



李迅雷：出口、金融和地产 ——中国经济三强背后的文化基因探究



意见领袖 | 李迅雷团队

我国上半年的主要经济数据都显示，经济总量依然保持高增长态势，即便剔除基数因素，仍不显弱。但拉动经济的三驾马车存在明显不均衡，固定资产投资增速两年平均只有 4.4%，社会消费品零售总额增速的两年平均也只有 4.9%，唯有出口继续大幅增长，比去年同期增长 28%，两年平均增长 12%。

若把投资再细分为制造业投资、基建投资和房地产开发投资，发现制造业的两年平均投资增速只有 2%，基建投资的两年平均增速只有 2.6%，但房地产开发投资的两年平均增速则高达 8.2%。而且，商品房的两年平均销售额也增长 8.1%。若把中国的住房总市值与美国、英国和日本的住房总市值作比较，则中国住房总市值超过三国住房总市值之和。

此外，今年上半年 GDP 构成中，金融增加值的贡献率，达到 8.6%，这一比例要超过英、美、日、德等几乎所有经济发达大国。也就是说，中国经济中的地产、金融和出口的三大指标均显著高于全球平均水平，而且这一现象已经持续了很长时间。是什么原因使得出口、金融和地产成为中国经济保持高增长的利器呢？除了有长期存在的中国特色体制性因素外，不妨从中华民族的传统文化、普世价值观乃至宗教等角度去解释这一现象。

福禄寿膜拜与儒释道融合

每逢春节，几乎家家户户都会在门上贴一个“福”，我们中国人常讲

“五福”，“五福”原出于 2500 多年前的《尚书·洪范》。现在已家喻户晓了。即幸福有五：长寿是命不夭折而且福寿绵长；富贵是钱财富足而且地位尊贵；康宁是身体健康而且心灵安宁；好德是生性仁善而且宽厚宁静；善终是临命终时，没有遭到横祸。2008 年，北京举办的奥林匹克运动会，其吉祥物是五个福娃，寓意着五福临门，可见传统价值观迄今仍深入人心。

在五福中，富贵是最受人们喜爱的，故中国民间传说正月初五是财神的生日，所以过了年初一，接下来最重要的活动就是迎财神，在财神生日到来的前一天晚上，各家置办酒席，为财神贺辰，初五一早就鞭炮声不断，迎接财神。

今天我们常祝福人家的两句话：福如东海、寿比南山，实际上也与福禄寿的传统价值观一脉相承。而福禄寿三星应该是从五福的涵义中进一步形象化，最终演化为道教中的三大神仙。道教是中国土生土长的宗教，它教导人们追求今生，“道曰今生，佛说来世”，所谓修炼成功的第一步就是长生不老，信道则信永生，来世的事来世讲，反正今世就要成不灭。

以禄神为例，在北斗星之上有六颗星，合起来称为文昌宫。其中的第六颗星即是人们崇拜的禄星。禄，即官吏的俸禄。高官厚禄是士人一心向往的，于是便产生了对禄神崇拜。由于古代的科举考试主要是做文章，禄神崇拜便也包含对文运的祈求。《论语》中也提到，“人有命有禄，命者富贵贫贱也，禄者盛衰兴废也。”

道教是中国土生土长的宗教，是中国主要宗教之一。东汉时形成，南北朝时盛行，但到了隋唐佛教盛行之后，就开始衰落了。道教是宗教，道学是哲学，而且并不与儒学对立。道教中既有老子和庄子的哲学思想，又有儒家推荐四书五经中《周易》的方法。但是，道教求成仙、求长生之道，主张清静无为，教义中就讲明了先度自身再度世人，隐居修道，不利于传播，这或许是道教始终不能长期盛行的原因。

当今世界上的现存的四大宗教之所以能够拥有如此众多的教徒，不外乎有两个主要原因，一是能够与国家统治者形成合作关系，千年下来，棱角都变得圆润了；二是不能被证伪。而道教的长生不老之道，则往往缺乏说服力。

尽管如此，道教根植于中国文化和哲学思想，具有强大的民族基础，与儒教自然有很多共性；而北传佛教存在诸多流派，被汉人接受度较高的是大乘佛教，实际上就是与中国文化与本土宗教妥协和彼此包容的结果。

例如，在小乘佛法里，四分律规定，佛教弟子，无论在家还是出家，不能算命、卜卦、风水等等。大乘佛教，佛陀在《梵网经菩萨戒本》也是规定不能做这些的，被称为邪命。但是佛法在中国，便有中国的特色，中国人向来信命，易经本来就是从占卜而来，所以孔子就说，不知命无以为君子。中国的几千年的文化，受周易影响较大，因为在四书五经之中，易经为群经之首。

佛教相比伊斯兰教和基督教，其包容性较好。它应该属于多神教，而

伊斯兰教和基督教都是一神教，排他性很强。这就构成了中国传统文化理念或价值观中，儒释道都是可以用来解决问题或提振信心的，直到今天，很多国人并不清楚道教与佛教之间的教义差别与界线，遇到什么大事，占卦算命和烧香磕头拜菩萨往往一起上。

出口与勤劳程度相关

金融与交易偏好相关

地产与财富追求相关

四十年前，中国出口在全球的份额不足 1%，如今货物贸易的出口份额已经占到全球的 15%，这是否说明出口份额的提升主要靠改革开放呢？这当然毋庸置疑。不过，从历史看，中国的外贸的一带一路自古有之，如宋代对内外贸放松管制，实行促商政策，与宋有海外贸易关系的国家和地区有 80 多个。

元代推行重商主义政策，建立贸易关系的国家进一步上升至 140 多个。对外贸易的繁盛，促使元代商人将贸易活动重心从国内转至海外，一些城市的繁荣，很大部分是依靠对外贸易发展起来。例如泉州港与上百个国家与地区发生贸易关系，车船繁忙、商贾如潮，市舶提举司管理的海船数量一度有 15000 多艘。

据统计，1550-1800 年的大约 250 年间，中国通过外贸共获得了大约 12 亿两白银，占了这段时间内世界白银总产量的一半左右（Barrett，

Ward.1990), 而其他学者较为保守的估计也认为, 中国在那段时期至少占有了全球白银产量的 1/4-1/3。

1689 年, 英国与中国在广州正式通商, 成为中国第一大贸易国。中国向英国、法国、西班牙等欧洲国家出口茶叶、丝绸、瓷器等, 维持了 100 年以上的贸易顺差地位。

早在西汉的《史记》“货殖列传”中, 司马迁就说: 天下熙熙, 皆为利来, 天下攘攘, 皆为利往。故“重商思想”背后更深层次的实质是“重利”。陈炽在《续富国策》中指出, “唯有利而后能知义, 亦唯有义而后可以获利。”

17 世纪以来, 英国曾是中国第一大贸易国, 进出口贸易额要占中国对欧美贸易的 70%以上。这一比例远超当前中美贸易额在中国对欧美贸易总额的占比。

清朝与欧美国家的贸易规模变化

年度	1765—1769 (年均)	1795—1799 (年均)	1830—1833 (年均)
从欧美各国 进口总额	1774815	5908937	9192608
(其中)从英国 进口额	1192915	5373015	7335023
占欧美进口比重	67.2%	90.9%	79.8%
向欧美各国 出口总额	4177909	7937254	13443641
(其中)向英国 出口额	2190619	5719972	9950286
占中国出口 总额比重	52.4%	72.1%	74.0%
中国对英贸易顺差	(+)997704	(+)346957	(+)2615263

资料来源：严中平等《中国近代经济史统计资料选辑》

来源：李迅雷《百年前的盈利模式能否再续百年》，2006年

由此可见，中国自宋朝开始，外贸就开始增长，在交通工具如此不发达的当时，外贸规模却可以不断扩大。但自英国工业革命之后，英国出口商品的竞争力大幅提升，而中国能够长期维持出口优势，还是在于劳动力的充裕、聪明且吃苦耐劳。

按照李嘉图的要素禀赋理论，中国出口强盛，除了有自然资源这一要素资源外，规模庞大的劳动力要素确实也是一大优势，但同样劳动力规模庞大的印度，出口在全球的排名却比较靠后，出口额与中国的一个城市如深圳相差无几；而人口与资源优势都匮乏的日本及韩国，却同样能够成为出口大国和强国，原因何在呢？

这恐怕与儒家文化多少有点关系，因为儒家文化提倡勤勉敬业。时至今日，我国劳动时间依然名列全球前茅。

全球主要国家工作时长（2019年）

国家	地区	全年工作时长 (小时)	每周工作时长 (小时)	每天工作时长 (小时)
中国	亚洲	2434	47	9.4
南非	非洲	2191	42	8.4
墨西哥	北美洲	2139	41	8.2
俄罗斯	欧洲	1965	38	7.6
韩国	亚洲	1963	38	7.6
智利	南美洲	1930	37	7.4
希腊	欧洲	1920	37	7.4
捷克	欧洲	1784	34	6.9
葡萄牙	欧洲	1745	34	6.7
美国	北美洲	1741	33	6.7
匈牙利	欧洲	1722	33	6.6
意大利	欧洲	1715	33	6.6
澳大利亚	大洋洲	1692	33	6.5
加拿大	北美洲	1690	33	6.5
西班牙	欧洲	1688	32	6.5
日本	亚洲	1644	32	6.3
比利时	欧洲	1576	30	6.1
瑞士	欧洲	1554	30	6.0
芬兰	欧洲	1539	30	5.9

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34146

