



陈治衡：符合社会经济需求是银行品牌价值提升的重要路径



文/新浪财经意见领袖专栏作家 陈治衡



目前，我国正处在金融供给侧结构性改革的关键时期，我国商业银行尤其是国有大行在金融改革中占据举足轻重的地位，尤其在优化资产配置方面更是发挥着巨大的作用，及时将资源配置在利国利民的经济领域不仅能够实现商业银行自身的“减脂瘦身”、增强活力，更利于后疫情时期我国经济的快速复苏。

根据国家统计局的数据显示，2021 年全年我国 GDP 实现了 8.1% 的增长，第一产业增长 7.1%，为我国 GDP 增长贡献了 0.5% 的增长；第二产业增长 8.2%，拉动经济增长 3.1%；第三产业增长 8.2%，拉动经济增长 4.5%。由此来看，更多的资源配置在第三产业将是必要的趋势。近些年来，

二三产业的 GDP 贡献率呈现一降一升的势头。我国正处在供给侧结构性改革的深水区，这是必然要经历的过程。从单一产业来看，尤其是第二产业，均处在新旧动能交替的过程中，对于存量和增量之间的均衡关系和协调发展都需有新思路、新方法。金融供给侧结构性改革是供给侧结构性改革的纵向延伸，而商业银行需更加发挥资产配置的功能。

结合“十四五”阶段的发展规划，社会经济在高科技、绿色经济、脱贫减贫、数字经济、乡村振兴、城市化建设等多个领域存在更强烈的发展需求，在这些领域中配置更多资源也成为了现阶段商业银行的业务重点。充分发挥商业银行货币中介作用推动以高科技产业升级、数字化产业转型、绿色低碳技术、新能源技术等更有经济附加值的领域发展，促进资源持续流入相关领域，满足行业发展需要。以业务为抓手，确保金融活水“精准滴灌”，“有的放矢”，方能促进国家发展战略目标的实现。

积极实现社会资源的合理配置是商业银行的主要职能之一，这符合宏观政策和社会大众对商业银行的主要期望，利于促进商业银行形成良好的形象和声誉。这体现了商业银行品牌的社会意义。在商业银行实施品牌战略的过程中，会由现实存在的社会意义产生的更多的附加价值和外溢效应，从而给商业银行带来更多的经济收益。主要表现在以下三个方面：

首先，利于促进宏观经济的稳定发展。我国商业银行本身具有企业的特性，又同时具有国家赋予的社会职能属性。在保证自身作为企业可持续经营的基础之上，紧跟国家战略方针，针对国家政策设计银行经营战略，

顺应社会经济客观的发展规律，不仅能够达到外界对于商业银行的期望，更利于形成宏观经济平稳的预期。另一方面，积极落实金融供给侧改革，完善管理制度，加强风险管理能力，守住不发生金融危机的底线，这既是对自身品牌的维护，也是为经济金融稳定保驾护航。

其次，推进资源的合理分配。商业银行的基本职能之一就是信用和货币的中介。需要根据社会经济需求进行设计并推出金融产品，以达到社会资金和信贷配置的效果。对有利于社会经济可持续发展的领域给予适当倾斜，提高制约发展领域的成本，例如在我国实现“双碳”目标的进程中，通过绿色信贷调控资金流出高耗能、高污染、高排放、低收益产业，流入清洁、环保、高潜力的产业，从而实现配置作用。同时，妥善协调处理存量和增量的关系，在动态平衡中抓好存量资产的处置优化和新增资产的管理评估。从周期长短来看，通过业务开展得到社会认可的路径需要通过较长时间的积累，持续不断的树立积极正面的品牌形象，提高社会的关注度和认可度，从而实现商业银行经济绩效的长期稳定增长。

最后，促进形成政策落实的有效路径。在我国银行体系中，人民银行

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39136

