



大公国际：我国外贸上半年 表现亮眼 下半年喜忧并存





据海关统计，今年上半年我国货物贸易进出口总值 19.8 万亿元人民币，同比增长 9.4%。其中，出口 11.14 万亿元，增长 13.2%；进口 8.66 万亿元，增长 4.8%。分阶段看，前三个月开局平稳，4 月受疫情影响外贸增速到达低点，5、6 月份明显回升：5 月份我国外贸进出口同比增长 9.5%，增速较 4 月份加快了 9.4 个百分点，6 月份增速进一步提升为 14.3%。总体上看，上半年我国外贸呈现出较为强劲的走势，为全年外贸保稳提质打下了坚实的基础，同时也为当前的稳经济大盘任务做出了贡献。

内外部因素共同推动下，上半年我国外贸表现亮眼

一是从区域外贸结构上，长三角地区整体上对进出口的贡献较为突出。

上半年，长三角地区三省一市（即安徽、江苏、浙江和上海）合计进出口

7.14 万亿元，同比增长 9.3%。随着疫情逐步得到控制，该地区进出口反弹明显，单 6 月份进出口就达 1.39 万亿元，同比增长 14.9%，高于同期全国整体增速 0.6 个百分点，对全国外贸增长的贡献率接近四成。

二是从贸易主体上，民营企业经营活动进一步增强。今年上半年民营外贸企业在主体发展速度、贸易增速、产品结构等方面均好于全国整体，外贸经营主体活力进一步增强。从外贸企业数量的变化上，民营企业数量的增速高于其他类型的企业：上半年我国有进出口实绩的外贸企业 50.6 万家中民营企业就占据了 42.5 万家，数量增加了 6.9%，高于平均增速的 5.5%。从贸易额的情况上，民营企业进出口 9.82 万亿元，增长 13.6%，占我国外贸进出口总值的 49.6%，而同期的外商投资企业和国有企业则分别为 6.75 万亿元和 3.2 万亿元。总体上，凸显了民营企业作为外贸第一主体的地位。从产品结构上，上半年我国外贸主要产品大类，机电产品出口、农产品、基本有机化学品、医药材及药品进口等方面，民营企业贸易增速均高于全国同类产品出口/进口增速。

三是从贸易对象上，在对传统主要贸易伙伴进出口保持增长的同时，对一带一路沿线国家和金砖国家的贸易增长表现突出。数字显示，上半年对一带一路沿线国家进出口和对金砖国家进出口增速分别达到了 17.8% 和 14.1%，总体上高于我国传统贸易伙伴如东盟、欧盟、美国等经济体的贸易增速。

推动上半年外贸增长的因素可以归纳为内部因素和外部因素两个方面。

从内部因素上，主要源于国务院上半年出台的一揽子稳外贸政策措施，对出口企业在出口退税、海运物流、海关通关等各方面给与了充分的政策支持，对冲了新冠疫情的不利影响，畅通了外贸产业链和供应链的运行，对稳住外贸大盘起到了关键性的作用。从外部因素上，上半年从全球贸易格局上看，传统的出口大国德国、日本和韩国等经济体的出口表现均差强人意，日本连续出现了 10 个月的逆差，韩国连续 5 个月逆差，受俄乌冲突等因素的影响 5 月份德国也罕见地出现了 10 亿欧元的逆差。在全球通胀持续发酵的环境下，中国产品在价格上的竞争力更加凸显，挤压了其他传统出口导向型经济体的产品市场，这也从侧面也印证了我国多年来构建起来的全产业链在国际市场上强大的竞争力。

下半年激励和制约外贸增长因素并存，一方面外需衰退可能限制外贸出口增长空间，内需回升缓慢或制约贸易增长可持续性；另一方面促进我国下半年外贸持续增长的积极因素也在不断积聚。

上半年外贸数据尤其是五、六两月外贸复苏显著，但制约我国外贸下半年持续增长的因素依然存在，主要表现在：

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44344

