



付一夫：年年“315”，假货为何依旧泛滥？



文/新浪财经意见领袖专栏作家 付一夫



又是一年“315”，每逢此时，“打假”这一话题都会掀起一波热议。

事实上，纵观人类经济社会发展史，假货问题如影随形，古往今来皆是如此。从 19 世纪末的德国到 20 世纪中叶的日本，再到近些年的我国，都经历过假货横行的时期。虽然世界各国都在打假，但似乎依然难以彻底

根治这一顽疾。

究竟是什么原因，让假货如此泛滥？我们不妨从经济学的视角来解读一番。

1

先来明确一下，什么样的商品才算得上是假货。

按照学界的普遍共识，假货通常涉及两个维度：一是模仿其他品牌生产的商品，二是劣质的商品，二者符合其一即可认为是假货。根据这一逻辑，仿制品、“傍名牌”商品，同“假奶粉”、“毒胶囊”一样，都属于假货的范畴。

假货的历史极为悠久，最早可追溯至两千多年前的周朝，与之相伴的便是国家采用各种方式进行打假。改革开放后，全国首个为人熟知的打假案例是自诩能“以水变油”的哈尔滨公交车司机王洪成，他在十余年的招摇撞骗后，于1997年被法院以“销售伪劣产品罪”判处10年有期徒刑。而进入新世纪，诸如山寨手机、地沟油、苏丹红、三聚氰胺等新闻报道屡现报端，而近几年的长生生物疫苗事件与拼多多假货门的密集爆发，更是将假货问题一再推向了风口浪尖。

事实上，假货在全球范围内都堪称普世难题，有数据显示，全世界每年流动的假货价值可达上万亿美元，足足占了全球GDP的2%，实在是令人惊讶不已。

那么，到底有哪些原因让假货横行市场呢？根据经济学原理，我们可以从生产者和消费者两个方面寻找原因。

从生产者层面看，其生产假货的核心驱动力必然是经济利益。

对于正规的商家来说，他们在生产制造某类商品时，需要付出的成本大体涵盖产品研发、市场推广、品牌价值构建、商品质检与保证、售后服务等一系列环节；可若是换做假货商家，由于生产假货属于一种单纯的模仿行为，对于质量要求不高，因此上述成本中的大部分都无需承担，他们只要负责生产制造成本以及被举报后所受到的处罚成本就够了。如此一来，假货商家便在成本上占据了绝对优势。

进一步分析，假货的价值虽然远不及正品，但售卖的价格往往要高于其真实内在价值，从而便形成了巨大的利润空间，这也吸引着不法商家罔顾法律、铤而走险。就像马克思在其传世巨著《资本论》中所讲的：

“一旦有适当利润，资本胆大起来。如果有 10% 的利润，他就保证到处使用；有 20% 的利润，他就活跃起来；有 50% 的利润，他就敢铤而走险；为了 100% 的利润，他就敢践踏一切人间法律；如果有 300% 的利润，他就敢犯任何罪行，甚至冒着被绞首的危险。”

至于消费者层面，情况要复杂一些，这里面包括两个维度的内容：一是上当受骗，二是知假买假。

先说“上当受骗”，这可以用经济学中的“劣币驱逐良币”来解释。

在市场上，由于买卖双方信息不对称，卖方掌握的商品质量信息要比买方更多更精准，“买的不如卖的精”，因此作为买方的消费者，常常难以分辨产品质量的优劣，故而更倾向于去购买价格便宜的商品。如此一来，消费者最终选购的很有可能是相对廉价的假货，久而久之，卖方越来越倾向于售卖假货，而正品却被逐渐淘汰掉了。

“知假买假”比较有意思。在现实生活中，相信各位都遇到过这样的一类人：他们收入水平没那么高，却格外崇尚名牌，或者总想以“高富帅”“白富美”的形象示人，于是便通过购买 A 货来满足自己的虚荣心，这就让假货有了销路。

在这群人看来，假货并不意味着劣质，而是真货的一种替代品，尽管在品质、内涵、功能、包装等方面无法媲美正品，但这些假货确实可以满足自己的需求。只要质量过得去，价格又不太贵，即便明明知道是假货，他们也愿意花钱买——这便是“知假买假”的表现。

上当受骗也好，知假买假也罢，都会助长假货市场的繁荣。

此外，假货的泛滥也与市场监管不到位、惩罚力度不够等因素有关，本文不做过多讨论。

2

诚然，假货泛滥一定是有损国民经济健康发展的，否则古往今来，人们为打假做出的不懈努力就会变得毫无意义。具体表现在以下三方面：

其一，有损正品生产商与消费者的合法权益，扰乱了市场秩序；

其二，有碍国家与社会的技术创新；

其三，助长了社会不良风气，不利于良好价值观的形成。

然而，如果我们换个思路，以福利经济学的视角来审视假货，那么得到的结论又会不一样。

福利经济学与传统的西方经济学理论不同，它不会片面地强调单个“经济人”的得失，而是更加注重集体的利益。

一般而言，福利经济学是以消费者剩余、生产者剩余和社会总福利三个指标来反映经济现象，这便为假货经济学的研究提供了一个不一样的视角。

先说消费者剩余。

短期来看，由于假货的价格相对便宜，可以让更多的消费者有能力购买，从而导致正品的价格可能会向下微调，这便显著增加了消费者剩余，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39459

