



孙明春：实现碳中和，需要 负责任消费



文/孙明春



在去年召开的《联合国气候变化框架公约》第 26 次缔约方大会上，全球 120 多个国家与地区的领导人共同承诺，将进一步努力减少碳排放，尽早实现碳中和。很多人认为，应对气候变化主要依靠政府和企业、依靠制度变革及技术进步，老百姓个人很难作出太大贡献。这个想法值得商榷。要实现碳中和，需要所有相关方共同努力。其中，负责任消费就是我们普通百姓力所能及的贡献。

消费可促进短期经济增长，但过度消费与浪费无异，给人类社会的长期可持续发展带来危害。

一方面，商品在生产、运输和消费过程中消耗能源、资源、排放温室气体和废气，最终商品还会变成垃圾，而处理垃圾所产生的碳排放会加重温室效应，不可降解的废弃物（如塑料垃圾）还会严重损害人类健康和自

然生态系统。世界自然基金会 2019 年资助的一项研究发现，人类平均每人每周摄入约 5 克塑料微粒，相当于一张信用卡的大小。

另一方面，过度消费会增加市场需求，抬升商品价格，令一部分有合理消费需求的低收入人群不得不减少消费、甚至难以负担。在生产高度发达的今天，如果平均分配产品，全球人口都可过上体面的生活。但事实是，一些人过度消费，另一些人却得不到基本生存所需，形成严重的不平等现象。

在全球还存在数亿贫困与饥饿人口的今天，人类的浪费却令人瞩目。据联合国统计，全球粮食产量的三分之一被浪费、破坏或损失，其中家庭浪费约占 11%。据国家统计局估算，中国每年在消费环节浪费的食物量可供 3.5 亿人生存一年。近年来，网购平台的快速发展为消费者带来了便利，但也产生了巨量的包装废弃物。2020 年，中国由快递产生的固态垃圾相当于 1.5 亿个成年人的体重，而我国快递包装垃圾回收率却低于 20%。

当前，气候危机迫在眉睫，我们必须全力以赴、快速应对。虽然很多经济学家提倡鼓励消费来促进经济增长，但笔者认为，消费是个人的自由意志，既不可限制，也不必鼓励，更不能本末倒置、舍本逐末。经济增长的目的是为了改善人类福祉，但如果过度的生产和消费带来全球气候灾难、威胁到人类生存，最终将事与愿违。因此，我们提倡理性消费、负责任消费，呼吁大家减少浪费。

2015 年，联合国提出 17 项可持续发展目标，其中第 12 项为“负责

任消费和生产”，包括“到 2030 年，将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半……对鼓励浪费性消费的低效化石燃料补贴进行合理化调整”。可见，负责任消费是一个全球趋势，需要政府、企业和老百姓共同参与，在政策制定、生产技术、商业模式及生活方式等方面多管齐下。

负责任消费并不是要求人们节俭或禁欲，而是有意识地选择绿色消费选项，尽量减少自身消费行为对气候和环境的负面影响。例如，出行时尽可能骑车、步行或乘用公共交通；节约用纸、用水、用电，重复使用一些日常用品，减少使用一次性快消品；购买符合节能标准的产品（如节能灯、具有绿色节能标签的电器等）；购买二手服装或“以旧改新”；减少过度包装；尽可能集中采购，降低小批量邮购/网购的频率；购物时选择可持续时尚品（使用可持续的方式及材料来制造、运输、销售商品的时尚品牌），支持低碳绿色企业更好地发展。

(本文作者介绍：中国金融四十人论坛成员、海通国际首席经济学家)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36522

