠加多元化的新型消费

需求，都将有力驱动企业生产质量的提升。



一池好水优势明显，关键是如何养好活鱼。中小企业抵御风险能力较弱，不妨通过政策层面的多措并举，引导中小企业走好“专精特新”之路。

“十四五”期间，中央财政计划安排 100 亿元以上奖补资金，再培育 1 万家专精特新“小巨人”企业，实现优质企业培育库扩围。同时，资本市场也应充分酝酿上市融资绿色通道，让符合条件的企业对接资本市场，为“专精特新”中小企业提供更多资金支持。此外，江西坦言对企业创新突破的

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31747

