



滕泰：校培行业“团灭”， 赛道调整再开教育产业新 天地



文/新浪财经意见领袖专栏作家 滕泰、张海冰

近期，中小學生校外培訓市場因行業監管政策出現重大調整，造成相關上市公司市值大幅縮水，龍頭公司年初以來累計跌幅已經超過 90%，是近年來罕見的行業“團滅”事件。那麼，這是否意味著中國教育培訓產業的窮途末路呢？事實上，只要掌握知識產業發展的新規律，儘快找到新的賽道，順應新時期經濟高質量發展和人們追求美好生活的需求，中國的教育培訓產業仍然有着廣闊的發展前景。



經濟轉型需要強大的職業教育培訓產業

在中國經濟轉型的關鍵階段，人們獲取知識、技能的需求只有增加，沒有減少，公立教育部門不可能完全覆蓋這些需求，在職業技能培訓和自我完善的新賽道上，教育培訓產業將獲得比以往更加巨大的發展空間。在

传统制造业和传统服务业增长乏力的同时，向智能制造、高端制造、软性制造升级的制造业，和与信息技术相结合的现代服务业以及文化娱乐业等各种软产业正在蓬勃发展，对人才教育培训的需求不断增长。

据教育部、人社部、工信部联合发布的《制造业人才发展规划指南》，中国制造业十大重点领域 2020 年的人才缺口超过 1900 万人，2025 年这个数字将接近 3000 万人；服务业的缺口更大，仅家政、养老等领域至少需要 4000 万人。同时，新经济催生下新技术和新商业模式层出不穷，新的职业、岗位和技能需求也不断增加。从 2019 年至今，人社部已经陆续发布三批共 38 个新职业，如在线学习服务师、互联网营销师、电子竞技员、无人机驾驶员、区块链工程技术人员、人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员……等等。有人估计，未来五年中，38 个新职业人才缺口将会到达 9000 万以上。而国家财政资金在教育方面的投入，将主要用来支持义务教育、公办普通高中教育和公办高等教育，对于职业技能教育培训的投入相对不足——这必然为社会力量参与教育培训产业留下了广阔的空间。

追求美好生活需要，为教培产业提供新赛道

人们对美好生活的追求也催生了深度而广泛的自我完善培训需求。随着收入水平的提高，越来越多的人看重自我成长、自我拓展和自我实现，也有相应的经济条件去实现自己的梦想，更多人不再满足于简单的旅游、休闲、广场舞等形式，而是向着难度更高、专业性更强、投入更大的领域

发展兴趣和自我实现。在自我成长这个领域，教育培训有巨大的发展空间。

举例而言，美国的 3 亿多人口中，有 6000 万人拥有潜水证书，占全世界潜水活动的 41%左右。而欧洲和澳大利亚的潜水人口，则分别占全世界潜水活动的 25%和 20%。而中国拥有潜水证书的人则很少。但是消费者的需求正在迅速增长，据国际专业潜水教练协会（PADI）统计，2018 年全球潜水考证数增长率约为 5%，而中国人潜水考证数年增长率约 40%，是全球平均增速的 8 倍。

目前，国际上最权威的潜水培训机构是 PADI（Professional Association of Diving Instructors——专业潜水教练协会），它拥有的 6800 个 PADI 潜水中心和度假村，以及超过 13.7 万名 PADI 专业人士和 2700 万份认证——目前占据潜水培训市场近 80%份额。2017 年时，PADI 的股权卖出了超过 7 亿美元的高价。

除了潜水，人们在私人飞行、户外探险、运动健身、音乐表演等方面也有着越来越多的需求，而这些方面的兴趣成长不是自己“玩玩”就能实现的，都需要系统的培训，这些领域都可能成为教育产业广阔的蓝海。

浅学习与线上教育培训产业的广阔空间

作为专业深度学习的重要补充，知识付费等浅学习方式，也在知识快速更新、人们求知欲增强的大背景下，有着广泛的发展机会。当前，各种新知识以前所未有的速度被创造出来。与多年前的知识更替周期长达几十

年不同，如今在很多领域的知识更新周期已缩短至 3~5 年。人们必须接受知识更新加速的新挑战，那些不能适应学习常态化的人，终将成为落后者甚至被淘汰。

不仅 IT 领域的持续培训和学习需求爆发式增长，就连给我们留下传统印象的医学界，其知识更新的速度也超出我们的想象。全球知名医学知识信息专业机构爱思唯尔的研究指出：1950 年，医学知识翻倍的时间长达 50 年；1980 年，这一时间需要 7 年；2010 年，医学知识翻一倍还需要 3.5 年的时间；而到 2020 年，只需要 73 天，医学知识量就会翻一倍。与此同时，现代快节奏生活让人们的空余时间越来越碎片化，利用公共交通、排队等候、餐饮休息的时间，为人们提供知识普及的“碎片化学习”应运而生。目前不仅有得到、喜马拉雅这样的“知识分享”平台，哔哩哔哩弹幕网等视频网站、抖音快手等短视频软件都有大量的播主在从事知识传播、科学普及、一直到系统授课等碎片化学习。

2021 年一季度，抖音平台上成人教育创作者数量比去年同期增加了 84.1%，成人教育企业号数量增长了 488.3%，成人教育视频数量增长了 194.3%。在哔哩哔哩弹幕网（B 站），2020 年科普内容的播放量增长最快，高达 1994%，泛知识类内容占 B 站全平台视频总播放量的 45%；有 1.13 亿用户在 B 站学习，是中国在校大学生数量的三倍多。随着 5G 的普及和增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的应用越来越普及，碎片化学习和线上教育的空间还将进一步扩大。

政策鼓励职业教育大发展

与对校外培训产业实行严厉监管措施形成明显对照的是，近年来政策法规的制定、修订和完善，为民办职业教育的发展打开了广阔的空间，职业教育将成为社会力量参与教育培训产业的主要赛道。

以往学生和家長往往觉得接受职业教育与“上大学”相比，总是要低一等，其中的重要原因就是能够获得技能和解决就业，但无法进一步提升学历，由此导致人们轻视职教，宁愿参与已经白热化的高考竞争。而近年来的法规制定和完善，正在打通职业教育与高等教育的平等地位和互通路徑。2014年6月，国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》就把原来职业教育包括中职、专科阶段的职业教育，扩展到包括本科、研究生阶段的职业教育；《职业教育法修订草案（征求意见稿）》明确提出，国家建立职业教育与普通教育相互沟通，初级、中级、高级职业教育有效衔接的制度，促进职业教育与普通教育学业成果融通互认。这就让参加职业教育的受教育者不但能够获得技能，而且能够进一步提升学历，大大增强了职业教育的吸引力。

与义务教育阶段的办学严格限制社会力量参与的政策不同，法律和政策鼓励社会力量参与职业教育办学。2016年，国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》首次提出企业要发挥“重要办学主体作用”；2017年，教育部等四部委发布的《高中阶段教育普及攻坚计划（2017-2020年）》就提出了“到2020年普通高中与中等职业教育招生规模大体相当”的目

标，这实际上是政策在鼓励甚至推动生源流向职业教育。考虑到 2019 年进入中等职业教育的学生占适龄人口的比例为 34.4%，进入普通高中的比例为 52.6%，前者有巨大的发展空间。

2018 年 2 月，教育部等六部门印发《职业学校校企合作促进办法》提出，“鼓励有条件的企业举办或者参与举办职业学校”；2021 年 3 月，国务院常务会议通过了《职业教育法（修订草案）》，对产教融合和校企合作、支持社会力量举办职业学校；2021 年 5 月，《民办教育促进法实施条例》第九条再次明确提出：“国家鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法举办或者参与举办实施职业教育的民办学校。”显然，政策在关闭一扇门的同时，也在另一个方向敞开了一扇又一扇大门。

把握软价值规律，创造知识产业新需求

无论是职业教育，还是自我完善培训和碎片化学习，其本质都是知识产品的创造和传播，其规律当然不同于制造业，也和传统的服务业有很大的区别——只有从满足人们追求美好生活需要出发，把握知识产业从研发、体验和流量三个维度创造价值的软价值新规律，才能开发和创造出无限的

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32701

