



秦朔：这一代人的第二次进化



文/新浪财经意见领袖专栏作家 秦朔



第一次进化，证明了这一代人对商业机会的把握。第二次进化，考验的是这一代人对社会责任的担当。每一次进化，都需要创新。——题记

第一次进化，“他们忽然看见了光”

“这一代人，一个个像悬崖边的孩子。在青春的荒原上，他们忽然看见了光。”在《腾讯传——中国互联网公司进化论》一书开头，这样写道。

机会的光，技术的光，中国的光，创业的光。

这一代人没有想过，这束光的能量是如此之强，把他们的才华和创造性的劳动，成百上千倍放大、照亮。

对下个月即将迎来 50 岁生日的马化腾来说，他们这一代，在迄今为止的中国商业史上是最幸运的一代。他们所处的行业，位于第三次工业革命的潮头，他们所在的国家，有着超大规模市场的土壤。天时地利，他们得到了可以和当年的詹姆斯·瓦特、冯·西门子、亨利·福特、比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯一样的，用技术改变人们生活的机会。

1998 年 11 月，马化腾和几个小伙伴在深圳创业。他不止一次说：“连我父母都没想到，我一个书呆子还可以开公司。”

1998 年底，中国的上网人数为 210 万。2021 年，中国网民超过 10 亿。

“正是改革开放给了我们青年一代施展才华的机会和舞台，也使得腾讯公司能够抓住世界信息化革命的机遇。”在改革开放 30 周年时，马化腾说。他特别举了一个例子：创业之初，公司经营一度举步维艰，为筹措必需的运营资金四处奔波、夜不能寐，甚至试图卖掉“QQ”软件。

“幸运的是，借助深圳第一届‘高交会’这个平台，我们获得了第一笔风险投资”，“正是深圳这片热土使得我们对未来始终拥有梦想和激情、坚持不懈去奋斗”。

2018 年 12 月 18 日，改革开放 40 周年时，马化腾作为“‘互联网+’行动的探索者”，被国家授予改革先锋称号，颁授改革先锋奖章。他说：“我是中国改革开放 40 周年的见证者，亲历者，也是最大的受益者之一。”

《腾讯传》是 2017 年初出版的，它记录了这家公司的产品的进化，技术的进化，人的进化，以及心态的进化——从“习惯于全部都自己做”到走向开放、分享，让“一棵大树”变成“一片森林”，“自己留半条命，把另外半条命交给合作伙伴，共享共赢”。

在这部传记中，可以清晰地看到腾讯进化的两种根本动力，一是用户驱动，以用户体验为中心，不断迭代和创新；二是危机驱动，面对激烈竞争与技术变迁，时刻如履薄冰。

马化腾的两句话曾在业内广为流传，一句是“巨人倒下时，体温还是暖的”，一句是“人要清醒，外面掌声最响的时候，往往是最危险的”。

从 1998 年 11 月 5 个人的初创公司，到 2017 年前后跻身世界十大市值公司，腾讯用了差不多 20 年时间，完成了自己的第一次进化，其产品覆盖了中国绝大多数互联网用户，成为他们离不开的沟通平台之一。



第二次进化，他们看见了责任

2017年召开的十九大，勾勒了中国未来发展的新蓝图——

新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚持以人民为中心的发展思想，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕；

发展必须是科学发展，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念；

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，推动互联网、大数据、人

工智能和实体经济深度融合……。

这些“必须”，从发展思想、发展理念、发展质量、发展着力点等方面，对所有中国企业提出了新要求，尤其是在行业和社会中有着龙头地位的大企业。

彼得·德鲁克曾说：“大公司的特征除了其组织形式、大规模生产的技术以外，还有第三个决定性的因素，那就是大公司在多大程度上实现我们社会的信仰和希望。”

时代的召唤，社会的需求，就是企业的新方向，新动力。

8月17日，中央财经委员会第十次会议提出，“坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕”。8月30日，中央全面深化改革委员会第二十一次会议指出，要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发，促进形成公平竞争的市场环境，鼓励支持企业在促进科技进步、繁荣市场经济、便利人民生活、参与国际竞争中发挥积极作用。

如果说，以腾讯为代表的中国互联网公司的第一次进化，更多是从自身生存、发展、行业格局与趋势的角度来实现的话，今天，这一代的第二次进化，需要更多地从社会角度出发，在企业和社会的建设性互动中，做出战略安排，并踏踏实实付诸实践。

如果说，腾讯过去的进化动力是用户驱动和危机驱动，现在，腾讯正

在补充新的进化动力，并将其作为公司基因——这就是可持续社会价值创新，以及“取之于社会、用之于社会”的可持续社会公益创新。

腾讯从不缺乏为社会创造价值的基因，但 2021 年，在主客观等方方面面条件的催化下，腾讯系统化、规模化地开启了第二次进化的历程。2021 年可以作为腾讯第二次进化的元年。

2021 年 4 月 19 日，马化腾发布了《推动可持续社会价值创新》的致员工信，宣布“扎根消费互联网，拥抱产业互联网，推动可持续社会价值创新”的大战略，将腾讯公益平台与企业社会责任部进行升级，将首期投入 500 亿元用于可持续社会价值创新，对包括基础科学、教育创新、乡村振兴、碳中和、FEW（食物、能源与水）、公众应急、养老科技和公益数字化等领域展开探索。

腾讯战略新蓝图

——图——读——懂



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34838

