



陈继红：加强我国战略性新兴产业宣传推广的思考



文/新浪财经意见领袖专栏作家 陈继红



目前，随着我国战略性新兴产业的发展，在学术上和实务操作上对战略性新兴产业发展的探讨已较为丰富，但这些探讨主要集中在战略性新兴产业发展的方向、政策、资金、技术、产业化、市场化、体制机制等方面，还缺乏从战略性新兴产业的宣传推广角度来加以审视。对任何一个亟需大力发展的新兴事物而言，宣传推广都十分重要，不可忽视。只有重视和加强宣传推广，才能在全社会形成支持战略性新兴产业发展的良好环境和氛围，凝聚起推动战略性新兴产业发展的强大合力，进一步加快我国战略性新兴产业的发展。

战略性新兴产业为什么要加强宣传推广

有利于形成全社会支持战略性新兴产业发展的良好环境和强大合力。

发展战略性新兴产业是一件关系国家战略和前途命运的大事，离不开社会各界的大力支持和各方力量的共同参与。战略性新兴产业的发展既需要中央引领，也需要地方配合；既需要国有企业先行，也需要民营企业跟进；既需要政策保障，也需要资金、人才支撑。特别是我国战略性新兴产业起步不久，自 2010 年 9 月 8 日国务院出台《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，把发展战略性新兴产业摆在了突出的位置以来，发展时间还不长。尽管经过十几年的励精图治，已经取得了巨大成就，但与规划发展的目标相比、与先进国家的发展水平相比，还有很长的路要走。“思想决定行动，环境影响发展”，加强对战略性新兴产业的宣传推广，有利于凝聚全社会的思想共识，调动各方面支持、参与战略性新兴产业的积极性和热情，营造出推动战略性新兴产业的良好舆论氛围，形成战略性新兴产业加快发展的有利环境。

有利于争取战略性新兴产业的资金支持。资金问题是关系我国战略性新兴产业发展的重要问题，我国战略性新兴产业仅凭自身积累还无法实现可持续发展。目前我国战略性新兴产业的投入主要来自于中央和地方政府资金，主要依靠政府的财政投入、发行国债、企业技术改造基金等方式进行的投融资以及国有大型商业银行信贷资金，资金来源渠道较为狭窄，这与战略性新兴产业需要的资金量相比远远不够。西方国家对战略性新兴产业发展的投资模式主要是市场主导模式。为此，加强宣传推广，让社会、民间、企业、外资了解战略性新兴产业的广阔发展前景和巨大投资价值，增强对战略性新兴产业未来发展的信心，对争取更多社会资金投入战略性新兴产业

新兴产业发展将起到积极的促进作用。

有利于吸引更多优秀人才投身战略性新兴产业发展。由于战略性新兴产业以重大技术突破为基础，是新兴科技和新兴产业的深度融合，既代表着科技创新的方向，也代表着产业发展的方向，科技含量高，因此存在强烈的人才资源依赖性，对高层次、高素质科技人才的需求十分迫切。尽管近年来随着高等教育的快速发展，我国的人才总体规模已达到了较高水平，但高层次人才、高科技人才仍较为紧缺，战略性新兴产业领域仍缺乏大量人才。与此同时，我国每年还有相当数量的优秀科技人才流失到国外，一些国外企业和机构也在我国设立分支机构争夺人才，如何将这些人才留下来，参与到战略性新兴产业发展中，也是一个十分重要和紧迫的问题。为此，需要加强战略性新兴产业的宣传推广，让广大人才全面、深入了解我国战略性新兴产业成长潜力巨大、政策体系完善、综合效益良好、发展空间广阔，从而吸引更多的高层次科技人才投身战略性新兴产业发展。

战略性新兴产业宣传推广存在哪些问题

重视不够，宣传推广力度不足。目前，我国对战略性新兴产业的宣传推广重视不够，与战略性新兴产业作为对经济社会具有全局带动和重大引领作用的产业地位还不相称，甚至有说法认为“发展战略性新兴产业是政府主导的战略举措，与社会公众关系不大，没有必要大力宣传推广。”同时，战略性新兴产业参与部门、行业、企业较多，在一定程度上制约了对战略性新兴产业的集中统一宣传。目前，除少数专业人士和具体参与此项

工作的人员外，绝大多数社会公众对战略性新兴产业发展还不太了解，或者了解不够全面，不够深入。如，不清楚战略性新兴产业具体包括哪些产业领域、具有怎样重大的战略意义、未来发展目标和方向是什么、国家制定出台了哪些支持政策等等。这说明对战略性新兴产业的宣传推广力度还亟待进一步加强。

普及不够，宣传推广的针对性不足。当前，对战略性新兴产业的学术研究较为活跃，成果丰富，仅在百度学术上进行搜索，关于战略性新兴产业资金保障方面的论文就有 683 篇，关于战略性新兴产业的政策支持方面的论文有 654 篇。但是，社会公众接触较多的报纸、杂志、微信、视频、户外媒体等，却较少出现对战略性新兴产业的普及性介绍和宣传。在宣传的着力点上，目前侧重于宣传战略性新兴产业的发展状况、制约因素、政策资金、推进举措等方面，较少宣传战略性新兴产业对社会公众当前和未来工作、生活的深远影响和巨大价值。在宣传内容上，专业术语运用较多，通俗性、易懂性有待提升，这样的宣传推广模式导致社会公众对战略性新兴产业发展的关注度、参与度不高。

创新不够，宣传形式的丰富性不足。在当前互联网新兴媒体和技术手段日新月异的形势下，对战略性新兴产业发展的宣传形式仍较多采用传统宣传方式，宣传形式不够丰富，宣传手段较为单一，宣传推广的触达率和效果有待提升。在宣传载体上，较多采用报纸、杂志等传统宣传载体，微信公众号、抖音微视频等现代传播平台运用不足。在宣传形式上，较多采

用纯文字描述性宣传方式，图片、视频、动漫等形式运用不多，生动性、趣味性不足，对社会公众特别是青少年的接受度和影响力不高，而青少年是宣传推广需要重点关注的对象之一，是未来我国战略性新兴产业发展的新生力量和主力军。

加强战略性新兴产业宣传推广的思考

大力发展战略性新兴产业是我国经济发展战略的重要体现，基于宣传推广的重要意义，有必要进一步明确宣传推广的方向，把握宣传推广的重点，厘清宣传推广的思路和措施。

着力宣传战略性新兴产业对国家发展战略的重大意义，将爱国热情转化为发展动能。党的十九大报告指出：“建设现代化经济体系是强国之根本，而建设现代化经济体系就要把着力点放在实体经济，不断强化战略性新兴产业对实体经济的引领作用重中之重。”培育和发展战略性新兴产业，是决定中国能否占据经济制高点、实现经济结构战略性调整、提升核心竞争力以及实现经济、社会可持续发展的关键所在，对于实现国家宏观政策产业目标具有十分重要的作用。作为引领未来产业和科技发展的重要力量，战略性新兴产业已成为世界各国的重点培育和发展方向。从本质上看，中美经贸摩擦实质就是“技术高地之争”。宣传好战略性新兴产业发展的重大战略意义、提升社会公众对战略性新兴产业地位作用的深刻认识，是宣传推广的首要任务。

着力宣传战略性新兴产业对社会公众工作生活的积极影响，增强社会

关注度和参与度。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》提出，现阶段我国应重点培育和发展新能源、节能环保、新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料和新能源汽车等 7 大产业以及 24 个重点方向；2018 年发布的《战略性新兴产业分类》则将数字创意产业、相关服务业纳入。这 9 大产业绝大部分都直接或间接与社会公众的工作生活息息相关，有的产业已经或正在改变现代人的工作方式和生活方式。如物联网技术、智能家电已经能够实现居民在户外对家用电器的远端控制；乘坐高铁出行已成为人们交通方式的日常选择；绿色环保的新能源汽车正在进入千家万户，日益受到人们的接受和欢迎；新一代移动通信、5G 技术、互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，极大地方便和丰富了人们的工作和生活；大数据、云计算的运用，大大提高了工作效率，而战略性新兴产业的新发展将在不久的将来带来更多、更大、更深刻的变化。通过加强宣传推广，让社会公众了解战略性新兴产业对他们工作、生活将产生不可避免、无法抗拒的积极影响，实现他们对高品质生活的需求，满足他们对美好生活的向往，将极大地提升社会公众对战略性新兴产业的关注度和支持度，进而引导他们积极主动参与战略性新兴产业的发展进程。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39586

