



盛松成：消费恢复是今年稳增长 增长的较大挑战



意见领袖 | 盛松成

消费恢复是今年稳增长的较大挑战。

7月6日，上海财经大学高等研究院在线发布《2022中国宏观经济形势分析与预测年中报告》。发布会上，上海财经大学教授、中国人民银行调查统计司原司长盛松成做了上述判断，他同时提出，促进消费最有效的途径是加快推进全面复工复产，落实“六稳”、“六保”。



消费恢复相对较慢。“从2020年初武汉疫情后全国经济复苏的情况看，工业生产和投资在复工复产之后实现了快速反弹，而一年多后消费才恢复到疫情前水平。”盛松成说。

相对于制造业而言，服务业受疫情冲击更严重，这是消费恢复缓慢的原因之一，而服务业是我国吸纳就业的重要渠道。

今年 3-5 月份，我国制造业采购经理人指数（PMI）分别为 49.5%、47.4%和 49.6%，服务业商务活动指数分别为 46.7%、40.0%和 47.1%，服务业商务活动指数均明显低于制造业 PMI。

6 月份，我国制造业 PMI 为 50.2%，服务业商务活动指数为 54.3%，分别比上月提高 0.6 个和 7.2 个百分点。盛松成认为，这表明疫情得到控制，服务业经营明显好转，但不能由此简单得出结论，认为服务业发展情况好于制造业。因为 PMI 本质上是一个环比指标，反映了企业经营情况的边际变化。

服务业是我国吸纳就业的重要渠道。1978 年至 2021 年，服务业就业人员占比从 12.2%上升至 48.0%。也就是说，1978 年，100 个就业人口中有 12.2 人是从事服务业的，2021 年达到 48 人。根据人口和就业统计年鉴数据，2019 年、2020 年，我国 16-24 岁年龄段青年从事服务业的人数占比均达 70%以上。

因而服务业受疫情冲击严重的表现之一，是失业率的上升。去年 9 月以来，我国城镇调查失业率持续上升，从 4.9%上升至今年 4 月的 6.1%，5 月回落至 5.9%。其中，16-24 岁青年调查失业率持续上升，5 月份为 18.4%。

随着疫情持续发展，不少市场主体面临生存考验，导致消费潜力下降。盛松成表示，目前居民消费意愿和消费能力都有所减弱。

根据中国人民银行今年二季度的储户问卷调查结果，倾向于“更多消

费”的居民仅比上季增加 0.1 个百分点，而倾向于“更多储蓄”的居民比上季大幅增加 3.6 个百分点，倾向于“更多投资”的居民比上季减少 3.7 个百分点。

数据显示，我国居民储蓄大幅上升。今年 1-5 月，居民存款增量高达 7.86 万亿元，明显高于去年同期的 5.22 万亿元，更大幅高于往年同期的 4.62 万亿元 (2017-2021 年均值)，而居民贷款仅增加 1.33 万亿元，大幅低于去年同期 3.71 万亿元，也低于近 5 年的平均水平 3.05 万亿元。

这也就意味着，居民储蓄的意愿很强，但贷款比较少。盛松成认为，贷款增加较少与疫情冲击下房地产销售下降是有密切关系的。“居民贷款中超过 50%是住房按揭贷款。”

盛松成表示，促进消费最有效的途径是全面实现复工复产，落实“六稳”、“六保”。

提振消费有各种各样的方法，包括发放消费券、汽车补贴、家电下乡等等，但盛松成认为，最根本的途径还在于提高居民收入，改善预期。中

同：性别差异 口西右工作机会 社会增加收入 坦言消费 所以 两言

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43877

