



# 张维迎：市场经济与共同富裕



文/张维迎（北京大学国家发展研究院教授）



### 捍卫市场经济是经济学家的职责

社会为什么需要经济学家？这个问题可能有各种答案。我的答案是：社会需要经济学家，主要原因是市场经济需要有人去捍卫。如果我们不需要市场经济，就不需要经济学家。

### 市场经济为什么需要捍卫？

首先，特权阶层、既得利益者不喜欢自由竞争。人类在市场经济之前的社会，都是特权社会、阶级社会，每个人的身份是出生时就注定的，每个人都过着自己阶级的生活，下层阶级也不会嫉妒上层阶级，因为“命”该如此。市场经济是人类有史以来最平等的一种制度，是一个虽有阶层但没有阶级的社会，它给每个人提供发财致富的机会，拒绝特权。市场经济不断洗牌，没有人能不劳而获，也没有人命中注定受穷。它可以使出身贫

寒的穷光蛋变成富翁，也可以使继承万贯家产的富翁变成穷光蛋。所以，有特权的人，或者喜欢特权的人，或者想通过特权获得利益的人，就不愿接受市场经济的挑战。即使在市场竞争中取得暂时优势的企业，也有动机编造出各种理由要求政府干预市场，试图借助政府的力量变成既得利益者，用特权保护自己，排斥竞争对手。如早年的英国铁路公司和邮政马车公司向议会请愿立法限制蒸汽汽车，理由是蒸汽汽车不安全；最近一些国家的出租车公司试图通过立法阻止网约车，理由仍然是网约车不安全；一些新能源汽车公司游说政府给予补贴，甚至呼吁立法禁止燃油车，理由是燃油车污染环境；如此等等，不胜枚举。从历史上可以看到，反对市场经济的最大力量，就是特权阶层和既得利益者。

市场经济需要捍卫的第二个原因，是人们的“无知”。我用“无知”这个词，没有感情倾向，而是要强调人类认知的局限性。

市场经济如同生命体一样，是自发形成的复杂秩序，不是人为设计出来的，没有设计师。由于人类本身的不完美，现实的市场经济总有不尽如人意的地方，也不存在纯粹的市场经济。但人类有理想主义情结，乌托邦总是令人着迷。当人们把现实的市场经济与理想化的乌托邦社会相比较时，看到的总是它的问题，而不是它的优点。哈耶克批评的基于简单系统（如物理现象）的“科学主义”思维，把科学知识当作唯一的知识，过高地估计了理性的力量，也误导了人们对市场的理解。这就形成了普遍的反市场心态，知识分子尤甚。包括物理学家爱因斯坦、哲学家罗素在内的一大批



西方知识分子都是反市场的。缺乏经济学知识也不是反市场的唯一原因。主流经济学并没有给我们提供一个好的市场理论。即便像诺贝尔经济学得主约瑟夫·斯蒂格利茨这样的经济学家，也不能真正理解市场，因而成为反市场的急先锋。特别是由于政府或者某种强权的不恰当干预，破坏了市场经济的正常运作，使市场经济表现为病态市场经济的时候，人们往往以为这是市场经济本身的毛病。

第三个原因，是因为人们的无知很容易被机会主义者利用。由于很多人不能理性看待社会出现的问题，就给那些哗众取宠的人提供了机会。这些人批评市场经济，不一定是他们骨子里认为市场经济对大众不好，而是他们知道，嫉妒之心，人皆有之，指责市场导致收入分配不公，污名化富人，可以得到公众的喝彩和拥护。这样的人可能是所谓的“学者”，也可能是谋求权力的政治家。西方一些左派政客为了拉选票，迎合民粹主义，向人们许诺免费午餐，把企业家当作社会问题的替罪羊，提出各种各样反市场经济的口号和政策。渴望免费午餐，这是人性使然，但经济学告诉我们，世界上根本没有免费午餐！

### 从历史看市场经济的奇迹

要讲市场经济对人类的贡献，就要回顾历史。根据美国伯克利大学经济学家德隆的研究，在人类历史上，从旧石器时代到公元 2000 年的 250 万年间，人类花了 99.4% 的时间，即到 15000 年前，世界人均 GDP 达到了 90 国际元（这是按照 1990 年国际购买力核定的一个财富度量单位）。

然后，又花了 0.59% 的时间，到公元 1750 年，世界人均 GDP 翻了一番，达到 180 国际元。从 1750 年开始，到 2000 年，即在 0.01% 的时间内，世界的人均 GDP 增加了 37 倍，达到 6600 国际元。换句话说，人类 97% 的财富，是在过去 250 年——也就是 0.01% 的时间里创造的。

如果把德隆的数据画在坐标图上，可以看到，从 250 万年前至今，在 99.99% 的时间里，世界人均 GDP 基本是一条水平线，但在过去的 250 年中，突然有了一个几乎是垂直上升的增长。无论是所谓的西欧衍生国，如美国、加拿大、澳大利亚，还是西欧国家本身，包括英国、法国、德国等 12 个国家，抑或是后起的日本，经济增长都发生在过去一二百年的时间里。而中国的经济增长主要发生在过去 40 年。仅仅数字还不能说明所有问题。

我们的祖辈，也就是在一百多年前的普通中国人，甚至 40 年前的中国农民，能够消费的东西，和秦汉隋唐时期没多少区别，甚至还不如宋代。在欧洲也一样，一个普通英国人在 1800 年时能消费的东西，古罗马人都能享受到，甚至罗马人比他们享受得更多。而我们今天能消费的东西，是 100 年前的人无法想象的。生活的改善大大延长了人的寿命。1820 年的时候，世界的人均预期寿命是 26 岁，与古罗马时代差不多，到 2002 年变成了 67 岁。现在，中国人均寿命预期达到了 77 岁。或许，市场经济的最大弊端是导致了人口老龄化和长寿时代的出现。有些年轻人不了解历史，可能不知道，中国的粮票是 1994 年废止的。在票证废除之前，去粮店买粮食要有粮票，买油要有油票，买布要有布票。四十年前，中国一个处级干部的月工资是 60 多元，那时候一斤鸡蛋是 6 毛多，也就是说，一个处级干

部一个月的工资只能买 100 来斤鸡蛋。现在，北京一个保姆的月工资大概是 5500 元左右，可以买 1000 斤鸡蛋，每天吃 10 个，两年都吃不完。我在农村的时候，农民干一天活挣的工分值两毛钱，价值相当于半斤白面。现在我的老家，一个没有任何技能、只上过小学或初中的人去打工，一天的工钱是 150 元，可以买将近 100 斤白面。

为什么人类的奇迹在过去的 250 年里出现，而中国的经济增长只是在过去的 40 年里出现？是不是人变得更聪明了，比过去的人智慧更高了？当然不是。人类的智商、智慧，在有文字记载的历史以来，没有太大的进步。今天的中国人再聪明，我相信没有几个能超过孔子、孟子、老子。在西方也一样，人类的智力在过去几千年里没有太大的变化。

难道是资源变多了？也不是。我们生活的地球，还是原来那个地球，资源不仅没有变多，相反，与土地相联系的自然资源还在慢慢减少。那是什么发生了变化？我能提供的唯一答案，就是人类实行了一种新的经济制度，即市场经济。英国在 200 多年前开始搞市场经济，所以在 200 多年前经济开始起飞。中国在 40 年前开始走向市场经济，所以中国在过去的 40 年里，发生了翻天覆地的飞跃。人们通常认为，人类生活水平的提高来自技术进步。问题是，是什么推动了技术进步？为什么有的体制下技术会进步，有的体制下技术就不会进步？历史发展的事实证明，只有市场经济才能推动技术进步，并使新的技术很快商业化，惠及普通大众。古代社会也有一些技术发明，但这些发明很少为消费者创造价值，为社会创造财富，因为它们不是在市场压力的压力下产生的，很难商业化。聪明人靠灵感想



象出来的东西，不一定能真正满足消费者的需要。

### 市场经济是陌生人之间的合作

市场经济是陌生人之间的合作。合作可以创造价值，这是经济学中的一条基本原理。市场经济下的合作，不是简单的像人民公社一样，所有的人在一起，干同样的活，而是分工、专业化基础上的合作，不同的人做不同的事，然后相互交易。分工和专业化可以最大限度地发挥每个人的优势，人尽其才、物尽其用，推动技术进步；交易使每个人各得所需。因为没有好处就没有人愿意交易，市场经济一定是正和博弈，不是零和博弈。在传统社会中，合作只限于熟人之间、有血缘关系的人之间，比如兄弟姐妹，或者同一个村的人，或者同一个教堂的人之间进行合作，很难找到陌生人之间的合作。

而人类今天的合作，不仅超越血缘、亲缘，而且超越地区、超越国界，走向全球。今天你所消费的商品，99.9%的生产者你不认识；一个企业的产品卖出去了，买产品的绝大部分消费者，生产者也不认识。哈耶克把这称为“扩展的秩序”。正是这种大规模、大范围的合作，使全世界的财富以惊人的速度增长。但要使陌生人之间达成合作，有一个非常重要的问题必须解决，那就是信任。如果买者不信任卖者，前者不敢买后者的东西，后者生产的东西卖不出去，专业化对他就没有好处。结果，每个人只好自己给自己生产，那就回到了自给自足的自然经济。

所以，市场经济中，不光有一只“看不见的手”，还有一只“隐形的

眼睛”。陌生人之间能够合作，是因为有一只隐形的眼睛在监视我们，每个人必须好好表现，对自己的行为负责。过去对市场经济的批评，往往是由于人们只知道前一个因素，而没有看到后一个因素的作用，所以认为市场上一定充满欺诈。而实际上，我们看到，市场经济越发达的地方，人们越注重自己的信用。企业要在市场上取得成功，必须建立良好的声誉。如果企业的声誉不好，没有人信赖它，就会被淘汰。

### 利润就是让老板承担责任

市场中的信任是如何建立起来的？我重点谈三个概念：企业、利润和企业家。这三个概念是理解市场经济的关键。中国有 14 亿人，如果每个人都生产自己的商品，到市场上去卖，谁能信得过谁？换一种说法，如果把市场上所有商品的商标都去掉，你敢买什么东西？可能敢买土豆、大米、水果这些最简单的商品。像汽车、电脑、矿泉水、投影仪这些质量和功能不容易辨别的東西，你敢买吗？不敢！市场上 99% 的商品你都不敢买。那怎么办？有一个办法，14 亿人分成了不同的组，比如说分成 30 个组，河南人、河北人、山东人、陕西人、北京人等等。有了这个分组之后，我们

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_34701](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34701)

