



# 盘和林：自动驾驶要走上正轨，还要补哪些课？



文/新浪财经意见领袖专栏作家 盘和林



攻破自动驾驶应用场景难点，将是产业发展方向

信息安全是底线，信息共享是关键，信息、技术的透明、安全、可靠是根本。

近年，智能网联汽车是市场和资本的“香饽饽”，随着相关扶持政策的落地，以及消费者接受度的不断提升，自动驾驶迎来了重要的发展机遇期。在这一片热捧中，却迎头一盆冷水，蔚来的车祸让我们不得不重新冷静的审视自动驾驶的未来。

工业和信息化部近日印发《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》(以下简称《意见》)，要求加强汽车数据安全、网络安全、

软件升级、功能安全和预期功能安全管理，保证产品质量和生产一致性，推动智能网联汽车产业高质量发展。随后，国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、交通运输部联合发布《汽车数据安全若干规定（试行）》（以下简称《规定》），自2021年10月1日起施行。

一系列监管政策的出台，在传达一个明确的信号，“脱轨”的自动驾驶该回归正轨了。

### 智能网联汽车数据安全迫在眉睫

三联屏智能座舱、辅助驾驶、跨视觉自动驾驶等一系列新兴技术产品的出现，让智能网联汽车成为未来汽车行业发展的趋势。与5G网络、智能算法、云计算等数字技术的融合应用，使得智能汽车不仅仅是单纯的交通工具，更是一个能实时更新且“产量丰硕”的移动数据库。

其实，现在的汽车早已不再是单纯的交通工具，而是一个重要的数据节点。

根据相关调研，一台智能汽车每天至少可以收集10TB数据，且收集的数据不仅仅包含驾驶员言语、行为等车内信息，而且还可以采集、测绘路面信息，堪称活地图。比如，特斯拉，其路面信息采集之精细，可以精确到路面上的小水坑。但是，这样的数据收集、处理、传输、使用、反馈过程每天都在重复，甚至是在驾驶人、乘车人、路人未知情的情况下。

据《中国互联网发展报告》相关数据显示，2020年，我国智能网联汽车销量为303.2万辆，同比增长107%，渗透率保持在15%左右。预计到2025年，我国L2、L3级智能网联汽车销量将占全部汽车销量的50%。

如此庞大的汽车拥有量，配合数字技术、自动驾驶技术的广泛应用，可以说，道路上的任何一个“毛细血管”都将被透明化记录。这其中，除了客观的道路场景以外，还包含了大量的个人隐私。那么，在这种态势下，大规模、过度和重叠的数据收集让汽车数据安全的管理变得迫在眉睫。

### 信息保护不意味着拒绝信息共享

正如前文所说，大量的数据需要得到保护，然而，需要指出的是，信息保护并不意味着拒绝信息共享，共享依旧是数字经济时代让数据发挥价值的根本前提。

无论是《意见》，还是《规定》，本身并不是为了限制数据共享和使用，而是建立数据收集使用过程中的规则，让数据以合理、合法的路径，在合适、有限的领域内，发挥数据经济社会价值，让数据风险可评估、可监测、可防控。

那么，如何在做好数据保护的前提下促进数据信息共享，笔者认为可以走一条特殊的数据确权道路，即数据所有权和使用权相分离。

欧盟曾经在2018年进行了一次投票，指出“自动驾驶汽车产生的数据是自动生成的，本质不具有创造性，因而不适用于版权保护和数据库权

利。”

笔者并不认同这种做法，消费者是数据的提供者，而且这些数据与消费者的隐私等紧密相关，那么在信息时代，数据既然已被视作生产要素，那么就应当具有资产属性。我们应当将所有权交给消费者，明确个人信息的信息所有权，一切信息获取、共享均需消费者的授权，必须在授权的范围内合理合法的使用。这一点中汽协秘书长王耀部长也同样指出，用户的数据所属权归车主所有，只有在达成协议的情况下，车企才能利用数据提供服务。

同时，所有权对应的就是处置权，这一点在法律层面所有权所包含的四个权能，占有、使用、收益、处分（也就是处置）中就有所体现。消费者的数据由消费者做主。消费者有权处置信息，就是消费者可以选择自己的数据是否提供给平台，是否同意进一步挖掘，而且可以随时监督数据使用和共享范围，也可以必要时取回数据。只有当消费者有权处置自己的信息，被赋予的数据所有权才有意义，这一点可以借鉴京东打造的数据中心，允许用户关闭个人数据接口的做法，来保证数据的个人所有权。

比如，当前出行平台可能获取包含个人工作、家庭、生活等信息，出现了信息泄露问题，事实上就是因为没有建立起信息保护墙，导致信息所有者权益受损，且投诉无门，成为待宰的羔羊，更严重的是，有些数据还会涉及机密。。因此，通过法律明确信息所有权，规范平台数据使用，对数据来源、用途、追踪监控，是信息所有者可以对个人信息确权、授权、保

权的重要前提。

而使用权交给平台和车企则是数据资源共享的前提，这种做法类似农村的土地流转，虽然土地是集体所有，每家每户都有属于自己的土地。但是，这些土地可以在一定范围流转和规模化运用，提高生产效率。

汽车数据也是如此，大量的数据是智能驾驶科技迭代的基础。所以，不必因噎废食，而是要在基于所有权的信息保护之上，进行数据脱敏和使用权的分离，促进数据信息的流转。

攻破自动驾驶应用场景难点，将是产业发展方向

虽然离真正的商用、普及，我们还有较长的路要走，但自动驾驶已经从技术研究阶段逐渐过渡到实践阶段，相关产业链也正在逐渐从粗放式向精细化发展。

以车辆感知为例，通过感知系统可以识别地理位置、周边环境、车况，保证自动驾驶的安全，高精度的定位模块只管重要。同时，感知系统的零件，比如激光雷达、毫米雷达等，也都将形成产业链中的重要一环。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_35074](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35074)

