



# 秦朔：中国数字时代的 2 亿 “合伙人”



意见领袖 | 秦朔

这是一篇关于就业的文章，关于数字时代中国 2 亿人的灵活就业。

但在这之前，我想先讲一段从美国到中国的创业与就业故事。



艾萨克森的《史蒂夫·乔布斯传》是我最近又在重读的一本书。书中有这样的内容：

乔布斯在上高中（Homestead High，家园高中）时，对数学、科学和电子学很感兴趣。他加入了惠普探索者俱乐部，每周二晚上到惠普的公司餐厅，和十几个学生听一位工程师讲正在研究的东西。他也在这里做了一台频率计数器。为了做计数器，需要一些惠普制造的零件，他就通过电

话本找到了当时惠普的 CEO 休利特，在电话聊了 20 分钟。

休利特给了他零件，也给了他一份在制造频率计数器的工厂的差事，高中第一年暑假，乔布斯就在工厂的流水线上安装基本原件。

乔布斯喜欢工作。他曾经送过报纸——下雨的时候父亲会开车送他，高二的周末和暑假他在一家巨大的电子器材商店 Haltek 做仓库管理员，对电子零件有了更充分的了解。他会去电子产品的跳蚤市场，为了一块带有值钱芯片的电路板跟人讨价还价，然后把芯片卖给 Haltek 商店的经理。

苹果公司的另一位创始人沃兹尼亚克和乔布斯在同一个高中，比乔布斯大 5 岁。他很小就对无线电和新式计算机感兴趣，8 年级时基于二进制理论造出了一台计算器，12 年级时做了一个电子节拍器，可以在音乐教室里打拍子，这一年他还在喜万年 (sylvania) 得到了一份兼职，人生第一次有机会在计算机前工作，他自学了 FORTRAN 语言，研究最新的微芯片的规格，开始用最新的元器件重新设计计算机。

1970 年秋天，在朋友介绍下，沃兹尼亚克和乔布斯在一个车库相识。这次见面被认为是硅谷历史上第二次最重要的车库见面。上一次是休利特和帕卡德的见面，两人共同创立了惠普。5 年多后，沃兹尼亚克和乔布斯创立了苹果——今天世界市值最高的公司。

接着把故事切到中国。

2012 年 5 月 16 日晚上，台湾《商业周刊》为到台访问的“大陆制造

业首富”、美的集团创始人何享健举办欢迎晚宴。“台湾制造业首富”郭台铭出席，首次与何享健碰面。

郭台铭说，“搞工厂是件苦差事。有订单发愁，没订单也发愁”。但当何享健问起“中国制造业优势能维持多久”，他立刻眉飞色舞，说中国制造业的投资环境是世界第一。“我在中国大陆有整条产业链，所有的塑胶粒、电阻、电容、半导体，所有东西都在这儿。”

“前年，奥巴马逼乔布斯问我，把 iPhone、iPad 搬回美国！我说搬回来，加钱事小，一台多个十块美元，还能赚回来。问题是你供应链没有啊！所有东西都要送过去再装，员工又懒，连材料全都 Kitting（成套搬运）过去，那我省什么？惠普主管告诉我，美国圣地亚哥一律师事务所所有 500 个律师，每个人就是针对美国 500 强，一个人管一家，每天就告。打官司要花钱，只好 settle（和解）。如果你是消费型产品，有品牌的，一定要买产品保险，否则哪一天就有律师说，有人家小孩怎么了，狗死掉了，是因为你的空调温度不够。所以美国不适合搞制造业。”

何享健问郭台铭国际化的经验。他回答，“选地点很重要，我在印度投资不小，也很多年，但是不成功，印度其实不是一个国家，是 30 多个‘国家’（多民族的联邦制），巴西也是一样，政府有心，民间无力。”

郭台铭还对大陆制造业做了预见，如工资会持续上涨，年轻人不喜欢进工厂，所以必须走自动化，机械手臂代替人工，企业从制造走向技术、商贸、服务。



大视野  
Big View



上面的故事，对我有四点启发。

首先，任何创造都需要开放、灵活、自由的大环境。

乔布斯、沃兹尼亚克从中学起就自由地做自己喜欢的事，并通过灵活工作等方式了解电子行业和商业社会。如果学校、企业有很多条条框框，这个不许那个不行，这个要怎么规范那个要怎么监管，他们很可能就被束缚住了，缺乏创造力。

其次，创新往往是自下而上的自生长的结果。

经济发展与社会进步的最深刻动力，是让人在一切可能的方向上成长。很多发明创造，都是一些年轻人凭兴趣摸出来，试出来的。今天的小苗可能是明天的参天大树，今天的微光可能是明天的熊熊大火，谁知道呢？因此对年轻人的选择和市场的自发有效力量，要特别包容。

第三，对劳动者权益的保护要考虑与企业竞争力的平衡。

美国今天不适合搞制造业，一个重要原因是用工成本、合规成本、诉讼成本太高。提高工人收入，保障其权益，是正确方向，但如果成本增速超出效率增速，影响到市场竞争力，最终受害的是工人本身。美国的“铁锈地带”就是证明。

最后，产业升级是渐进的，但一定会发生。

乔布斯一代站在惠普一代的肩膀上，又赶上计算机和互联网浪潮，为全球科技产业开拓了新边疆。中国是后发经济体，科技底子弱，只能从代工起步，发挥勤劳、低成本、有组织、守纪律的劳动力红利。经过不懈努力，中国制造已走遍天下。之后，中国经济必然也必须转型升级，发展高技术，发展服务业。

讲到这里，我们切入中国的就业、创业话题。

人的一生，说到底，就是生存与发展。要生存就要有饭碗，但饭碗远不只是为了解决一日三餐，更是赚钱养家、学习成长、通过劳动成果的交换获得社会认同的地方，最终是为了人尽其才，实现全面发展。

就业为民生之本，全世界都一样。联合国 17 个可持续发展目标中就有一条，“促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作”。

对于在 1978 年时超过 70% 的人口都是农民的中国来说，就业更是最大的民生工程、民心工程和根基工程。中国过去 40 多年的发展，就是不断造饭碗、造出更多更新更好的饭碗的过程。

到 2020 年底，中国一二三产业就业比例为 23.6%、28.7%、47.7%。正是工业化、城镇化和服务经济的新饭碗，让数以亿计的农村剩余劳动力转移出来，创出更高的经济价值，这就是中国 GDP 增长的源泉。

中国造饭碗，主要靠什么？靠市场。2020 年末中国就业人员有 7.5 亿

多，城镇就业有 4.6 亿多，其中 2 亿左右为灵活就业，包括个体经营、非全日制、新就业形态等灵活多样的就业。

国家领导人说，“一个健康向上的民族，就应该鼓励劳动、鼓励就业、鼓励靠自己的努力养活家庭，服务社会，贡献国家”。中国的灵活就业者，“不找市长找市场”，自助者天助，可敬可佩！

郭台铭和何享健见面是 2012 年，当时他已感受到大陆制造业的用工压力，年轻人不愿像上一代那样当工人。而国家有保证的铁饭碗又不多。制造企业自己可以选择自动化，机器换人，但对整个社会来说，哪里能容纳每年上千万的新增就业需求？

服务业！尤其是移动互联网大潮兴起后的数字时代的服务业。

2017 年 3 月国家统计局发文指出，2012 年至 2016 年中国就业格局呈现出的第一大特点是，服务业特别是现代服务业成为吸纳就业的主体，2012 年至 2016 年三产就业人数占比从 36.1% 升至 43.5%，成为吸纳就业最多的产业；第二大特点是，民营经济成为创造新增就业岗位的主力，大众创业万众创新蓬勃发展，就业创造效应持续显现。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37429](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37429)

