



付一夫：东京奥运不 “经济”



文/新浪财经意见领袖专栏作家 付一夫

又是一年奥运时，推迟了一年的东京奥运会，终于将要在 7 月 23 日拉开序幕。

由于新冠疫情的影响，本届奥运会拟全程在紧急状态下进行。根据此前东京奥组委、国际奥委会等五方商定的结果，首都圈的比赛场馆将采用无观众的“空场”形式办赛，首都圈外的比赛场馆观众人数限定在场地规定人数的 50% 以内，最多不超过 5000 人，并且全程不接待外国观众。对于日本来说，这无疑是一个重大打击。

倘若放眼历史，于所有的举办国而言，奥运会的意义绝不仅仅是体育赛事那么简单，它还在推动经济社会发展方面发挥着不容小觑的作用。

通常来说，奥运会的经济效应主要体现在三大方面：

一是直接经济效应，包括企业赞助、电视转播带来的收入、门票收入、各类奥运纪念品的销售收入等，这部分几乎占据了历届奥运会总收入的半壁江山；

二是间接经济效应，包括用于比赛设施建设、城市交通环保等项目上的各种投资，可以对众多上下游产业形成拉动作用，进而促进国民经济整体的增长；

三是衍生经济效应，即奥运会可以充分彰显举办国的综合实力，能够持续吸引全球各地的游客前来观光，并带动旅游、交通、购物、餐饮等诸

多行业的繁荣。

对此，日本自己应该最有感触。

二战结束后，日本国民经济遭受重创，国际地位也是一落千丈。痛定思痛之后，日本开始集中力量恢复国民经济发展，并取得了一系列显著成效。随着国民经济的逐步回暖，重塑国际形象并以崭新姿态立足于世界，成为了所有日本人共同的心愿。

于是，他们把目光瞄准了 1964 年的东京奥运会，东京都方面给予了前所未有的高度重视，称“东京奥运会事关东京都政事的成败，是评价战后东京都政绩的决定性事业”；同时，日本国家层面的执政者倾力支持，不仅将东京奥运会视为“国家事业”，还纳入到举世闻名的“国民收入倍增计划”之中，甚至还开启了一轮又一轮“近乎疯魔般”的筹备工作。

据公开信息显示，日本投入了 1 兆日元（约合当时的 30 亿美元）以支持相关事业，金额为当时奥运匹克历史上最高；其中约 1000 亿日元投在了比赛设施、奥运村、运营、道路等领域，其他 9000 亿日元均用于兴建东海道新干线、首都高速公路、东京高架单轨电力、东京地铁及交通网等大型项目。

大规模的基础设施建设，带动了制造业、建筑业、服务业、交通运输、通讯等众多行业的强劲发展，催生了 1962~1964 年的“奥林匹克景气”。数据表明，在日本实际 GDP 增长率方面，1962 年为 7.0%，1963 年升至

10.5%，1964 年则达到 13.1%；1962~1964 年的工矿业生产指数同样逐年上升，分别为 24.3%、27.0%和 31.3%；就业同样得到了明显改善，1963 年和 1964 年分别比前一年新增就业 39 万人和 60 万人；东京奥运会入场券开售 15 天内即卖出 202 万张，总收入高达 17.7 亿日元.....而东京乃至整个日本的经济实力与都市风貌，都发生了质的改变。

与此同时，日本科技创新的号角亦被吹响，例如为了实现赛事现场直播，日本在新机械和尖端技术的研发方面倾注了大量心血，先后开发出超小型摄像机、可通话麦克风、用于彩色电视播放的双摄像管分离辉度彩色摄像机，以及直升机用通讯技术等等，这些极大地促进了日本电子通信产业的发展，并开启了日本制造业的科技创新之路。

得益于东京奥运会，日本上至国家形象与民族凝聚力，中至产业发展与社会进步，下至民众的信心所在与幸福所得，全部都脱胎换骨、焕然一新，而后更是一路高歌，迅速发展成世界第二大经济体，甚至差点“买下美国”。可以毫不夸张地说，1964 年的东京奥运会，堪称是一场“挽救”了日本国运的盛会。

现如今，日本虽然早已成长为不折不扣的发达国家，但却掩盖不住国民经济深层次的诸多问题，包括经济增长乏力、“少子老龄化”态势严峻、数字经济发展缓慢等等，特别是经历了上世纪 90 年代初的泡沫破裂后，日本经济彻底告别了鼎盛繁华，开始进入长期的停滞状态并持续至今，很多学者称之为“失去的 20 年”甚至是“失去的 30 年”，亟需找到新的经济

增长点。

正因如此，日本原本对此次东京奥运会寄予厚望，希望通过奥运建设和奥运会举办来提振投资和消费，给长期低迷不振的日本经济带来各行各业的奥运需求。

然而，新冠疫情的全球大流行却致使奥运会延期，令其经济效果受到多重因素影响，包括延期举办产生的追加预算、人员经费进行相应调整、场地租借等合同重新谈判、海外观众赴日被迫叫停、新增巨额疫情应对开支，等等。纵然延期一年举办，可是受客观条件所限，奥运会本该产生的三方面经济效应难免要大打折扣。

而最令人担忧的，依旧是疫情这个不确定因素。

进入 7 月以来，不仅东京每天的确诊人数在增加，周边城市也频频出现新增病例，这无疑给奥运会的前景蒙上了一层阴影。要知道，即便没有海外观众到现场观看比赛，在奥运期间，包括运动员、工作人员在内也将有超过 5 万人访日，考虑到各项比赛密集进行，疫情反弹的风险极大——

这为日本经济复苏带来巨大挑战，也给全球疫情形势增添了不确定性。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32831

