



盘和林： 规制算法， 没有改变根本， 而是规范



文/新浪财经意见领袖专栏作家 盘和林



8月27日,据“网信中国”微信公众号,国家互联网信息办公室就《互联网信息服务算法推荐管理规定(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)向社会公开征求意见。

本次《征求意见稿》的发布,存在诸多亮点。

笔者看来,《征求意见稿》亮点一在于其严。《征求意见稿》第六条到第十八条,从不同角度对算法推荐服务提供者提出了要求,尽可能的将所有算法行为都纳入到监管,其中多数在日常生活中便经常能够见到。如第十三条:算法推荐服务提供者不得利用算法虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号,或者虚假点赞、评论、转发、网页导航等,实施流量造假、

流量劫持；不得利用算法屏蔽信息、过度推荐、操纵榜单或者检索结果排序、控制热搜或者精选等干预信息呈现，实施自我优待、不正当竞争、影响网络舆论或者规避监管。不仅如此，对于未成年保护、社会舆论引导以及消费者算法选现都提出了相应的规定。

《征求意见稿》亮点二在于其全。《征求意见稿》中明确，所谓的算法推荐技术，是指应用生成合成类、个性化推送类、排序精选类、检索过滤类、调度决策类等算法技术向用户提供信息内容，这相当于划定了《规定》的监管对象，如果按照这样的说法，手机中大多数 app，像人们熟悉的抖音、大众点评、小红书等等都将成为监管对象。同时，《征求意见稿》第三条提到，国家网信部门负责全国算法推荐服务的监督管理执法工作，明确了部门责任，第二十七到二十九条又给出了较为具体的惩处措施。结合刚刚提到的监管角度，《征求意见稿》涵盖了对象、行为、监管主体、惩处措施，非常之全。

《征求意见稿》亮点三在于其巧。《征求意见稿》看上去对算法进行了极严的管制，但却没有改变算法的根本，并非全面禁止算法推荐，而是一种规范的做法。新经济突飞猛进，规则要跟上，制度要实施，责任要明确，正如之前对于平台经济反垄断的规定，其目的都是进行及时的制度性改进。因此，《征求意见稿》的巧正是通过监管去帮助行业走大道、走正道，去鼓励有价值算法的发展，为新经济的持续稳定发展提供动力。

正反馈算法，专注“注意力经济”模式

从发展过程来看，数字经济也到了懂规矩、知荣辱的年纪。近年来，数字经济领域相关的法律法规出台频繁，国家对于数字经济规范发展愈加重视，这与其过去野蛮生长不无关系。回望我国数字经济腾飞之路，能够清晰地发现，我国基于人口红利充分发挥了后发优势，通过不断的吸收、引进，我们学到了国外先进的技术和思想，但同时，不免沾染了国外的不良风气，资本大行其道，物质凌驾一切，特别是当我国数字经济从跟跑者变为领跑者后，我们开始逐渐丧失发展的方向感，而利益为先的观念又已经深入管理者的骨髓，在这种激励下，垄断、信息不对称、大数据等等企业所具有的优势便成了其牟取利益的工具。

算法正在这批工具当中。2020 年，网飞（Netflix）公司拍摄了一部纪录片叫《监视资本主义：智能陷阱》。影片以智能手机对男孩本的家庭和学校生活的影响为基础，从谷歌、脸书、推特等平台的算法设计师和工程师的视角出发，讲述了算法和软件设计机制，以及人工智能操控人类生活带来的后果。在片中，我们看到了一个不一样的世界，日常生活中，我们感受到的是手机的便利，而在片中，我们感受到的是手机带给我们的恐惧。

我们日常使用的手机 APP 背后都有算法的加持，不能否认，算法的确没有好坏之分，也不存在价值判断，但算法的设计者有，算法设计者的雇主有，算法的使用者有。现实就是，算法设计地价值判断即是否能够牟利，而数字经济时代牟利的主要来源是流量，因此，对于应用的开发者来说，要尽可能的将消费者留下，尽可能延长消费者对应用的使用时间，他们的

方法便是利用算法让用户成瘾。

近年来风靡世界的短视频应用便是使用这种算法的高手，当你打开短视频，后台会根据用户的兴趣推荐视频，随着应用越来越“懂”用户，用户也即深陷其中，这种“正反馈”的算法机制给用户极强的满足感，也让短视频在短时间内迅速成长发展。

这便是数字经济时代的“注意力经济”模式，企业最大限度地吸引用户或消费者的注意力，通过培养潜在的消费群体，以期获得最大未来商业利益。

算法隐忧：现实版楚门世界

“注意力经济”模式让算法在致瘾路上越走越远，这带来的直接后果自然是用户使用 APP 时间越来越长，但随着使用时间的延长和用户依赖度的逐渐增长，也带来了诸多间接后果，其中值得关注的便是信息流的收窄。以短视频为例，虽然很多时候，使用者都是在观看一些娱乐类的视频，但在视频交接时，可能时不时插入信息类视频，基于算法的正反馈机制，个

人接受的信息会受到自我特征的影响，最终使得用户接受的信息窄而单一

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35076

